

2024东莞玩具产品及主题公园游乐设备展览会

产品名称	2024东莞玩具产品及主题公园游乐设备展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024广东国际游乐设备展览会

2024 Guangdong International Amusement Equipment Exhibition

时间：2024年3月15-19日

地点：广东现代国际展览中心(东莞厚街)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

释放天生“野”性，乐享户外文旅生活

诚邀贵单位隆重参展——IOTE 2024户外文旅展

叠加多重优势资源，聚焦全球户外文旅产业！

联合主办

傲蒙展览(中山)有限公司

国际名家具(东莞)展览会组委会

组织单位

广州一流展览服务有限公司

市场分析

在东莞，抢占大湾区千亿级户外文旅市场：

国家体育总局、国家发展改革委等8部门联合印发《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》提到，到2025年，户外文旅产业高质量发展成效显著，基本形成供给与需求有效对接、产业与生态协调发展、产品与服务品牌彰显、业态与模式持续创新的发展格局。户外健康生活热潮广泛兴起，普及程度大幅提升，参与人数不断增长，户外运动产业总规模超过3万亿元。1、国家支持粤港澳大湾区打造华南户外运动休闲区，发展湾区新建营地、户外民宿、城市营地、户外市集产业红利带动行业创新设计需求；2、供应链对接赋能设计服务，促成高品质的新户外商业模式落地；3、规模定制+设计选品，成为品牌方选品采购的好领地。

展会概览

我们拥有25年国际性办展经验

中国(广东)国际户外文旅展将于2024年3月15-19日，在东莞厚街广东现代国际展览中心举行。展厅设立在主场馆1号馆，作为本届会展重点主题展，旨在全面展示当前户外文旅用品产业的发展面貌，引领世界休闲潮流，打造国际交流平台。

国际名家具(东莞)展览会创于1999年3月，迄今已成功举办50届，是中国家居行业久负盛名的国际性家居品牌大展。目前展览规模超过70万平方米，每届展会容纳海内外超1200+市场活跃的品牌企业，吸引观众超过50万人次，是具成交价值的家居展会，也是大家居行业参展必选之展。

随着我国旅游业持续发展、旅游消费持续升级及游客对游乐类主题公园的偏好不断增强的情况下，我国游乐类主题公园市场不断扩大，同时游乐设备的规模不断增长。伴随国民经济增长、人均收入和消费水平增加、城镇化率提高、消费观念升级，国家“三孩”政策的持续推进，中国旅游业从“景点时代”步入“全域旅游时代”，市场繁荣程度较高，市场容量进一步扩大。同时，随着我国游乐设备生产能力的提高和技术水平的改进，国产游乐设备市场越来越大，游乐行业才一路奔腾，发展壮大，游乐设备行业具有广阔的发展前景。2024广东国际游乐设备展览会将于2024年3月15-19日在广东现代国际展览中心(东莞厚街)与国际名家具(东莞)展览会同期举办，展会隶属于中国(广东)国际户外文旅展专题展之一，展品将全面覆盖游乐设备及上下游全产业链，展会本着引领户外文旅休闲潮流，打造国际交易平台的原则，通过展览展示、论坛交流活动、案例推介、商场对接等多种形式，为行业供需双方搭建一个交流磋商的商贸平台。

展品范围

游乐场所及公园游乐设施：过山车、滑行车、摩天轮、碰碰车、旋转木马、观览车、游览车、观光索道、游乐机器人、卡丁车等各类回转，摆动游艺机，遥控设备，击打游戏机，小区健身器材，充气游乐设备等。

景区景点/动物园/古镇民宿设备：玻璃栈道、喷泉水景、雾屏雾幕设施、光电结合类游乐设备、索道缆车、木屋别墅等景观设备，景区信息管理设备、景区服务设施、景区交通、体育设备、景区二消产品等。

