

工会排队模式的魅力：如何通过排队奖励提升用户粘性？ 微三云麦超+设计商业模式+软件系统搭建，微三云麦超解读

产品名称	工会排队模式的魅力：如何通过排队奖励提升用户粘性？微三云麦超+设计商业模式+软件系统搭建，微三云麦超解读
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

工会排队模式的魅力：如何通过排队奖励提升用户粘性？
微三云麦超+设计商业模式+软件系统搭建，微三云麦超解读

前文引言：

强大的微三云技术支撑

把项目做得好很不容易，但是微三云提供一切可能的支持助力项目团队更容易成功：微三云投入 6000 多万技术研发费用、花费 5

年重做系统底层（相当于安卓系统、苹果系统、鸿蒙系统的底层架构、相当于造车的底盘），并命名为晶抖云软件应用云平台，让系统可以支撑平台亿万级的会员体量和千万级的订单并发量。

强大的微三云技术支撑 快速升级迭代的微三云系统：微三云在新的自主研发晶抖云系统底层基础上，lingxian同行推出应用云平台系统，按需选择应用，个性化选择功能应用，分应用收费，赠送底层系统所有功能，让客户可以低成本先上线，随着会员量增大和运营的不同阶段进展再付费一键增加应用功能，无需另外定制，无需重新部署系统，快速升级迭代平台系统，让会员价值更好的转化和增强用户粘性。

排队领奖模式+软件系统开发+电商模式设计+微三云麦超总监

电商行业发展迅速，每天都有新模式上线，每天都有新平台出现。

对于消费者而言，很多时候能赚多少已经不能成为他们参与一个平台活动的主要原因，因为电商行业不断内卷，参与哪个平台好像能赚得都差不多。因此，消费者只能根据模式的新颖度与好玩程度做选择。

要做出与众不同的创新型模式，这是一件难事，但新上线的排队领奖模式做到了。

什么是排队领奖模式？

排队领奖模式即指消费者排队在平台领取奖励。详细点说，就是在这一模式下，平台会将售卖产品的营业所得当作奖励，以积分的形式发放给消费者，符合平台设定条件的消费者可以通过消耗积分来排队领取奖励。领奖按照先到先得原则，消费者越早参与排得越前，越能早一步拿到排队奖励。因此，这一模式能够吸引新消费者，激励平台固有消费者，提、升消费者的活跃度，以此增长平台业绩，一次性解决平台引流难以及用户难调动的问题。

那么排队领奖模式到底怎么玩？

玩法介绍：

第一步：满足平台积分要求的消费者在平台下单，消耗相对应的积分即可参与排队领奖

第二步：下单消费者按照先来先得原则排队，有9位消费者下单排队，第1位排队者就能获得奖励

参与条件：

I 本人积分数量满足平台要求

I 分享下级，且下级的积分数量也满足平台要求

排队领奖规则：

I 先排队先得奖励

I 每新增N个用户进入排队，就有一个用户获得奖励

I 奖励产品有红包与购物抵用券

I 用户获奖，直接分享人可获得现金奖励

参与排队领奖条件：

I 自己的消费积分达到400积分

I 直接分享的2位用户消费积分不低于400分

I 第2次参与排队领奖，只需要剩余积分达到400分即可（例：830分就可以再参与2次，无需再分享用户）

注：获奖者获得2000元现金+599元赠品券；分享人获得600元现金

如果说以上说明还看不明白，我们可以举例分析一下：

按照每9位消费者排队，就有1位排队者获得奖励的领奖原则，假设：

第1位消费者下单，消耗400积分；

第2位消费者下单，消耗400积分；

第3位消费者下单，消耗400积分；

.....

第9位消费者下单，消耗了400积分，则第1位排队者可以获得2000元现金以及599元赠品券；

同理，第18位消费者下单，消耗400积分时，第2位排队者也可获得2000元现金以及599元赠品券。

以此顺序排列领奖，下单消费者越多，可领取奖励的排队者就越多，参与平台的消费者就会越多，平台业绩与收入也越多，从而回馈给消费者的奖励也会越多。

为什么要为大家介绍排队领奖呢？是因为这个模式好玩易操作，能吸引到大批消费者。对于消费者而言这种模式能给他们带来很多好处，对于创业者而言这种模式能够帮助他们顺利将平台做大做强。

淘宝也不是一天做起来的，天猫也不是一下就爆火的，拼多多也不是一上线就变成大平台的。创业者需要有敏锐的眼光以及等待成功的耐心，等待成功是后续需要做的事情，在此之前，我们需要有敏锐的眼光，选择像排队领奖模式这样的有前途的模式。

小编在电商行业摸爬滚打多年，对市面上的各种模式都非常熟悉，也经常为业内的老板提供模式选择上的建议。今天小编就为大家透透风，希望大家不要错过好赚又好上手的排队领奖模式。小编手里刚好有不少可靠的咨询渠道与合作平台，感兴趣的老板可以向小编留言获取。

