

微三云供应链系统争对下游对接N个小程序/公众号/app批量上架产品、一件代发？技术服务+商业思维+系统搭建，微三云系统

产品名称	微三云供应链系统争对下游对接N个小程序/公众号/app批量上架产品、一件代发？技术服务+商业思维+系统搭建，微三云系统
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

微三云供应链系统争对下游对接N个小程序/公众号/app批量上架产品、一件代发？技术服务+商业思维+系统搭建，微三云系统

导读分享：

微三云麦超提醒：没有对接任何的第三方供应链系统，就只能平台自己上传产品，增加运营和仓库物流等成本，因为供应链对接可以实现几万种产

品的一键上货，一件代发和一键售后退单，非常方便，但要对接第三方的供应链系统，对接接口也是一笔不少的开支，如果你买的系统没有对接好

多加供应链系统的产品，后续运营的时候就很麻烦

在当今全球化、信息化高速发展的商业环境下，供应链系统已成为企业核心竞争力的重要组成部分。它犹如一张精密运作的网络，将供应商、制造商、分销商、零售商以及最终消费者等多元角色紧密相连，形成了一条从产品设计、原材料采购、生产加工、物流配送直至终端销售与服务的价值链。通过高效整合和协同管理各个环节，供应链系统旨在实现供需精准匹配，降低成本消耗，提/升响应速度，并保障产品质量与服务水平，从而助力企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。在这个过程中，先进的信息技术如物联网、大数据分析、云计算等的应用，更是为现代供应链系统的智能化、透明化、可持续发展提

供了强大支撑与无限可能。在市场竞争激烈的今天，中台需要多样化的产品来满足不同企业不同场景的营销需求。基于这一需求，我们开发了多个供应链资源接口，帮助中台快速、高效地接入优质产品。

目前我们的供应链中台系统已支持对接这些资源：企业可以根据需求自行选择接入。

(1) 已对接 胜天半子供应链系统

对接胜天半子全品类货源供应链。200万+优质货源，20万+品牌授/权，前置仓遍布全国500+城市，覆盖服装配饰、美妆个护、家居日用、母婴亲子、数码电子、箱包/皮具、餐饮厨具、电脑办公等产品类别。所有产品均为厂家底价，支持一件代发，企业可以灵活加价，空间利润大。

(2) 已对接联联周边游

对接联联周边游api。提供热门的、特价定制的本地吃喝玩乐服务，包括乐园门票、酒店民宿、高端自助餐、特色餐饮、休闲玩乐以及本地生活服务类产品。目前联联周边游已有35万+商家入驻，业务范围覆盖600余个城市，拥有300余家分公司，3000名以上员工，年交易额高达数60亿元。

（3）对接蛋糕叔叔api。

提供生日蛋糕、鲜花、电影票等福利的在线订购和交付服务，味多美、元祖、稻香村等全国50+优质烘焙品牌产品新鲜配送，覆盖21个省，122个城市。蛋糕叔叔服务的客户有中国移动/电信/联通、中国银行、交通银行、民生银行、国家电投、中国人寿、FESCO等知/名企业集团，在行业拥有良好口碑。

（4）对接1688精选货源采/购解决方案（分销买家版）

中国最大的B2B电商平台之一，汇聚国内知/名产地源/头厂家146100+，涵盖了多个领域的产品，不仅包括电子产品、服装鞋帽等消费品，还包括了工业品、建材、机械设备等大宗产品。没有中间商，一手批发货源，上亿的商品池，支持一件代发，企业自主定价进行销售。

（5）对接唯品尚供应链。

拥有1万+国内外品牌资源，100万+SKU产品，覆盖50+大品类，日更新2万-4万产品，1-3折品牌商品十多万款，10元内包邮商品数千款，支持七天无理由退换货，售后无忧。每日会上新100场大/牌折扣的专场活动，也提供虚拟商品资源、各大影视会员券等。（6）数字权益商品插件对接

单独插件对接，支持对接福禄充值API、会员权益充值API。2万+数字商品货源，5000+优质合作伙伴，涵盖话费、流/量、游戏、Q/币、视频会员、加油卡、礼品卡等多种品类，可满足员工福利、积分商城、权益商城、数字营销、商务礼品等多种场景需求，是9000+商户的共同选择。2020年，福禄的交易额超过160亿。

(7) 对接聚水潭分销平台

中台系统支持导入聚水潭系统的商家产品，包括但不限于立白、鲁花、MILOW等知/名品牌资源。目前聚水潭已在全国设立了超过100个线下服务网点，服务范围覆盖超过500个城镇，由2500+员工为客户提供及时、周到和专业的服务。

(8) 对接CPS资源

供应链中台系统支持对接多家知/名平台资源，以CPS返佣模式引爆市场。NO.1 抖/音CPS中国最大的短视频电商平台之一，日活用户超6亿，一年售出100亿件商品，GMV破万亿元。抖/音CPS聚合抖/音商家联盟的精选产品，拥有“抖/音一分购”“源/头货源”“抖/音直播间”“百万补贴”“抖/音超值购”五大类型产品的板块。客户下单有优惠，分享能赚钱。

