

2024中国艺术涂料展览会【参展指南】

产品名称	2024中国艺术涂料展览会【参展指南】
公司名称	上海绿博展览服务有限公司
价格	1580.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市黄埔区盛泽路8号
联系电话	021-33866818 13641886969

产品详情

2024上海别墅设计及技术展览会

展会概况：

展览时间：2024年8月7-9日

展览地点：上海世博展览馆（国展路1099号）

主办单位：中国贸促会建设分会集成建筑委员会

上海市建筑材料行业协会

东浩兰生集团上海建智展览有限公司

承办单位：上海绿博展览服务有限公司

展会背景：

多元和包容的城乡融合发展更具有经济复原力和活力

《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》明确提出“深入推进以人为核心的新型城镇化战略”。不同城市地区都在结合各自所特有的地理风貌和人文特征，从“生产、生活、生态”之间找寻一种平衡，“低碳宜居”与“人文美学”之间中探索可持续发展的新动力，为城市更新和乡村振兴搭建实践的基础平台。

人们的居住需求正“加速迭代”。随着新一轮宿集旅游区、文旅小镇、康养社区等项目投资落地，依托文旅、健康、休闲、体育、养老等着力点，智能化、人性化、品质化的居住空间需求全方位提升。经济适用、健康安全、舒适美观等居住理念积极影响着人们的生活方式转变，同时也为相关室内外设计、景观环境、建材家居、配套设施等产业提供了发展的新路径，赋能行业高质量发展。

展会介绍：

“上海别墅设计及技术展览会”作为绿色建博会的重要组成部分围绕别墅与养老、别墅与度假型酒店/民宿、别墅与新农村建设、私人业主等别墅群体用户的多层次、多角度需求，预设15大细分应用场景，聚焦“健康、智慧、低碳、安全、性价比”五个核心维度，展现别墅智能化、环保可持续、个性化定制等别墅发展趋势。

作为专业别墅会展平台，展会将从别墅设计、建造、使用、维护全产业链出发，针对性的邀约国内外you xiu企业、用户群体、机构、主管部门共同参与，通过展览展示结合多层级专业论坛活动的模式，打造一个科技、贸易、文化、绿色别墅盛会，为建筑业国际合作与发展平台助力，为实现美好生活添彩。

参展品牌：

历届展会吸引了国内外众多zhiming品牌，上海建材集团、名楼科技、北新建材、新中源、西继迅达、罗斯泰克、府邸别墅电梯、三菱、通力、速康、戴博、格兰富、同强、奥斯蒙特、科潮、森德、大然新风

、沃壹、伊美特、清科环保、迈迪龙、泳池汇、博纳埃尔、SG、高尔夫尊、蓝宝莉、德鲁纳、华南建材、博洛尼、蒙娜丽莎、索菲亚、欧宅、潘神、天道、罗达天窗、蓝梦卫浴、皇牌地毯、嘉盛光电、米昂、赛尔特、美晶、钧盛、玛琅泰克、仁仕门窗、天艺、启荣、22度智能花园、蓝犀牛、英诺立、汇唐、CBBE、旷世、尊宝、奥登堡、恒博通讯、默丹壁炉、韩国展团、美国展团、加拿大展团、日本展团。展商集中反映，参加别墅配套设施展让他们的产品在高端人群中树立了品牌意识。

展会回顾：

上届展会共有359家企业参展，海外参展商23家。展出面积25000平方米，为期3天的展会吸引了20280人次专业观众，其中国内观众人数为19943人次，海外观众人数为337人次。上海别墅展产品涉及装配式建筑、别墅电梯、别墅地下室除湿、别墅全屋净水、别墅泳池、别墅楼梯、室内高尔夫、新风、音影视讯等领域。展会汇集别墅建材类企业186家，总展出面积13020平方米。

同期论坛会活动：

（一）主题论坛

1、民宿+绿色生态，赋能休闲度假未来

论坛围绕生态建筑与低碳旅游为核心，介绍建筑与旅游行业的发展趋势和前景，促进生态建筑与低碳旅游的可持续发展、促进文旅产业赋能城市更新和民宿高质量发展，推广环保理念，并加强国际交流与合作。

2、新农村建设设计论坛

随着乡村振兴的不断推进、农村宅基地政策改革、美丽乡村建设浪潮持续高涨，现代化乡村建设呈现出一派繁荣景象。论坛从设计着眼，展现新农村建设美丽居所的同时更带来安全、智慧与现代的体验，进而促进城乡融合发展。

3、别墅养老，铸造美好生活

在中国zhengfu推动的“健康中国”、“老龄中国”等战略背景下，国家对于养老服务行业的政策支持力度逐渐加强，别墅养老院这一养老服务形式也将得到更多的政策支持和鼓励。论坛以养老别墅建设与智能化管理为切入点引入投资、设计、产品、运营等热门议题，结合养老社区标准探讨，助力别墅养老发展。