工会排队模式+软件系统搭建+微三云麦超

你是否经常遇到这样的情况：你想要买一件心仪的商品，但是发现商家没有任何优惠活动，或者赠品很少，让你觉得不划算？你是否想要在消费的同时，还能获得更多的收益，甚至实现零撸式消费？

如果你有这样的想法，那么你一定要了解一下工会排队模式。这是一种创新的市场策略，其核心理念在于使用奖金池、待释放工会积分、锁定周期及释放机制等方式，以实现零撸式消费。

本文将详细介绍工会排队模式的运作机制以及其对消费者和商家的益处，想要搭建部署的可以联系微三云麦超总监。

一、工会排队模式的核心机制

1. 奖金池：工会排队模式的基石是奖金池，其中的资金来源于消费者的购物支出和商家的抽成。这种共享利益的平台为消费者和商家创造了一个双赢的局面。
2. 待释放工会积分：消费者在购买商品或服务时，会获得一定数量的工会积分。这些积分成为消费者在未来排队中的权益，用于计算返现奖励。
3. 锁定周期：工会排队模式采用了“15+N”的锁定周期，其中15是基本周期，N则代表了奖金池达到可释放排队佣金的不确定时间。这一设计意味着，消费者的积分会在一段时间内被锁定，以确保奖金池有充足的时间来累积资金。

4. 静态释放与动态释放：当奖金池中的金额达到排队的人数金额时，会触发静态释放，使排队订单中的金额得到返还。另一方面，动态释放与推荐加速比例有关。消费者通过推荐其他人参与消费，可以获得额外的返现比例，从而加速释放排队订单中的金额。

二、工会排队模式的运作实例

以用户A为例，当他在平台上购买一瓶价值499元的酱香白酒时，他将获得499积分。同时，平台会将该产品30%的利润放入奖金池。用户A按照下单的顺序进入排队队列，等待积分的释放。在锁仓时间结束后，当用户A的排队顺序到来时，只要奖金池中有499元，用户A就能实现免单，并获得退还的499元。这个例子清晰地展示了工会排队模式如何运作，以及消费者如何从中受益。

三、工会排队模式对消费者和商家的益处

对于消费者而言，工会排队模式带来了诸多益处。首先，通过这种模式，消费者有机会实现免单，使得购物更为经济实惠。其次，推荐其他人的消费行为可以加速积分的释放，为消费者提供了一种额外的收益方式。

对于商家而言，工会排队模式同样具有吸引力。这种模式能够刺激消费者的购买欲望，增加消费者的消费行为，从而拉动销售增长。同时，通过调整锁仓周期，商家可以灵活应对不同利润水平的产品，以实现更为合理的利润分配。此外，工会排队模式还能增加品牌在线下市场的曝光度以及便捷性，进一步提升品牌影响力。

工会排队模式是一种具有革命性的创新促销方式。它通过独特的奖金池、待释放工会积分、锁定周期以及静态释放与动态释放等机制，成功地将消费者与商家的利益紧密结合在一起，创造了一个双赢的局面。这种模式不仅刺激了消费者的购买欲望，增加了消费行为，还帮助商家提升了销售业绩，扩大了品牌影响力。在未来，我们有理由相信，工会排队模式将在促销领域发挥更大的作用，引领一场商业模式的革新。

总结：工会排队模式是一种新颖的零撸式消费商业模式，它的核心在于奖金池、待释放工会积分、锁定周期和释放机制。通过设立奖金池，使得消费者的消费行为对应的一定比例金额可以进入池中待分配；待释放的工会积分代表消费者的权益和潜在返现金额；通过设定锁定周期和静态、动态释放机制，合理分配消费者的返现金额。这一模式依靠消费者的参与和推荐，促进了消费的增长和用户之间的互动，为商家和消费者带来了独特的价值，想要体验和运用这款商业模式的可以联系微三云麦超总监。

小编介绍:

扩展阅读:

微三云主营系统：微三云主营拼团抽奖系统-全民拼购系统-广告电商系统-秒杀拼购系统-预售拼购系统-挂售寄售批发零售系统-社区团购系统-三三滑落分红系统-社交电商系统-区/块/链系统-超级云社交 APP-云视商知识付费系统-S2B 去中心化供应链系统智慧线上线下新零售系统，欢迎电话咨询，源码部署，可以申请软件著作权，可以二次开发。云平台自由组合应用分销商城系统：千万订单级别进发防黑系统底层+上百功能应用模式自由组合+上百种分销模式自由选择，热销模式包括：挂售寄售分销系统、拼商拼团抽奖系统、全民拼购系统、异业联盟抽奖裂变系统、三三滑落公排分红系统、分红榜卖货复购系统、女巫面具新微商系统、微商新零售代理商系统、线上线下智慧新零售系统、总/部分店 O2O 多门店入驻系统、直播短视频系统、补贴模式裂变系统、社交电商会员制系统、免费送产品邮费奖励系统、广告变现 APP、区/块/链数字积分系统

