

云视商赋能在线教育，构建可持续的知识付费生态系统？软件开发服务+平台运营+技术服务，微三云商业模式设计

产品名称	云视商赋能在线教育，构建可持续的知识付费生态系统？软件开发服务+平台运营+技术服务，微三云商业模式设计
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

云视商赋能在线教育，构建可持续的知识付费生态系统？软件开发服务+平台运营+技术服务，微三云商业模式设计

前文引言：

微三云公司创始团队 微三云公司创始团队

微三云当时能创业成功和当时的发展趋势有关，公众号当时特别的火，抓住了公众号的这波风口，不断的调整产品的开发，从营销工具 微三云当时能创业成功和当时的发展趋势有关，公众号当时特别的火，抓住了公众号的这波风口，不断的调整产品的开发，从营销工具-

公众号开通微信支付就开发了商城 公众号开通微信支付就开发了商城-15年三级分销很火，又开发了各种分销模式，再到马云云溪大会提出的新零售，开发了两套新零售系统，18

年的区、块，链，等等，不断的在创新突破，这也是微三云为什么能在软件这个竞争激烈的行业中生存的核心竞争力。。

微信是2011年年1月月21日正式上线，一年半后就是2012年年8月月18日才上线微信公众号，2014年年3月，才开放微信支付功能，同年的才开放微信支付功能，同年的

2014年年8月月28日，微信支付正式公布“微信智慧生活“全行业解决方案，开放了移动电商的接入

。在这一天，才算是真正意义是的移动电商的诞 日，微信支付正式公布“ 微信智慧生活 “ 全行业解决方案，开放了移动电商的接入。在这一天，才算是真正意义是的移动电商的诞

生日，生日，2014 年就是移动电商的元年。我们公司成立于 2014 年 年 3 月，是这个行业最早吃螃蟹的人，最早的一批移动电商领域先驱的公司，是这个

领域juedui的最老资格，可以说是祖师爷、太上长老的级别。感兴趣的记得点赞关注并留言哦！

云视商系统+知识付费系统+在线教育系统+企业商学院系统+课程售卖系统

导读：

在数字化时代，知识付费已经成为一种新的消费趋势。微三云云视商知识付费系统，凭借其强大的功能和灵活的解决方案，正逐渐成为知识付费领域的领跑者。本文将详细介绍微三云云视商知识付费系统的优势、功能特点以及应用场景，带领大家一探其魅力所在。

云视商知识付费内容在线教育直播商学院系统可轻松实现在线直播网络授课、直播带货、网红打赏，课程互动、课程回放、课后社群互动、作业签到、在线考试、知识付费、课程售卖、课程会员销售及推广奖励等功能；

一 云视商七大内容载体

知识付费变现系统——云视商的功能介绍

- 、 视频直播、视频
- 、 电台直播、音频
- 、 丰富课程、软文
- 、 ppt直播、方式灵活

二 知识付费变现系统

知识付费的崛起，与其说是技术上的推进，不如说是大众需求的爆发所致。

- 1、营销推广方式多样化。拉新转换率高
- 2、线上线下结合，打造完整产品服务链
- 3、互动问答，增强粘度提、高消费转化率
- 4、加强实战的经验/检测学习的情况/巩固学习知识面

三 云视商知识付费系统的优势特点

、实时监控资源数据，及时调整教学方案；有效分析用户消费行为，提、升企业收益。

、【国际化定位】：中文（简体/繁体）、英语、韩语、日语、俄语、西班牙语、德语、意大利语、泰语、马来西亚语更多等等

、丰富云模板库：快速填充平台资源；快速定位目标群体，精准拓客；

快速搭建自己的商学院；转化收益模式，推动发展

、可开saas运营模式，多样化盈利

平台通过区域代/理商充值模式，快速消耗账号回收成本，同时快速抢占渠道市场，为后续平台整合大数据打下基础；

代/理商可通过招募机构赚取差价；

SAAS机构商业模式更加轻量化，运营成本低，落地更快。

、区域招商方案

、丰富盈利版块

四 拓展功能

（1）打通电商

打通商城，内容创造者可在课程中向粉丝推荐产品优惠券或满减卷，引导用户购买获取销售利润分成，实现用户资源的多次转化，调动内容创造者积极性，增加商品曝光度及平台收入。

（2）打通区、块、链

打通微三云区、块链积分系统，增设区、块链支付方式，用户在平台消费(购买课程、课时等)即可获得区、块链积分奖励，积分可持有、交/易、变现，也可用来支付课程、课时、线下课程、续费学员等，帮助企业扩大业务场景，提、高企业竞争力。

