

欢迎访问2024广州家居用品及五金采购交易会|广州保利世贸博览馆

产品名称	欢迎访问2024广州家居用品及五金采购交易会 广州保利世贸博览馆
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年4月14-17日 展览地点:广州琶洲-保利世贸博览馆
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2024广州家居用品及五金caigou交易会

Guangzhou Sourcing Fair: Houseware & Hardware

五金及工具、家居用品行业高质量的国际贸易撮合平台!

展会时间：春季-2024年4月14-17日

秋季-2024年10月

展会地点：广州保利世贸博览馆 1、2 号馆

展会规模：20000 平方米（春季）

主办单位：环球资源、保利展览、光合作用

展会简介

对外贸易是我国开放型经济的重要组成部分和国民经济发展的重要推动力量，是畅通国内国际双循环的关键枢纽。为促进五金及工具、家居用品行业外贸发展，环球资源、保利展览、光合作用三方携手，整合优势资源，聚力打造广州家居用品及五金caigou交易会，助力中国制造业加速打开贸易渠道，高效链接全球订单。

2024年春季展会将为近600家参展企业与30,000名买家打造高质量的贸易撮合平台，实现产业、供需与渠道贸易的一站式对接。展会将分两大展馆，一号展馆以五金及工具为主，二号展馆以家居用品为主。

参展理由

- 1、专注外贸：国内同类展会多以内销为主，国外同类展会参展成本高，GSF立足广州，面向全球，为中国五金及工具、家居用品企业搭建国际化的国际商贸平台，助力企业在家门口就能便捷、高效链接全球订单。
- 2、丰富的买家资源：GSF背靠环球资源、保利展览、光合作用三大企业，拥有三方整合的全球百万活跃买家资源和丰富的营销推广渠道，可触达众多买家。同时，GSF展期处于外贸caigou需求旺盛的四月和十月，并与香港展、guangjiaohui一二期紧密衔接，买家邀请更容易，亦可共享粤港澳大湾区庞大买家资源。
- 3、贴心的非展期配套服务：日常实时采集买家的caigou需求，分享给展商，并将优质展商推荐给买家；定期组织商贸配对，为买家和展商持续提供、高效、贴心的caigou对接服务；依托GSF在海内外各大社交媒体平台的官方账号以及EDM邮件营销推广平台，为展商提供宣传推广服务。
- 4、高质量的展期配套活动：精选VIP大买家，现场组织专场商贸配对，帮助展商与全球买家撮合贸易；延长展览时间至20:00，为琶洲会展区域的海外买家提供充足的caigou洽谈时间；举办After Party社交之夜活动，构建买家与展商优质社交平台。

5、导航产业发展新风向：与浙江、广东、江苏、山东、河北、河南、福建等地区的产业带联动，展示产业带的品牌企业、新产品、服务方案，一站式了解中国五金及工具、家居用品行业的新动态和前沿趋势，寻找公司发展新方向。

展会优势

1、档期优势：四月、十月是外贸caigou旺季，且 GSF

展期紧密衔接香港展、guangjiaohui一二期，众多海外买家集结在粤港澳大湾区。

2、地理优势：广州是全国三大国际性综合交通枢纽之一，内联外通，畅行天下，同时保利世贸博览馆位于琶洲会展商圈核心，地铁上盖，交通便利。

3、资源优势：环球资源、保利展览、光合作用三大主办方强强联合，汇聚全球百万活跃买家资源和丰富的营销推广渠道。

买家来源

环球资源专注国际贸易领域五十余年，通过 B2B 贸易网站、App、展会、贸易杂志、媒体以及caigou直播等丰富渠道推动大中华地区的对外贸易，现如今已积累千万注册买家及用户资源，覆盖全球各大经济体。保利展览、光合作用深耕展览行业十余年，同样沉淀了丰富的买家数据库和渠道资源。环球资源、保利展览、光合作用三方整合资源、叠加优势，共同为 GSF 赋能。同时，充分发挥 GSF 紧密衔接香港展、guangjiaohui一二期的档期优势，共享粤港澳大湾区庞大的买家资源。

配套活动

1、Business Match 商贸配对：精选 VIP 买家，提前采集买家需求，匹配优质供应商，并现场为供采双方提供洽谈空间，助力企业高效接洽客户，提升成单率。2023GSF，展期三天共举办四场大型商贸配对会，268 个展商以及来自 39 个国家和地区的 192 个海外买家共完成 1,698 场配对，其中配对（展商展品得到买家认可）903 场，成功配对（买家有计划参观工厂、购买样品、下达订单等行为）370 场。

2、After Party 社交之夜：延长展览时间至 20:00，并精心安排餐饮和娱乐节目，为买家和展商营造轻松愉快的洽谈氛围，打造优质社交平台。2023GSF，两场 After Party 共吸引来自美国、德国、俄罗斯、英国、荷兰、波兰、土耳其、意大利、巴西、澳大利亚、加拿大、印度、巴基斯坦、日本、泰国、菲律宾、中国香港等国家及地区的 655 人次买家参与。

展品范围

1、一号馆：五金及工具

手动工具：手工具、防爆工具、汽保工具、园林工具、工具箱包、量具

电动工具：电动工具、电动工具配件

气动工具：气动工具、气动工具配件

机械设备：木工、喷涂、液压、包装、清洗、园林及植保、起重及吊索具

焊接设备：电焊、气焊、激光焊、钎焊、热熔焊、焊接材料及配件

机电产品：泵类、空压机、电动机、发电机、轴承

磨料磨具：磨料磨具、切削工具、金刚石制品

五金制品：建筑、装饰、门窗、水暖、厨房卫浴、脚轮、标准紧固件及五金杂品其他五金：安防劳保、礼品五金、电气照明、管道设施、空调系统

2、二号馆：家居用品

家用电器：卫浴电器、厨房家电、生活电器、环境及健康电器、美健电器

户外用品：户外休闲用品、户外储能、运动用品、烧烤用具、工艺用品