

# 园林景观展会|2024东莞园林景观设计展览会

产品名称	园林景观展会 2024东莞园林景观设计展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024广东国际园林景观及庭院设施展览会

2024 Guangdong International Garden Landscape and Courtyard Facilities Expo

时间：2024年3月15-19日

地点：广东现代国际展览中心(东莞厚街)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

释放天生“野”性，乐享户外文旅生活

诚邀贵单位隆重参展——IOTE 2024户外文旅展

叠加多重优势资源，聚焦全球户外文旅产业！

联合主办

傲蒙展览(中山)有限公司

国际名家具(东莞)展览会组委会

组织单位

广州一流展览服务有限公司

市场分析

在东莞，抢占大湾区千亿级户外文旅市场：

国家体育总局、国家发展改革委等8部门联合印发《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》提到，到2025年，户外文旅产业高质量发展成效显著，基本形成供给与需求有效对接、产业与生态协调发展、产品与服务品牌彰显、业态与模式持续创新的发展格局。户外健康生活热潮广泛兴起，普及程度大幅提升，参与人数不断增长，户外运动产业总规模超过3万亿元。1、国家支持粤港澳大湾区打造华南户外运动休闲区，发展湾区新建营地、户外民宿、城市营地、户外市集产业红利带动行业创新设计需求；2、供应链对接赋能设计服务，促成高品质的新户外商业模式落地；3、规模定制+设计选品，成为品牌方选品采购的领地。

## 展会概览

我们拥有25年国际性办展经验

中国(广东)国际户外文旅展将于2024年3月15-19日，在东莞厚街广东现代国际展览中心举行。展厅设立在主场馆1号馆，作为本届会展重点主题展，旨在全面展示当前户外文旅用品产业的发展面貌，引领世界休闲潮流，打造国际交流平台。

国际名家具(东莞)展览会创于1999年3月，迄今已成功举办50届，是中国家居行业久负盛名的国际性家居品牌大展。目前展览规模超过70万平方米，每届展会容纳海内外超1200+市场活跃的品牌企业，吸引观众超过50万人次，是具成交价值的家居展会，也是大家居行业参展必选之展。

随着中国城市化的快速发展和国家对生态环境的日益重视，园林绿化行业进入了一个崭新的阶段。消费升级、国家城市规划政策以及“花园城市”和“生态城市”的建设刺激和加速了我国园林产业的发展，城市对园林景观的需求不断增长。近几年，城市园林绿化投资金额均超过了2000亿元，海绵城市、湿地公园建设和水利工程生态修复项目逐渐增多，人均公园绿地面积不断提升，旅游及休闲度假产业的崛起也大大刺激了园林建设和旅游城市的园林绿化建设。

为进一步促进园林景观及庭院设施产业融合发展，推动业届上下游产业链的交流互动，高效的进行资源对接，2024广东国际园林景观及庭院设施展览会将于2024年3月15-19日在广东现代国际展览中心(东莞厚街)与国际名家具(东莞)展览会同期举办，展会隶属于中国(广东)国际户外文旅展专题展之一，作为业内园林景观及庭院设施产业商贸交流平台，组委会积累了大量的上下游行业资源。本着引领户外文旅休闲潮流，打造国际交易平台的原则，通过展览展示、论坛交流活动、案例推介、商场对接等多种形式，为行业供需双方搭建一个交流磋商的商贸平台。展会依托广东独特的城市群影响力和时尚辐射力，将全力打造汇集行业精品、活动嘉年华于一体的大型行业盛会。

## 展品范围

园林景观设计：公园、广场、街道、庭院、屋顶绿化等各种类型的园林景观设计。

庭院设计：私人住宅、别墅、商业空间等领域的庭院设计等。

园艺及花卉：花卉、盆栽、绿植等园艺产品，花艺设计、花坛布置等方面的创新成果。

户外家具及装饰品：户外家具、照明、雕塑、水景等户外装饰品。

智能家居及技术：智能家居系统、自动化设备、智能灌溉等先进技术。

园林机械设备：园林机械设备，如割草机、修剪机、灌溉设备等。

生态环保及可持续材料：可再生资源、环保材料、节能技术等方面的产品和应用。

园艺用品及图书：园艺工具、肥料、农药等园艺用品，有关园林景观及庭院的图书、杂志等出版物。

室外家具及遮阳产品：室外家具，如桌椅、沙发、秋千等，遮阳产品，如遮阳伞、遮阳篷等。

水景及泳池设备：喷泉、水池、泳池等各种水景设计和设备。

## 展会亮点

25年办展经验，已成功举办50届，资源丰富

70万+平方规模，1200+家参展企业，50万+观众

区位优势：地处东莞厚街，重点辐射深圳、广州、佛山、江门、珠海、惠州、中山等珠三角大亚湾核心区

广泛邀请海外垂直领域品牌设计师、采购前来参观

展会包含丰富的优质媒介资源，覆盖全球150+国家和地区重点行业渠道

三大行业重点展会同期同馆进行，众多精品，品类齐全

欢迎业界同仁踊跃报名参展IOTE 2024户外文旅展，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

## 知识科普：

企业如何选择高质量展会？为了提高公司有名度、拓宽市场销售渠道，越来越多的企业会选择参展。然而现在展会市各种展会类目繁多，但是预算是有限的，那么企业该如何辨别，选择合适的展会参加呢？

- 1、看展会规模。一般一个较为专业的展会会有300家以上的展商参加，若是有上千家展商参展的话，自然属于规模较大的展会。所以企业可以根据参展商的数量来判断展会的规模大小。
- 2、看观众人数及质量。一个好的展会，主办方十分重视展会效果，会加强宣传推广，邀请全国乃至全球采购商来观展。所以，了解展会的人流以及质量，也可以考量主办方的推广能力和影响力。
- 3、看行业笼头选择。行业笼头企业选择的展会，必定是经过多方面考量的。所以，也可以通过行业笼头企业或是竞争对手的选择来当作选择展会的一个参考。
- 4、看主办方资质。一个好的主办方将会为企业提供各种便捷、周到的服务。让企业省时省力，安心参加展会。优质的主办方或是全球有名、或是小有名气、或是经验老道、或是新起之秀，选择时可以对比各展会主办方的资质。
- 5、看当地市场潜力。行业展会在全国各地都有举办时，可以通过市场分析情况判断当地市场的潜力，再结合自身企业的发展方向做出有效选择。