

个人防护用品展会-2024年郑州环境应急展览会

产品名称	个人防护用品展会-2024年郑州环境应急展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024郑州国际环境应急展览会

2024 Zhengzhou International Environmental Emergency Expo

时间：2024年5月16-18日

地点：郑州中原国际会展中心(航空港馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

河南省消防协会

河南省建设工程消防协会

中国民族建筑研究会安全防火专委会

威博会展服务有限公司

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

为全面贯彻落实应急管理部关于推动建立大安全大应急框架，加快推进应急管理体系和能力现代化，为高质量发展提供更加有力安全保障，为开启全面建设社会主义现代化新征程提供强有力的安全支撑，促进环境应急领域新产品、新技术及新装备的推广交流和经贸交流。2024郑州国际环境应急展览会将于202

4年5月16-18日在郑州中原国际会展中心(航空港馆)隆重举行，展会隶属于第15届郑州国际消防安全及应急产业博览会专题展之一，专注于整合环境应急领域创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为环境应急企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外环境应急企业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用。共享国际化大平台，共拓环境应急产业国际大市场，让我们携手同行，共创商机！

展会背景

CZFE 2024第15届郑州国际消防安全及应急产业博览会将于2024年5月16-18日移师至“亚洲第二大展馆”郑州中原国际会展中心(航空港馆)隆重举行，展览规模预计20000m²、500家展商，规划1200多个展位。

CZFE郑州国际消防安全及应急产业博览会创始于2010年，已连续成功举办十四届，累计服务国内外展商超4000家，展览总面积累计超过33万m²、累计买家与观众数据超50万条，十四年来，通过CZFE郑州国际消防安全及应急产业博览会达成交易并成为合作伙伴的有1000多家。现已发展为中部举办时间长、消防应急产品全、规模颇大的消防应急科技产品采购盛会。

新展馆、新起点、新机遇，CZFE 2024展会全面升级，展会现场计划举办10余场行业发展高峰论坛，增加了十几个专题展会板块，展览范围更为丰富。我们将利用行业庞大的参观观众群体与买家数据库，为参展企业提供“一对一”买家邀约，采购团体安排大巴车免费接送，举办采购对接会，助力展商达成交易。

展会亮点

全国唯一一个设立市/县级观众组织联络站的展会

展会连续成功举办十四届，积累庞大的买家数据库

连续两年荣获中国会展品牌大奖“年度区域具影响力”会展品牌

通过CZFE，您将有机会结识更多潜在客户并快速打开市场

客服团队在展会后期进行一对一的观众邀请

博览会开幕式与嘉宾巡馆活动

"为展商达成交易是我们的使命和责任"，CZFE 2024除了计划与多家行业媒体、各大网站、新闻TT、DY、视频号等自媒体的深度合作外，还将在河南省内18个地市及省外部分地区设立CZFE参观观众联络中心/站，届时将由各地站长统一组织观展，同时启用各地大巴车观展团组团参观形式。

展品范围

环境预警监测系统、设备：水质环境监测与预警系统、空气质量预报预警系统、大气环境风险监控预警系统、地质灾害监测预警系统、工地扬尘监测系统、放射性辐射监测系统、室内环境检测产品、环境监测软件平台、生态环境监测系统、土壤墒情监测系统、光伏环境监测系统。水环境监测仪、气象监测仪、采样设备、分光光度计、傅立叶红外分析仪、电化学分析仪、荧光传感器、气相-质谱联机、重金属分析仪器、生物毒性分析仪、X荧光分析仪、流量计、走航式多普勒流量测定仪、各类单参数测定仪及各种标样等。

个人防护用品：防尘口罩、过滤式防毒面具、氧气呼吸器、气密型化学防护服、防腐蚀液护目镜、防(耐)酸碱鞋(靴)、防化学品手套、安全帽、安全绳、呼吸防护设备、防护服设备、头部防护设备、眼部防

