

平台代卖模式批发零售模式了解吗？营销卖货模式+微三云麦超+挂售卖货系统，微三云软件

产品名称	平台代卖模式批发零售模式了解吗？营销卖货模式+微三云麦超+挂售卖货系统，微三云软件
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

平台代卖模式批发零售模式了解吗？营销卖货模式+微三云麦超+挂售卖货系统，微三云软件

前文引言：微三云云平台：系统实现不同应用功能之间会员数据互通，全平台统一用户数据,打通用户场景，平台内账hao体系打通，实现多渠道客户集中管理。

提供多样化创新模式系统功能比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1

奖励模式消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，

推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，，泰山众筹模式，太爱速 m

秒杀寄售模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒 社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、

拼商抽奖模式、广告电商模式等，奖励身份同步，更多用户激励业务场景组合，提供用户数据分析，

提供精准营销依据。当下公私域融合、线上线下融合、2C 和 2B

融合已是趋势，品牌触达消费者、经营消费者的方式越来越灵活多变。

那什么是品牌的“私域”呢？——我们认为，品牌视角下的私域肯定不止是腾讯所定义的“私域”。

当下，私域的定义往往与具体业务负责人的身份和利益有关。例如，如果只是天猫店的业务负责人，他的私域就是天猫入会的会员；如果是抖音和kuaishou的业务负责人，私域就是抖音和kuaishou的粉丝团。

如果是在腾讯微信生态的业务负责人，私域就是公众hao/视频hao粉丝，是微信好友与企微客户数，是小

程序平台的jiaoyi额等数据。如果是所有线上业务的负责人，负责公域和私域的整体运营，这时候他们还会

思考如何把公域消费者导入到私域去统一运营。而这就是线上的公私域融合。

第/一部分：什么是挂售卖货模式？

挂售卖货系统模式介绍（何为挂售模式？）

1. 挂售卖货模式，又称挂售模式，挂售新零售模式，寄售模式，平台代卖模式，批发零售模式，挂售排队模式。

2. 挂售卖货系统是一款提供智能化、自动化新型零售模式的卖货系统，挂售卖货系统周期短、推动快，用户只需消费，即可参与商品流程环节利润分配，以人带货，配合微三云营销系统、分销系统、会员系统搭建商城销售体系，提高用户活跃度，拓宽销路促进货流运转，打造进、销货平台资源一站式服务。

3. 挂售新零售卖货模式流程“四步曲”

第/一步：“购买”

消费者到活动区零零售价购物，即可获得商品 + 2 张平台批发卷。

第二步：“批发”

有批发卷即可享有批发资格，以批发价购买商品，消费者变成消费商。

第三步：“挂售 / 自提”

消费者可选择挂售商品，由微三云批发挂售新零售卖货系统自动帮你把挂售的商品零售出去，获取利润分配，或者选择自提商品。

第四步：“推广”

通过社交分享可优先chushou商品，并可同时获得平台推广奖励。

4. 挂售模式的用户参与赚钱模式逻辑：

通过以上“四步曲”消费者即可轻松实现自用享折扣，挂售获收益，分享赚佣金。

举例：设定商品零售价为 2 0 0 0 元，商品批发价 2 0 0 元，商品挂售服务费 2 0 %，推广佣金为 1 0 0 / 单。

小A将商品全部自用，以零售价购买 1 单花 2 0 0 0 元，用批发券价购买 2 单花 4 0 0 元，共支出 2 4 0 0 元，即可获得价值 6 0 0 0 元的商品，相当于享受商品 4 折优惠。

小B将商品 1 个自用 2 个挂售，以零售价购买 1 单花 2 0 0 0 元，用批发券价购买 2 单花 4 0 0 元，共支出 2 4 0 0 元，将批发商品挂售卖出获得 $2000 * (1 - 20\%) * 2 = 3200$ 元，一个循环周期下来，zui后可获得 8 0 0 元挂售利润 + 价值 2 0 0 0 元商品。

小C在小B的基础上，又通过微信分享chushou 2 单商品，额外获得推广佣金 2 0 0 元。zui后可获得 8 0 0 元挂售利润 + 价值 2 0 0 0 元商品 + 2 0 0 元推广奖励。

第二部分：挂售系统6大亮点：

微三云批发挂售新零售卖货模式还具备以下 6 大亮点：

- (1) 支持限购：平台可按天限制用户在活动区、批发区购买商品的次数与数量。
- (2) 支持奖励：平台可设置参与活动商品是否参与平台推广奖励、绩效奖励等。
- (3) 自定服务费：平台可在后台自定义挂售服务费扣除比例，即挂售商品的奖励。
- (4) 活动促销：平台可自定义活动时间、活动价格、批发价格以及赠送券数。
- (5) 优先chushou：开启该功能，直推人推送商品给他人，则可优先chushou商品。
- (6) 库存调整：支持灵活调节活动专区、批发专区库存，便于把控推广进程。

