

东莞园林景观展(2024年3月)东莞庭院设施展览会

产品名称	东莞园林景观展(2024年3月)东莞庭院设施展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024广东国际园林景观及庭院设施展览会

2024 Guangdong International Garden Landscape and Courtyard Facilities Expo

时间：2024年3月15-19日

地点：广东现代国际展览中心(东莞厚街)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

释放天生“野”性，乐享户外文旅生活

诚邀贵单位隆重参展——IOTE 2024户外文旅展

叠加多重优势资源，聚焦全球户外文旅产业！

联合主办

傲蒙展览(中山)有限公司

国际名家具(东莞)展览会组委会

组织单位

广州一流展览服务有限公司

市场分析

在东莞，抢占大湾区千亿级户外文旅市场：

国家体育总局、国家发展改革委等8部门联合印发《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》提到，到2025年，户外文旅产业高质量发展成效显著，基本形成供给与需求有效对接、产业与生态协调发展、产品与服务品牌彰显、业态与模式持续创新的发展格局。户外健康生活热潮广泛兴起，普及程度大幅提升，参与人数不断增长，户外运动产业总规模超过3万亿元。1、国家支持粤港澳大湾区打造华南户外运动休闲区，发展湾区新建营地、户外民宿、城市营地、户外市集产业红利带动行业创新设计需求；2、供应链对接赋能设计服务，促成高品质的新户外商业模式落地；3、规模定制+设计选品，成为品牌方选品采购的领地。

展会概览

我们拥有25年国际性办展经验

中国(广东)国际户外文旅展将于2024年3月15-19日，在东莞厚街广东现代国际展览中心举行。展厅设立在主场馆1号馆，作为本届会展重点主题展，旨在全面展示当前户外文旅用品产业的发展面貌，引领世界休闲潮流，打造国际交流平台。

国际名家具(东莞)展览会创于1999年3月，迄今已成功举办50届，是中国家居行业久负盛名的国际性家居品牌大展。目前展览规模超过70万平方米，每届展会容纳海内外超1200+市场活跃的品牌企业，吸引观众超过50万人次，是具成交价值的家居展会，也是大家居行业参展必选之展。

随着中国城市化的快速发展和国家对生态环境的日益重视，园林绿化行业进入了一个崭新的阶段。消费升级、国家城市规划政策以及“花园城市”和“生态城市”的建设刺激和加速了我国园林产业的发展，城市对园林景观的需求不断增长。近几年，城市园林绿化投资金额均超过了2000亿元，海绵城市、湿地公园建设和水利工程生态修复项目逐渐增多，人均公园绿地面积不断提升，旅游及休闲度假产业的崛起也大大刺激了园林建设和旅游城市的园林绿化建设。

为进一步促进园林景观及庭院设施产业融合发展，推动业届上下游产业链的交流互动，高效的进行资源对接，2024广东国际园林景观及庭院设施展览会将于2024年3月15-19日在广东现代国际展览中心(东莞厚街)与国际名家具(东莞)展览会同期举办，展会隶属于中国(广东)国际户外文旅展专题展之一，作为业内园林景观及庭院设施产业商贸交流平台，组委会积累了大量的上下游行业资源。本着引领户外文旅休闲潮流，打造国际交易平台的原则，通过展览展示、论坛交流活动、案例推介、商场对接等多种形式，为行业供需双方搭建一个交流磋商的商贸平台。展会依托广东独特的城市群影响力和时尚辐射力，将全力打造汇集行业精品、活动嘉年华于一体的大型行业盛会。

