

2024郑州森林消防装备展会时间、地点、举办通知

产品名称	2024郑州森林消防装备展会时间、地点、举办通知
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024郑州国际森林消防装备展览会

2024 Zhengzhou International Forest Firefighting Equipment Expo

时间：2024年5月16-18日

地点：郑州中原国际会展中心(航空港馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

河南省消防协会

河南省建设工程消防协会

中国民族建筑研究会安全防火专委会

威博会展服务有限公司

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

森林消防装备是构成防火灭火战斗力的重要组成部分，是完成森林防火灭火任务的重要物质基础。“十四五”时期，经济社会发展对消防安全提出新的更高要求，这将为消防安全事业全面发展创造了有利条

件和重大契机。为认真贯彻落实《关于全面加强新形势下森林草原防灭火工作的意见》，突出科技赋能，提升森林消防和应急救援装备科技创新水平，搭建供需对接平台，进一步提升我国森林消防装备科技水平。2024郑州国际森林消防装备展览会将于2024年5月16-18日在郑州中原国际会展中心(航空港馆)隆重举行，展会隶属于第15届郑州国际消防安全及应急产业博览会专题展之一，将重点展示森林消防领域装备、产品、技术，包括森林灭火设备、森林消防水陆空装备、森林消防预警设备、应急救援及后勤保障、森林消防防护用品等以及其他森林草原消防领域的新产品、新技术、新应用，满足各级森林草原防火部门和综合性救援队伍、消防队伍的多元化采购需求，打造森林火灾防抗救体系。展会将同期举办多场产品采购对接会、推介会和发布会，从需求到供给，助推森林消防装备、产品、技术的推广应用；配套举办多场消防领域论坛，汇聚专家大咖，探讨森林消防理念创新、技术创新及产品创新，展望构筑坚实的森林防火屏障，守护祖国绿水青山。届时，来自机构、行业机构、研究机构、科研院所、森林消防上下游企业、媒体、采购商、经销商等各界人士将共襄本次盛会。

展会背景

CZFE 2024第15届郑州国际消防安全及应急产业博览会将于2024年5月16-18日移师至“亚洲第二大展馆”郑州中原国际会展中心(航空港馆)隆重举行，展览规模预计20000m²、500家展商，规划1200多个展位。

CZFE郑州国际消防安全及应急产业博览会创始于2010年，已连续成功举办十四届，累计服务国内外展商超4000家，展览总面积累计超过33万m²、累计买家与观众数据超50万条，十四年来，通过CZFE郑州国际消防安全及应急产业博览会达成交易并成为合作伙伴的有1000多家。现已发展为中部举办时间长、消防应急产品全、规模颇大的消防应急科技产品采购盛会。

新展馆、新起点、新机遇，CZFE 2024展会全面升级，展会现场计划举办10余场行业发展高峰论坛，增加了十几个专题展会板块，展览范围更为丰富。我们将利用行业庞大的参观观众群体与买家数据库，为参展企业提供“一对一”买家邀约，采购团体安排大巴车免费接送，举办采购对接会，助力展商达成交易。

展会亮点

全国唯一一个设立市/县级观众组织联络站的展会

展会连续成功举办十四届，积累庞大的买家数据库

连续两年荣获中国会展品牌大奖“年度区域具影响力”会展品牌

通过CZFE，您将有机会结识更多潜在客户并快速打开市场

客服团队在展会后期进行一对一的观众邀请

博览会开幕式与嘉宾巡馆活动

"为展商达成交易是我们的使命和责任"，CZFE 2024除了计划与多家行业媒体、各大网站、新闻TOUTIAO、DOUYIN、视频号等自媒体的深度合作外，还将在河南省内18个地市及省外部分地区设立CZFE参观观众联络中心/站，届时将由各地站长统一组织观展，同时启用各地大巴车观展团组团参观形式。

展品范围

森林灭火设备：各类森林风力(水力)灭火器、各类灭火剂、各类森林消防泵、消防水带及配件、消防蓄水桶、高压细水雾灭火器、扑火机、灭火辅助工具、打火鞭、打火把、割草机、刨沟机、油锯、火场切割机等相关森林草原灭火产品。