第三部分：常见挂售模式后续版本升级+去泡沫应用模式举例

1. 挂售+区/块/链数字资产模式：让会员将待提现的资金转化购买区/块/链数字资产，数字资产面值按平台jiaoyi额的一定比例（比如10%）托底数字资产，这样数字资产不断升值，购买并持有数字资产的会员越来越多，变相去泡沫
2. 挂售+商家联盟O2O模式：让挂售模式吸引进来的海量会员，同时赠送实体店消费代金券，到联盟商家消费享受一定折扣，联盟商家再按一定比例跟平台结算，逐渐消耗平台的泡沫资金，可结合区/块/链共享数字积分一起做。
3. 挂售+社交电商模式：让挂售会员的余额可以到会员折扣商城消费，会员商城产品均为京东天猫在售的优质快消品产品，但价格享受同比天猫京东超低3折的会员价，让会员消耗待提现余额，结合社交电商的合规的分销模式，逐渐让平台转型合规化。
4. 挂售+短视频电商：让挂售会员参与分享产品的短视频，直接通过微信分享锁定粉丝，观看短视频同时直接下单，推广人和主播就可以获得一定分佣提成。会员获得更多盈利方式提高粘性，余额可以直接购买短视频上的产品，提高平台消费活跃性和降低余额提现，促进平台现金流稳定。

四、挂售模式系统防薅羊毛风控方案

- 1、批发券购买产品开启抢购模式：零售区赠送的批发券不能马上在批发区购买产品，需要抢购，比如设定每天几点钟时间范围可以抢购，抢不到明天再来，可以减缓批发券的使用，间接减缓挂售订单进入排队退出的流程，可以一定程度控制平台现金流
- 2、批发库存分批释放和随时调整：调整批发区的库存，意味着批发券不能马上全部购买批发产品，限制进入挂售排队的速度，一定程度上控制平台现金流出
- 3、实名认证：对平台会员进行shua脸认证、身份证认证、银行卡实名认证等手段，限制一个身份证hao名下可以参与购买零售及批发的产品次数和金额上限，达到限制羊毛党的手段
- 4、批发券使用限制：比如使用批发券的会员，要求上月有多少营业额或推荐新人的数量限制，让平台加

快拉新速度，避免总是老会员在薅羊毛

第五部分：挂售模式的可取之处？

大家都知道，平台想赚钱，zui终只有卖货赚差价，做平台收手续费，赚广告收益三种方式，但这些赚钱的前提都是建立在平台有会员基数，而平台获取用户，只有2种方式，一是想当年美团饿了么滴滴打车推广那样融资烧钱补贴用户，二是像直销微商社交电商那样通过分销团队机制进行推广裂变，前者对99.9%的中小平台创业者根本不可能，后者又容易涉传，像挂售模式这种现金流的模式提供了另外一种可能性，因为用现金流的钱实现对用户的消费补贴返利，促进用户消费和裂变卖货，本质就是通过现金流游戏卖货变现，前提是平台不要承诺产品寄售一定能卖出去，因为所有保本保收益的承诺的行为都可以判为非法集资，后面用户裂变速度变慢，只能通过用户提货处理，同时上线新模式，继续裂变喝增长会员，挂售模式后续可以不作为主推以前老用户可以继续玩。第六部分：有关平台非法集资的重要知识点非法集资：就是传说的非法吸收公众存款罪，也就是传说的“庞氏骗局”，是刑事责任，一是数额较大，承诺保本付息承诺收益，而是造成一定的社会影响会导致治安维稳情况出现的，这就要求平台要有真实产品jiaoyi，不要存在全返、承诺高额收益等敏感的返利模式。

还有之前比较火的挂售寄售模式，判断是否属于非法集资的zui重要标准是，所以该核心的问题关键，就是这种寄存代售是否构成保本付息承诺，如果存在，相关的消费行为就是存款，就有可能构成非法集资犯罪。简单理解就是，平台在宣传过程中是否有宣传承诺或变相承诺保本、保收益的行为。

根据《关于取缔非法金融机构和非法金融业务活动中有关问题的通知》规定）是指单位或者个人未依照法定程序经有关部门批准，以发行股piao、债券、彩piao、投资基金证券或者其他债权凭证的方式向社会公众筹集资金，并承诺在一定期限内以货币、实物以及其他方式向出资人还本付息或给予回报的行为。比较典型的如P2P的团贷网、E租宝和钱宝网。比较关键的认定标准是承诺在一定期限内给出资人还本付息。还本付息的形式除以货币形式为主外，也有实物形式和其他形式。向社会不特定的对象筹集资金。这里“不特定的对象”是指社会公众，而不是指特定少数人。

非法集资比较常见的手段是通过认领股份、入股分红、委托投资、委托理财进行非法集资。通过会员卡、会员证、席位证、优惠卡、消费卡等方式进行非法集资，同时以商品销售与返租、回购与转/让、发展会员、商家加盟与“快速积分法”等方式，还有借种植、养殖、项目开发、庄园开发、生态环保投资等名义非法集资。比较典型的如云联惠全返平台等。

比较谨慎的平台，应避免采用“看广告、赚外快”、“全返”、“投资养老产业可获高额回报或“免费”养老；“扶贫”、“慈善”、“互助”，以组织考察、旅游、讲座等方式招揽老年群众、参与人群涉及军属、退休老年人、未成年人、大学生、失业人群敏感人群等比较容易躺枪的营销行为和业务模式。

总结避免非法集资解决方案：平台不能宣传任何的保本或者保收益的任何形式的承诺收益行为，不能把卖产品的行为定义为理财投资，承诺保本或者保收益。

结语：微三云分享：如果你买的系统，只有少量的功能模块，那么等你做大了，你就要找原来的开发公司去开发增加应用功能，那么这个新增的定制开发费用将非常的高，甚至受制于系统底层的架构无法定

制无法实现你想要的功能，更恶劣的情况也会有，比如开发公司都倒闭了或者开发你这个项目的团队解散了，他们又要重新熟悉你原来的代码再进行开发，那个成本是非常的高的，微三云系统具有100多种应用模式供选择，比如2021年下半年更新的热销的思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，拼商抽奖模式、广告电商模式等应用营销模式