（3）分润招商

通过招商进行区域资源整合，帮助平台快速扩张，强强联手，平台可动态调整利润分配比例，把控利润区间，快速占领、市场高点，打造平台、商家合作共赢局面，保障收益。

- 1、优惠卡：讲师可以对课程设置优惠价或免费，生成优惠的课程链接或卡片，用于营销活动，吸引用户购买。
- 2、拼团：拼团是由多人拼单，以低于原价购买课程的团购活动。适合那些想要通过低价营销售出更多课程的讲师。
- 3、课代表：课代表是微开讲推出的一个可以帮助讲师拓宽推广渠道的营销功能。讲师通过制定推广计划，招募学员加入推广队伍，并在其成功推广后给予一定佣金奖励，以此给店铺带来更多的传播，促进课程销量提、升。
- 4、限时折扣：通过限时折扣，讲师可以选定一个或多个商品，在一段时间内以指定的折扣出售，以更优的价格吸引消费者，产生更多的销量。
- 5、好友助力：好友助力是一个营销功能，讲师把【好友助力】分享给学员，学员自发分享到朋友圈收集到足够的助力后获得以底价/免费听课权益，在这个过程中每一个分享好友助力的学员都可以带来商品访问量和品牌曝光。
- 6、提、高老用户的复购率：这一点成立的前提当然是你的知识付费产品内容质量有保证，且产品足够多样。你可以通过知识付费系统的用户管理功能，为老用户设定会员权益，或者通过营销系统的兑换码、优惠券抵扣、积分兑换等功能，利用大部分用户喜欢“占点小便宜”的心理，提、高用户的复购率。

五 云视商功能亮点

- 1.云模板库：运营方（源码、SAAS）可通过云模板库自主创建模板，并同步共享模板库资料。

2.全渠道运营：云视商支持公众号、小程序、H5、PC、APP、线下共用一个账户。

3多语言切换：国际化定位，当前已有10余种语言可切换，为知识变现提供更多可能。

六 功能特点：强大而全面的知识付费解决方案

内容管理：支持多种形式的内容发布，包括图文、音频、视频等，满足不同用户的需求。

会员管理：提供精细的会员管理功能，包括会员等级、权益、生命周期管理等，助力内容创作者实现分层运营。

支付结算：支持多种支付方式，方便用户购买知识商品。同时，提供灵活的结算功能，让收益更加可观。

数据统计：提供全面的数据统计和分析功能，帮助内容创作者了解用户行为，优化内容生产和营销策略。

营销推广：通过社交分享、优惠券、限时折扣等多种营销手段，提/高知识商品的曝光率和购买率。

七、应用场景：满足各领域的知识变现需求

专业技能培训：为教育、培训行业提供线上授课、考试等功能，方便学员随时随地学习专业知识。

内容创作变现：为自媒体、作家等创作者提供内容付费阅读、会员订阅等模式，实现知识内容的有效传播和价值转化。

企业内训：为企业提供在线培训平台，满足内部员工学习需求，提/高员工技能和素质。

在线教育：为在线教育机构提供全面的知识付费解决方案，助力其快速拓展市场和增加收益。

总结：这套云视商知识付费教育直播系统 功能适应实际需求，模式适合做大做强，优势适配主体需要，底层技术安全可靠，运营模式清晰明朗，相信一定能够助力创业者，实现真正赋能；好了，今天的介绍

就到这里，如果你有需要，有想法，有疑惑，有需求，可以留言交流，或者直接联系我，我是微三云麦超，微三云信息商学院院长。

拓展阅读：

微三云从 13 年成立至今已经经历了 9 个年头了，有过高峰也有过低谷，这是一个企业发展必经的路，在 2019 年之前微三云针对电商板块出售的一套商城系统是从 13 年开始研发的，当时研发这套系统没有

想到过创业能成功，公司发展能这么快，系统的底层基础为打好，研发系统

功能一直跟着市场跑，市场当时发展也太快，我们当时也来不及停下脚步去做地基，但当到 2017 年底的时候，微三云的系统架构师肖毅就提出，

再不做好底层，这套系统坚持不了几年了，当即股东们就这一问题开会讨论，做了一个重大的决定，就是重新研发一套新的系统，研发一套扎实稳

定的系统底层，能让客户用三十年不用换系统的底层，，当时微三云总共有 400 多人，抽调了 80 人的技术团队开始研发新的底层系统，一直到 2019

年初才把底层研发好，这套系统的名字叫云平台。