

2024上海进口果脯蜜饯展【主办及网站】2024上海蜜饯食品及果脯食品展览会

产品名称	2024上海进口果脯蜜饯展【主办及网站】2024上海蜜饯食品及果脯食品展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

The FHC Shanghai Global Food Exhibition will be held at the Shanghai New International Expo Center! As a professional exhibition in the food and catering industry, we invite high-quality suppliers and service providers from 30 overseas countries and regions, including the European Union, Italy, Australia, South Korea, the United States, and Russia, in the food, ingredients, coffee, tea, and other food and beverage related industries. Together with industry experts and professional buyers, we will take you to enjoy global deliciousness!

You Ran made a brilliant debut!

FHC上海环球食品展于在上海新国际博览中心举办！作为食品饮料行业的专业展览会，邀请到来自欧盟、意大利、澳大利亚、韩国、美国、俄罗斯等30个海外国家和地区的食品、食材、咖啡茶饮等餐饮相关行业的优质供应商与服务商，带你与餐饮行业大咖和专业mai家一起，畅品全球美味！

悠冉闪亮登场！

来自苏门答腊的悠冉咖啡，这次也受邀参会，为国内外的咖啡爱好者带来了美味享受，用品质的百分百阿拉比卡豆系列产品，展现了苏门答腊咖啡的独有魅力！

展台renqi爆棚！

悠冉家族的明星产品齐登场，有renqi新品【撸猫gua耳咖啡】，有健身达人最爱的【悠冉黑咖啡】，还有老少都爱的经典款【悠冉三合一】~全线产品均采用100%阿拉比卡豆，满足大家对咖啡精益求精的口感追求~

2023FHC上海环球食品展

2023第二十六届FHC上海环球食品展将于2023年11月8日-10日在上海新国际博览中心盛大召开！

FHC推动餐食行业“提质”时代

春暖花开，万物生长，作为拉动我国经济增长的“第一动力”，2023的餐饮食品业已开启加速模式。《质量强国建设纲要》中指出，质量是促进产业发展的关键要素，餐饮食品行业的质量发展也是构成企业长远竞争力的重要因素之一。

FHC上海环球食品展作为国内专业食品餐饮xingyelingxian的贸易展览会之一，围绕品牌建设、业态发展趋势、用户市场反馈等多维度层面，通过搭建展示交流平台，组织高峰论坛、国际赛事等方式，助力食品餐饮业聚势生长，甘愿成为我国从食品大国到食品强国建设之路上的铺路石。

荣耀归来

盛大重启

2023年11月8-10日，第二十六届FHC上海环球食品展将继续携手50+国家与地区展团，3,000+展商，100,000+展品，联同30+餐饮快消、咖啡茶饮、厨师烘焙等专业领域论坛赛事，潜心打造一场20万平米餐食行业高质量精彩盛会！

shida板块

“食”力焕新

2023FHC上海环球食品展板块全新升级，主要涉及10大类：肉类及水产品，休闲食品，乳制品，甜食及巧克力，餐饮供应链及食材，调味品及粮油，咖啡茶饮，烘焙轻餐，食品加工及包装，预制菜及中央厨房。

本届展会招商火热进行中！各大行业lingxiupinpai纷纷确认参展，同时随着新业态的诞生，更多新锐品牌也借助FHC国际平台进入大家视野。让我们一起来看看已经有哪些品牌入驻吧~

业态多元

品牌云集

1

肉类及水产品

随着经济的进一步发展、人民生活水平的提高以及购mai力的增强，我国肉类制品的生产和消费总量将实现持续增长。目前，肉类市场需求呈多样化发展趋势，消费结构将进一步调整优化。

作为FHC的常驻板块，泰森、丽德尔、天圣福味等参展企业每年都会严选优质的肉类资源，同时关注市场需求，打造时下贴合热点的产品系列。

我国作为shijiedi一水产养殖大国，水产养殖产量连续33年位居全球首位，也是世界上重要的海鲜水产品市场，根据联合国粮农组织的预测，到2030年中国市场海鲜消费将占到全球消费总量的38%。

与此同时，2月13日，2023年中央一号文件正式发布并指出，要推进水产养殖池塘改造升级，发展大水面生态渔业、深远海养殖等，为我国渔业高质量发展，稳住养殖基本盘，持续tisheng水产品供给保障水平注入“强心剂”。

本届FHC将继续携手ASC水产养殖管理委员会，邀约了渤海水产、[灯塔水母](#)等企业入驻，推进水产业消费升级和产业发展，带领更多水产企业“走出去”，同时将更多海外企业“请进来”。

2

休闲食品

如今，居民收入水平和消费水平的提高，绿色、健康是休闲食品未来发展的必然趋势。休闲零食深受广大消费者喜爱，常见品类有烘焙类、炒货干果类、糖果类、膨化类、肉干鱼干类等。据统计，目前市场前三种类分别为糖果、巧克力及蜜饯，种子及坚果炒货、香脆休闲食品。