森林消防装备：各类森林消防车、森林巡查摩托车、森林山地越野车、森林消防工具车、森林消防救援车、森林消防运兵车、森林消防装备车、车载式灭火装备、水陆两栖车、消防无人机、消防直升机、直升机灭火吊桶、森林灭火发射器、森林消防灭火弹、森林消防机器人、防火推土机等。

森林消防预警：森林草原火灾预警监控系统、森林防火智能通信设备、卫星导航系统GPS、高空瞭望预警系统、气象防雷技术、森林防火指示牌、红外林火监控设备、热成像防火监测设备、森林消防信息化系统、智慧林业系统、无人机巡航监控、森林防火指挥系统、应急广播和消防电源等。

应急救援及后勤保障：应森林消防后勤保障车、森林消防指挥车、多功能卫浴车、森林防火帐篷、野外方舱医院、野外餐饮车、应急通讯系统、发电机组、应急照明设备、方舱营房等。

森林消防防护用品：各类森林消防头盔(布帽、头套)、森林消防服、反热阻燃扑火服、森林消防防火服、防火马甲、军用水壶、防潮垫、睡袋、森林救援手套、夜视仪、森林防火靴、护目镜、呼吸保护系统、望远镜、森林消防应急包、单兵通信设备、喊话筒、单兵定位系统等。

观众来源

观众群体来源：包括但不限于政界、商界、学术界、消防界与森林草原防火部门和综合性救援队伍、消防队伍、消防安装工程公司、安防工程承包商、商业住宅地产、市政建设工程、工业建筑、房地产开发企业、建筑工程公司、建筑土木工程、住建部门规划(建筑)设计院(所)、给排水、电力通信、燃气热力公司、大型工业园区、大型宾馆酒店/商超、消防器材经销代理商、消防检测、维保单位、建筑防火材料/建材经销商、消防救援队等、消防行业从业者、消防产品连锁经营店/品牌等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展CZFE

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

提前准备参展所需物品有哪些？

一般而言，需要提前准备的参展所需物品通常有以下几种：

- (1) 样品：展会上可以与客户面对面进行沟通，带上样品，可以让客户直观地了解企业产品。
- (2) 宣传彩页：展会上，给路过的客户发一些关于自己企业产品介绍的宣传彩页，吸引客户到自己的展位参观。
- (3) 名片：印制精致的名片，除了联系方式外，也可以在名片上简述自己公司有哪些产品，有何优势。精致独特的名片更容易吸引客户的注意力。
- (4) 报价单、产品目录及介绍：方便客户了解企业产品。
- (5) 笔记本：针对来访客户及时做好详细的笔记，方便后期跟踪。
- (6) 电脑：带上企业PPT介绍及产品电子版报价单、产品图片、产品包装、产品设计图、产品细节材料、合作用户材料等。当碰到意向客户时，随时给对方进行演示。
- (7) 笔(黑色笔、铅笔)和书写纸、橡皮：展会上随时记录下与客户有关的重要信息，或当客户有需要时，方便客户使用。

展台设计搭建

(8) 胶水、胶带：布展时可能需要用到胶水胶带。

(9) 订书机：客户取走资料时，可以用订书机将客户关注的产品资料及名片装订在一起，方便客户携带。

(10) 卷尺和电子秤：有些客户关心产品重量或尺寸，若是不清楚的话，可以用这些工具及时测量。

(11) 纸杯、纸巾：客户到访，时间给客户倒水；纸巾方便客户不时之需。

(12) 食品（糖果，饼干类）：当客户坐下来商谈时，通过一些小零食可以拉近彼此的距离。

(13) 无纺布袋：方便客户装置资料。

(14) 礼品：准备一些合适的小礼品，送给客户，加深客户印象及好感。

6、及时对客户进行回访

展会上当搜集到客户信息时，面对需要资料或报价的客户，尽量当天晚上邮件回复客户，这个时效性很重要，动作要快，以免过了时效客户也忘记了你的展位。来参展的客户往往意向比较大，成交的可能性也较高。你可以通过及时回复一封的邮件将客户需要的资料发送给对方，同时表示你对客户以及合作的重视，唤起客户对你的关注及记忆。