护设备、足部防护设备及洗消系统等。

污染控制技术、物资：水污染防治风险识别及优化技术、工业废水水解酸化脱毒预处理技术、污染场地评估和修复技术、原位去除水体重金属技术、微氧水解酸化技术、臭氧催化剂、常规围油栏、橡胶围油栏、PVC围油栏、防火围油栏、聚乙烯浮桶、拦污浮桶、管道浮桶、泡沫浮桶、警示浮球、土工布、土工膜、彩条布、钢丝格栅、导流管件等。

污染处理处置物资：收油机、潜水泵、空压泵、吸油毡、吸油棉，吸污卷、吸污袋、吨桶、油囊、储罐、浴药装置、投药装置、水处理一体化装置、大气处理一体化装置、固体废物处理一体化装置、吸附剂(活性炭、硅胶、矾土、白土、膨润土、沸石)、中和剂(硫酸、盐酸、硝酸，碳酸钠、碳酸氢钠、氢氧化钙、氢氧化钠、氧化钙)、絮凝剂(聚丙烯酰胺、三氯化铁、聚合氯化铝、聚合硫酸铁)、氧气还原剂(双氧水、高锰酸钾、次氯酸钠，焦亚硫酸钠、亚硫酸氢钠、硫酸亚铁)、沉淀剂(硫化钠)等。

通信设备：对讲机、定位仪、海事卫星视频传输系统、隧道应急通信系统、无线电通信设备、一体式卫星基站、卫星应急通信设备、应急系统随行箱、应急通信车、无人机高空基站等。

大型装备：应急保障运输车、环境应急监测车、环境应急指挥车、应急指挥船、应急动力浮桥、机械化桥、装配式公路钢桥、隧道救援整车系统、推土机、挖掘机、吊装机、无人机、无人船等。

医疗救援物资：抗生素、抗病毒药物、化学毒剂抗毒药、抗毒素、疫苗、放射病治疗药、个人防护装备、循环和呼吸维持装备、生命支持装备、其他便携式急救医疗设备、手术和伤口护理用品、AED(心脏除颤仪)、测温枪、血氧仪、血压计等。

观众来源

观众群体来源：包括但不限于政界、商界、学术界、消防界与森林草原防火部门和综合性救援队伍、消防队伍、消防安装工程公司、安防工程承包商、商业住宅地产、市政建设工程、工业建筑、房地产开发企业、建筑工程公司、建筑土木工程、住建部门规划(建筑)设计院(所)、给排水、电力通信、燃气热力公司、大型工业园区、大型宾馆酒店/商超、消防器材经销代理商、消防检测、维保单位、建筑防火材料/建材经销商、消防救援队等、消防行业从业者、消防产品连锁经营店/品牌等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展CZFE

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

在进行展台设计时，只有当参展商与设计师充分沟通，敲定风格、色彩、展示内容等，再由设计师去精心构思，方能设计出令人记忆深刻的展台设计方案。

一、前期业务洽谈。展览设计项目负责人初次接触客户，要充分去了解展商有哪些需求。比如：展商公司性质、展示内容、宣传目标、设计风格、设计需求，参展预算以及展会场馆方有哪些限制等。了解甲方需求后由展览设计相关项目负责人来安排合适的设计师根据展商需求出具方案。

二、出具设计方案。展台设计不同于常见的室内设计，设计初稿中一般就包含了展台设计的主要内容：展台平面图（不同角度）、顶视图、人流通道、展台搭建材质等。设计师将初稿给客户看过之后，根据需求进行修改，深入细化该展台设计方案，确定展台整体设计效果图，定稿，落实实施流程，敲定搭建材料。项目负责人员与客户确定报价，签订合同。三、展会现场搭建事宜。开展前展台设计搭建公司在规定时间内安排施工人员进场搭建。搭建完毕后展商验收，确认无误后，展商参展。展期结束后展台设计搭建公司安排人员撤展。展会上展商与观众面对面接触交流，通过展台这个平台向外传达信息，通过展台有效传播企业品牌，展示企业产品，达成企业参展目的。所以选择一个合适的展台设计公司，选择

好的展台设计搭建方案对于展商来说是非常重要的一个方面。