4、好房子推介会（别墅）

围绕住建部推出的“好房子”概念，举办多场活动，从一个个鲜活的案例入手带你了解什么是好房子、如何建设好房子、如何评价好房子，让好房子走入生活，提升生活的品质。论坛会主题涵盖建筑设计、建筑维护结构、建筑舒适系统、绿色装饰建材四大板块。从绿色建筑全局到所涉板块，诚邀您和众多建筑领域企业lingxiu分享房地产、装饰、设计、智能化系统、集成服务的创新融合经验，全面剖析新思维、新经济、新常态下的成功模式。

（二）专场论坛

1、第五届别墅花园庭院设计师峰会

2、国际家居软装艺术设计高峰论坛

3、智享生活，慧见未来——智能家居设计应用论坛4、“家”视角下的别墅设计新趋势

5、阳光照进生活，别墅低碳建造峰会

6、当别墅安防遇到人工智能

7、别墅绿色节能与舒适系统技术应用论坛

更多活动敬请期待.....

（三）新农村建设别墅youxiu设计案例评选

开展新农村建设别墅设计案例评选，吸引长三角主流别墅设计师参与活动，发掘设计力量，以高水准的

作品扩大传播，让别墅设计焕发出更加绚丽的光彩，满足人们对美好生活的向往。

展示内容：

1、别墅设计

（别墅建筑设计、室内环境设计、室内软装设计、户外环境设计等）

2、别墅建造（钢结构、木结构、模块化建筑等）

3、围护结构（外墙装饰系统、屋面系统、门窗系统、遮阳系统等）

4、庭院景观

（户外地面铺装材料、户外休闲家具、围栏、水景设施设备、景观石、雕塑、景观照明、庭院绿化及养护等）

5、客厅空间（家具、墙面装饰、地面铺装、室内软装等）

6、垂直空间（别墅电梯、楼梯等）

7、影音娱乐（私家影院、娱乐设施、高档健身器材等）

8、安防系统（监控摄像头、报警器、门禁系统等）

9、地下空间（停车系统、地面材料、照明系统、酒窖及冷藏系统、除湿设备、防水防潮系统等）

10、别墅泳池（室内外私家泳池、SPA等）

11、给排水（全屋净水系统、污水处理设施、泵管阀、中水回收、等）

12、舒适系统（采暖、新风系统、壁炉、空调、空气净化等）

13、新能源（屋顶太阳能、地热能等）

14、智能家居（智能电器、智能灯光、智能窗帘等）

15、软装（饰品、灯饰、布艺织物、花艺与绿植等）

观众类别

项目业主：养老地产、别墅项目开发商、民宿项目、个人别墅业主

设计师：建筑设计师、室内设计师、景观设计师、结构工程师、电气工程师、暖通空调工程师、给排水工程师

施工单位：项目总包方、公装公司、装饰公司

国际贸易商、经销商、dailishang、别墅技术厂商、别墅fuwushang

宣传推广

- 1、通过网站、微信、百度搜索、douyin、kuaishou、小红书等媒体渠道叠加广泛传播，及时传递会展资讯动态，第一时间对观众群体进行传达。
- 2、通过最优质合作媒体（建筑建材、房产专业网站、杂志及报刊）将业内人士一网打尽，展会推送全覆盖。
- 3、联络沟通各地房地产协会、装饰装修协会、旅游协会，通过多种合作形式组团参观，通力协作，共造别墅展贸平台！
- 4、通过电视、报纸、建材卖场广告等多种途径针对dailishang，经销商，房产商及施工单位等业内人士全方位推送展会信息。
- 5、加大海外相关展会资料发放，同时扩大展会海外宣传。
- 6、针对各国史领馆、贸易促进机构、商务机构、国外相关行业协会进行邀约，吸引国际买家caigou。
- 7、多形式多场次的会议活动与高峰论坛，吸引业内人士的关注、参与和互动，围绕当前市场热点，完善项目对接，打造高端技术交流平台。
- 8、数十万庞大专业观众数据库，通过网络呼叫中心，点对点邀约。

展位收费：

品牌区：标改展位：15800元人民币（9平方米）光地：1580元人民币/平方米

普通区：标准展位：13800元人民币（9平方米）光地：1380元人民币/平方米

注：1、标准展位：9平米起租，标准配置有：三面铝合金围板、满铺地毯、两只射灯、两把折椅，一张问询桌和一个220V/500W的电源插座；

2、光地：36平米起租，自行交纳地毯、水、电、特殊搭建管理费等。