NO.2 聚推联盟目前中台已对接美团、饿了么、滴滴等资源，市场优势巨大，日订单峰值4千万笔，券包面额大，对客户吸引力强。丰富的供给，包括但不限于美团外卖、美团闪购、美团酒店、美团CPA活动。后期会陆续对接高德等的推广资源。

NO.3 美团分销联盟

对接美团官方全品类分销联盟。汇聚美团、大众点评、美团外卖、美团民宿等多个美团生态产品，涵盖了到店餐饮、到店综合、酒店民宿、景点门票的各种团购套餐和代金券。同时美团还会提供一系列活动推广方式，包括优惠券、限时活动、招商活动。

美团分销联盟官方/网站：产品展示(9)已对接百万上游货源、供应商、行业供应链、跨境电商供应链

PS：运营“货”的平台：找zui好的货源，供给zui多的平台，打造商业生态体系

- 1、上游：整合优势农产品供应链、源/头
- 2、上游：整合行业供应链、工厂
- 3、上游：整合其他实力综合型供应链
- 4、上游：整合跨境电商供应链

5、下游：供货给N个第三方平台（提供接口供第三方商城系统对接，类似京东供应链）

6、下游：输送模式系统+供货给N个平台（各个平台独立运营独立主体独立收款，平台提供供应链产品和提供多种模式系统供选择，类似全球仓供应链）

7、下游：供应给N个线下门店+批发市场+企业级采/购商（类似于企叮咚供应链的模式，卖不同等级的会员接口）

(10) 下游对接N个小程序/公众号/app批量上架产品、一件代发

- 1、下游：供货给N个第三方平台（提供Api接口供第三方商城系统对接）
- 2、下游：输送模式系统+供货给N个平台（各个平台独立运营独立主体独立收款，平台提供供应链产品和提供多种模式系统供选择）
- 3、下游：供应给N个线下门店+批发市场+企业级采/购商
4. 下游：对接N个视频号小店，批量上架带货

(11) 自带供应链分销功能：

- 1.招募上游厂商和供应链源/头入驻，后续该供应商的出国均有收益，可设置多个等级不同返佣比例，便于推广业务
- 2.招募下游电商平台供货，电商平台后续所有采/购货款均有收益，可设置多个等级不同返佣比例，便于推广业务

(12) 支持多资源全品类资源一键上架、一键发货、一键同步：

- 1.支持实物产品商品同步上架多平台
- 2.支持cps资源同步上架多平台
- 3.支持数字权益产品同步上架多平台
- 4.支持图文素材同步上架多平台
- 5.支持课程视频同步上架多平台
- 6.支持直/播间同步上架多平台

(13) 全方位商业模式赋能：

可以结合电商中台功能，给下游电商平台提供丰富的商业模式供选择

- 1.需要货的平台：全品类供货
- 2.有产品还没商城系统的：提供商城系统+丰富产品品类
- 3.需要商业模式策划的：提供系统模式策划及技术支持
- 4.又没货又没平台的：全品类供货+分销商城系统

(14) 结合超级APP升级玩法

- 1.结合超级APP，超级APP管人，供应链系统管货，孵化新平台，直接把会员和货直接对接过去，快速孵化新平台
- 2.供应链公司大数据价值:用于上市或被国/企收购：有订单，有数据，有利润，100%赚钱的核心公司，如销巴生活供应链被国/企收购，怡亚通供应链上市
- 3.合法转移平台利润：通过供应链公司通过经销合同等业务流程，合法把平台利润或者预留创始人收益的资金合法转移到供应链公司，合法沉淀资金

注意：部分内容取材于网路，如有侵权，请联系小编删除！小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众号商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

拓展阅读：

微三云系统：自带 S SAAS 架构模式

独有源码S+SaaS 双模式部署，自带 S SAAS 渠道中心，非常方便给下游客户贴牌 M OEM 系统，不仅可以自用系统，可以给同行贴牌卖系统，自用

系统同时可以卖系统账号赚钱。另外还可以实现一个源码带 N N 个独立 S SAAS 平台的企业生态运营模式：

品牌云店是企业转型「云店模式」的商业平台

基于前期大量的模式探讨和目标客群消费行为分析，企业开启了数字化生态破局计划。依托于

几千家连锁门店，企业上线了由微三云提供技术支持的品牌云店系统。

品牌云店支持全直营的新零售业务。品牌云店把线下门店的“人、货、场”进行数字化之后搬到线上，彻底串联打通了企业线上和线下零售业务，

搭建了一个全新的直营社交新零售平台。

总部作为供应商，招募若干个独立推广运营团队进行独立推广，平台提供货源，每个独立平台自己运营，可独立使用不同的分销模式、不

同的市场模式、不同的运营方法、不同的应用功能，系统功能比如 思购臻选秒杀模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系

统，消费返利模式，共享 I WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，美丽天天秒链动 1 2+1 奖励模式，泰山众筹模式，太爱速 m m 秒杀寄售模式，全民拼

购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒 杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等，独立绑定支付、独立收款、独立

运营主体，隔离平台的风险，有能让独立运营的平台有非常大的自主权。