2023FHC休闲食品板块全新升级，诚久食品、百思卓、河北凤韩、南京娟子等企业纷纷亮相，打造专业产品线，为采购商提供优质、品类繁多的产品。

3

甜食及巧克力

随着人们生活水平的不断提高以及新功能、新口味的糖果巧克力产品涌现，糖果巧克力市场的需求正在进一步扩大。近几年，中国糖果巧克力市场保持了8%至12%的年增长率，高于全球糖果巧克力年均增长速度近6个百分点，已成为中国食品工业中快速发展的产业。

FHC新设甜食及巧克力主题展区，并且同期举办上海国际巧克力展，云集众多巧克力产业链的相关可可豆种植国，巧克力生产商，甜品制造商等与巧克力相关领域的参展商。

乳制品

如今，中国乳制品市场保持稳健增长，数十家乳企都在今年启动了上市计划，迎来了上市潮。越来越多乳业网红新品牌也正在崛起，乳业赛道更多竞争愈加激烈。

本届FHC上海环球食品展乳制品板块致力于推进乳制品供应链优化，携手中粮、蒙牛、三元、伊利、熊猫乳业等探索2023年趋势发展以及揭晓乳业风向标，为各大产业提供更多更好品质的产品和服务。

烘焙轻餐

艾媒数据显示，2022年中国烘焙食品行业市场规模达2853亿元，随着中国消费者对烘焙食品的认知度的不断tisheng，中国烘焙市场未来增长潜力巨大，预计2025年市场规模将达3518亿元。在多元化消费需求的驱动下，各大烘焙品牌不断加强技术投入及拓宽销售渠道。

青岛可颂食品、南侨、优鲜沛等国内外烘焙行业龙头企业齐聚2023FHC，展示全新生产线，先进的生产设备和优质的产品。

咖啡茶饮

本届FHC和[HOTELEX](#)

两展强强联手，打造“食品+餐饮”的行业盛会，咖啡板块内容将更丰富。届时，将汇集60+来自全国各地的咖啡馆，现场展示家用咖啡机及器具、咖啡生豆/熟豆、咖啡烘焙设计及技术等。

展会同期将开启2023FHC上海国际咖啡美食文化节，此外，您还可以在现场观摩国际咖啡赛事，赛事相关内容也将后续向大家公布。

7

调味品及粮油

随着餐饮行业的高速发展、烹饪“小白”人口基数的不断扩容，推动了调味料行业的发展。与此同时，餐饮连锁化程度不断提高，连锁餐饮企业对调味品生产企业的产品需求也不断tisheng。C端市场和B端市场联合发力，调味料行业发展空间进一步扩大。

大多福、利和味道、天禾等调味品企业已入驻FHC 2023,带来全系调味产品，期待更多新品发布。

8

预制菜及中央厨房

《中共中央国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》指出，深入实施种业振兴行动，tisheng净菜、中央厨房等产业标准化和规范化水平，培育发展预制菜产业。

作为下一个亿万级餐饮市场，一方面全国多省市布局预制菜产业园区，制定相关行业标准规范市场，另

一方面餐饮端对预制菜的需求势必将持续拉升，预示着将有更多预制菜品牌出现。

朕宅、美焕、张力生、潮香园等众多预制菜企业入驻2023FHC上海环球食品展。在本届FHC现场，主办方将继续针对行业动态、餐饮趋势等领域推出形式多样、丰富多彩的高峰论坛。展会现场将邀请行业巨擘，打造2023FHC预制品产业大会，敬请关注！

此外，FHC还将同期举办第十三届上海国际罐藏食品及原辅材料、机械设备博览会，立足罐藏行业发展，展示蔬类罐头、肉类海鲜罐头、菌菇类罐头、坚果罐头、调味品、自热食品以及机械设备与包装产品等。

更多展会资讯，点击查看：[罐藏精品，崭新亮相！](#)
[第十三届上海国际罐藏食品及原辅料、机械设备博览会](#)

9

食品加工及包装

随着新消费浪潮的兴起，年轻人消费观被重塑，品牌完成消费升级势在必行，食品包装作为升级中的一环，设计的多样化和个性化能够满足不同层次人群的消费需求。

近年，预制菜和外卖产业的规模增长，食品包装及设计需求也相应增长。众多食品包装及设计企业入驻FHC上海环球食品展，无菌、便捷、个性化是食品包装发展的新时尚，拓展食品包装的功能、减轻包装废弃物对环境污染的绿色包装也已成为新世纪食品包装的发展趋势。

10

餐饮供应链及食材

在传统餐饮的[食材供应链](#)

中，配送、研发等环节都由餐饮企业自行承担，菜品生产、加工等步骤也都在餐饮门店中执行。区别于传统的供应模式，现如今一些大型的餐饮企业，大部分食材的流通环节由餐饮供应链企业直接参与，不仅提高了产品生产的标准化，而且进一步促进品牌的规模化发展。

麦西恩、麦康、雪川等品牌已抢先入驻，展示先进技术及模式，链接各领域产业链，携手FHC服务餐饮行业品牌智慧生产。