

亮点抢先看!2024青岛智慧物业展会助力物业管理行业

产品名称	亮点抢先看!2024青岛智慧物业展会助力物业管理行业
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024青岛国际物业管理供应链博览会

2024 China Qingdao International Property Management Supply Chain Expo

时间：2024年7月30-8月1日

地点：红岛国际会议展览中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

组织单位

广州一流展览服务有限公司

聚焦智慧物业 科技赋能升级

展会介绍

传统物业进入智能化时代，展会平台助力行业智慧升级

近年来，我国物业管理行业全面贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，在向现代服务业转型升级过程中，取得了瞩目的成就。城市建设快速发展，人们对居住、办公环境的要求也越来越高，物业服务企业需要依托现代科学技术，改变传统运作模式，向“智慧物业”转变。这就需要以“展会”为形式来提供行业学习、交流、合作平台，发展数字化管理理念，促进物业管理行业的健康发展。

聚焦智慧物业，打造一站式采购平台

2024青岛国际物业管理供应链博览会定于2024年7月30-8月1日在红岛国际会议展览中心举办，大会以“聚

焦智慧物业，科技赋能升级"为主题，聚焦物业行业产品创新，汇聚物业行业上下游资源，运用现代科技、数字化手段推动物业智能化升级。同时，展会制定一系列营销推广策略，使展会信息覆盖全国乃至全球买家，让展商能够轻松开拓国内外市场，实现现场面对面商贸对接，打造一站式物业采购平台。

参展范围

物业品牌：物业公司、房地产企业、各省市物业协会、国际认证机构、境外物业管理服务及产品等；

智慧科技：物联网、云计算、移动互联网、智慧社区、智慧门禁、智能家居、智能停车、智能楼宇、智能安防等系统管理平台；

5G新基建：5G应用、智能交通、新能源充电桩、智慧城市等相关新基建创新型解决方案；

城市旧改：老旧小区改造、电梯加装、既有建筑改造与维护、二次装修、商业综合体改造运营等；

智能机器人：消杀、清洁、安防、巡逻、护理、导引等前沿的物业服务型机器人产品等；

清洁园林绿化：清洁、园林绿化设备、室内环境卫生、社区服务设施、废弃物管理、供水与污水管理等；

社区消费：拎包入住、社区教育、社区直播、养老服务等；

物业养老：社区养老服务、居家养老设施设备等等；

健康人居：空气净化、室内环境治理、绿色家居等；

物业制服：管理人员职业西装、工作人员制服、保安职业制服等；

人才培训：物业教育培训、人才培养服务、物业相关院校机构等；

红色物业：党建引领、绿色家园、智慧管理三大方面取得的突出成绩的物业小区项目等。

锁定百万专业观众，数字化时代线上+线下整合营销

线上信息流广告，直达百万观众：DOUYIN、TOUTIAO、KUAISHOU、WeChat、百度等社交媒体平台投放广告，物业行业关键词大数据精准算法，全方位触达百万核心观众，挖掘潜在受众群体。

自媒体传播矩阵全域曝光：WeChat公众号、视频号、DOUYIN号、搜狐/TOUTIAO/网易/百家号等，以图文+视频的形式挖掘企业亮点，定制内容组合推广，助力企业营销传播。

行业媒体宣传：通过中国物业新闻网、毕递过案、物业稻恩网、中国停车网、智家网、物联网、专安网、中国物业资讯网、中国智慧城市网等做定期报道。

海名云展订单式获客，实效成交：引入“海名云展”系统，数字化运营实现智能供需匹配，配置专属定制平台，直观获知匹配信息，建立沟通桥梁，“订单式”获客一键触达，实效成交。

观众邀约覆盖五省68个市：本届展会将扩大观众邀约范围，立足山东，辐射河北、山西、河南、安徽、江苏五省，跨越五省68个城市，实现长江以北地区观众邀约全覆盖。

百辆豪华大巴车专车接送，无忧逛展：本届展会现场准备豪华大巴车直达各市区，开通青岛物业展会专属观众路线，车接车送、无忧逛展、一站直达。

现场"照片+视频"双向直播引流：展会开幕期间，将进行“照片+视频”双向直播，邀请视频达人到场拍摄，通过微信群、朋友圈、DOUYIN等渠道进行全面推广，吸引目标观众到场参观采购。

同期活动

1、2024中国智慧物业高峰论坛

高科技时代下，以"转型升级，迎合发展"为主题，共同探讨数字化浪潮下的物业产业经营思路。

2、智慧停车产业建设发展论坛

围绕城市智慧停车技术与产业化、智慧停车融合与创新服务等议题进行探讨。

3、2024智慧社区国际高峰论坛

探讨在智慧社区建设运营新模式、新业态，以及值得关注和挖掘的潜在市场。

4、2024智慧城市建设高峰论坛

“万物互联”时代探索物联网产业未来发展新路径，共同推动新型智慧城市的发展进程。

5、中国(青岛)清洗保洁发展论坛

探索清洗保洁和环境卫生领域创新业务模式，运用高科技手段提供智能化解决方案。

观众邀约范围

ZF相关部门，行业协会，房地产企业，物业公司，经销代理商，生产企业，建筑工程单位，保洁保安，行业媒体，产业园区，酒店，医院，学校等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展QDBD

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

展会后联络客户

1、展会结束后回到公司，建议你要及时将展会上获得的名片整理归档，将重要客户和一般客户进行分类，然后有针对性地联络客户。对于重点意向客户，你可以针对其感兴趣的产品提供产品的详细资料及报价；对于一般客户，你可以介绍意向企业情况及产品目录。对于及时与你联络的客户你要及时有效跟对方联系沟通，对于邮件没有回复的客户，你可以尝试给对方发送短信、打电话，因为客户没有及时看到邮件做出回复也是有可能的。

展位设计搭建

2、展会上获得的客户信息一般都是真实的，对产品表示有兴趣的客户大多也是真实的买家。这一次可能没有合作，但是每隔一段时间你可以联系下对方，尽量让客户了解你的企业及品牌，加深对方印象，在恰当的时候对方就有可能发展成你的新客户，成为你的合作对象。