电子游艺机系列：电子游戏机及外设、模拟机、电玩游戏机软件等各式娱乐类、益智与娱乐设施器材等。

水上游乐设备：各种冲浪艇、皮划艇、豪华游艇、垂钓船艇、帆船、冲浪板、滑水板、水滑梯、充气床、水上自行车、水上三轮车、水上摩托艇、水上步行球、泳池设施、水景喷泉、潜水设备、造波设备、水滑梯、碰碰船、游艇、模型、水处理设备、光电结合类设备、漂流设备等。

动感电影：4D、5D电影设备、水幕电影设备、雾幕电影设备、演出器材、特种数码照相器材、影剧院设备、立体电影特种放映机、特种音响、激光、灯光、烟火制造术、特技、动感电影、自动售货机、游乐场及娱乐中心管理软件等。

儿童游乐设施：童车、娃娃机、篮球机、点唱机、电瓶车、摇摆车、幼教设施、儿童乐园、气模、儿童游戏架、秋千、荡椅、转盘、滑梯、淘气堡、蹦床、翘翘板、儿童挖掘机、室内儿童公园设备、组合游乐玩具、安全垫、益智玩具、乐翻天、翻斗乐、支付系统、自动售币机等。

玩具类产品：填充玩具、娃娃类、木/竹/纸质玩具、电子电动玩具、塑胶非电子玩具、充气玩具、益智玩具、模型、机械玩具、节日用品等。

主题公园规划：景区(景点)旅游设计规划、设计、施工，无动力游乐设备，室内儿童公园设备，泳池设施，博物馆/科技中心、嘉年华设备，冰雪娱乐产品，主题娱乐，狂欢节或市集，充气游乐设备，无动力游乐设备，餐饮设备、景区设备及用品、游乐场管理软件、票务系统、售货亭、寄存柜、儿童乐园、气模等；

行业相关：DV、生存演示、游戏相关媒体、刊物、游戏机彩票、游戏软件开发、游戏人才培训机构、旅游及露营专题出版物等。

展会亮点

25年办展经验，已成功举办50届，资源丰富

70万+平方规模，1200+家参展企业，50万+观众

区位优势：地处东莞厚街，重点辐射深圳、广州、佛山、江门、珠海、惠州、中山等珠三角大亚湾核心区

广泛邀请海外垂直领域品牌设计师、采购前来参观

展会包含丰富的优质媒介资源，覆盖全球150+国家和地区重点行业渠道

三大行业重点展会同期同馆进行，众多精品，品类齐全

欢迎业界同仁踊跃报名参展IOTE 2024户外文旅展，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

企业参展前要考虑这些问题！德国展览协会根据市场营销理论将参展目标归纳为：基本目标、产品目标、价格目标、宣传目标和销售目标五大类。企业参展可能会同时抱有几种目的，不过在参展前务必确定主要目标和重点考虑因素，以便有针对性地制定具体实施方案。苏州华诺展览的小编认为，企业参展前要考虑好以下几个方面的问题。1、展会性质。发达国家，不同性质的展览会界限分明。然而在发展中国家，由于受经济环境和展览业水平的限制，往往难有准确的划分。故而参展商应结合自身需求谨慎选择。2、有名度。通常来讲展览会的有名度越高，吸引的参展商和买家就越多，成交的可能性也越大。不过如果参加的是新的展览会，则要看主办方是谁，行业号召力如何。3、展览内容。现代展览业的一大特点是日趋专业化，同一主题的展览会可细分为许多小的专业展。同一行业的展览会，展出内容可能大不相同。参展商事先一定要了解清楚，以免误入歧途。4、时间。任何产品都有自己的生命周期。经历新生、发育、成熟、饱和、衰退五个阶段。展出效率与产品周期间有一定的规律。对于普通产品而言，在新生和发育阶段，参加展会有事半功倍的效果；在成熟和饱和阶段，展出的效果可能事倍功半；到了衰退阶段，展出则往往会劳而无功。5、地点。参加展览会的终要目的是为了向该地区推销产品，所以一定要研究展览会的主办地及周边辐射地区是否是自己的目标市场，是否具有潜在购买力。必要时可先进行一番市场调查。