展品范围

园林景观设计：公园、广场、街道、庭院、屋顶绿化等各种类型的园林景观设计。

庭院设计：私人住宅、别墅、商业空间等领域的庭院设计等。

园艺及花卉：花卉、盆栽、绿植等园艺产品，花艺设计、花坛布置等方面的创新成果。

户外家具及装饰品：户外家具、照明、雕塑、水景等户外装饰品。

智能家居及技术：智能家居系统、自动化设备、智能灌溉等先进技术。

园林机械设备：园林机械设备，如割草机、修剪机、灌溉设备等。

生态环保及可持续材料：可再生资源、环保材料、节能技术等方面的产品和应用。

园艺用品及图书：园艺工具、肥料、农药等园艺用品，有关园林景观及庭院的图书、杂志等出版物。

室外家具及遮阳产品：室外家具，如桌椅、沙发、秋千等，遮阳产品，如遮阳伞、遮阳篷等。

水景及泳池设备：喷泉、水池、泳池等各种水景设计和设备。

展会亮点

25年办展经验，已成功举办50届，资源丰富

70万+平方规模，1200+家参展企业，50万+观众

区位优势：地处东莞厚街，重点辐射深圳、广州、佛山、江门、珠海、惠州、中山等珠三角大亚湾核心区

广泛邀请海外垂直领域品牌设计师、采购前来参观

展会包含丰富的优质媒介资源，覆盖全球150+国家和地区重点行业渠道

三大行业重点展会同期同馆进行，众多精品，品类齐全

欢迎业界同仁踊跃报名参展IOTE 2024户外文旅展，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

别墅作为一种标志性的豪宅，一般在各方面都要做到，就连别墅庭院花园的设计都要尽善尽美才能受欢迎，那么别墅庭院花园设计要点有哪些呢？

- 1、色彩：对比色与互补色，色彩、色相及色调，原色和轻淡色彩，它们是色彩因素的所有组成部分。色调可使气氛活泼也可镇定情绪，终选择取决于个人品味。
- 2、声音：溪流的潺潺声，泉水的叮咚声，小鸟的啁啾声，叶片的沙沙声或柔和悦耳的钟声都可以扫除精神上的烦乱，使心灵得到宁。
- 3、质感：平滑的、粗糙的，柔软的、多刺的、有光泽的或有绒毛的，尽量采用高对比度，将精致混以粗犷，柔软配以粗硬，植物的叶片、花朵、茎干及硬质的造园材料都有其特殊的质感。
- 4、香味：有什么比蔷薇、茉莉、瑞香、迷迭香或丁香的花香更好呢？在窗口及室外座椅旁种植一些具有香味的植物，应为每个季节都准备一些香花植物。
- 5、触觉：从毛绒绒的叶片至装饰性草类怕痒的叶片都意味着触摸甚至爱抚的存在。别忘了古树、光滑的卵石及其它无生命材质的触感。
- 6、功能：如何使用园中空地？作为儿童游乐场？种植菜蔬？用作休憩沉思？还是户外娱乐？应带着一定的目的进行设计。别忘了天然材料的使用，象落叶与堆肥。
- 7、形态：多考虑植物的立体形状以求得变化。它们可能是圆形、圆柱形、披散状、波浪式或喷泉式。硬质的造园材料和花园装饰物也都有自己的形状。
- 8、对比：对比以吸引注意力，对比度小能起镇定作用，对比度大则有令人兴奋的作用。色彩、结构、外形、亮度都可用来进行对比。

- 9、光照：注意花园中阳地及阴地的状况。在夜晚光线的衬托下花朵变得半透明，草状羽形植物闪闪发光。为了夏季炎热的气候，可种植高大乔木，创建一个阴地。
- 10、风格：节点花园，黄杨花坛，砖质铺地，木桩式围栏，所有这些形成了花园的风格。所花时间及精力越多越完美，有时小细节会强化风格，也会破坏风格。
- 11、透视：你从什么角度观赏你的花园?从平台、透过窗户还是平地上?是一览无遗还是移步异景?透视改变了观赏花园的方式。
- 12、动势：你是怎样穿过花园?是漫步开蜿蜒的小径上，还是从笔直的大路上匆匆路过。功能决定了它们的外形。
- 13、个性：传统花卉，旋转木马、球形器皿、规则的意大利式建筑，古代建筑小品或令人心旷神怡的花园雕塑。
- 14、焦点：小径尽头的瀑布，混合花境中的红枫，门旁美丽的花钵，都为眼睛创造了一个可休息的景色。选用焦点景观时要慎重，过多的焦点只会变得杂乱无章。
- 15、变化：树木长大后，原先的阳地环境变成了阴地，园中多年生植物会越来越长越大。柔和的晨曦会变成耀眼的午后阳光，花朵会变成子实，对花园中的变化应作好充分准备。
- 16、方位：找出指南针，找到正北方。你如何安排你房子和花园的朝向?记住：一个季节中的阴地在其它季节可能变成明亮的向阳环境。
- 17、生态：引入一些野生的植物，种一些本土的植物，尽可能选择能丰产及自我循环的植物，少用硬质园景。
- 18、感观：花园应与当地景观相协调，使用乡土的植物或本地的石材，运用当地常用的表现形式，同时加入具有你个人特色的东西，形成一个独特只属于你的花园。
- 19、建筑：让花园与建筑相匹配。重复使用相同的主题、外形、颜色、式样及建筑材料。通过使用院子、平台、乔木、阳台、围栏及其它东西将建筑融入花园。