

2024上海进口高端乳制品展览会（进口奶制品、奶酪食品、乳制品、牛奶饮品）

产品名称	2024上海进口高端乳制品展览会（进口奶制品、奶酪食品、乳制品、牛奶饮品）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

The last exhibition welcomed the exhibition groups from 30 countries and regions, including Italy, Denmark, Japan, South Korea, Malaysia, Russia, Thailand, the United Kingdom, the European Union, Belgium, Türkiye, the United States, Spain, Austria, Germany, Canada, Australia, Cyprus, Saudi Arabia, 400 international manufacturers, about 800 participating brands, across the oceans to seek growth.

On December 1, 2023, China decided to implement a unilateral visa free policy for individuals holding ordinary passports from six countries: France, Germany, Italy, the Netherlands, Spain, and Malaysia. Starting from March 2024, China and Thailand will mutually waive visas. A series of favorable policies have been introduced, injecting strong confidence into personnel exchanges and trade cooperation among countries. FHC 2024 will take advantage of the situation, continue to look at the world from an international perspective, expand the international market, promote domestic and foreign trade exchanges, and achieve a "two-way flow" of Chinese and foreign enterprises.

上届展会迎来了意大利、丹麦、日本、韩国、马来西亚、俄罗斯、泰国、英国、欧盟、比利时、土耳其、美国、西班牙、奥地利、德国、加拿大、澳大利亚、塞浦路斯、沙特阿拉伯等30个国家及地区的展团，400家国际厂商，约800参展品牌，跨越重洋，为寻求增长而来。

2023年12月1日，中国决定试行对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚6个国家持普通护照人员单方面免签政策，2024年3月起中泰两国将互免签证。一系列利好政策出台，为各国人员往来、贸易合作注入强信心。FHC 2024将乘势而起，继续以国际化视角放眼全球，拓宽国际市场，促进海内外贸易交流，实现中外企业“双向奔赴”。

上海环球食品展览会FHC将于11月在上海新国际博览中心举行，举办周期一年一届。预计展会面积20万平米，参展观众150000人，参展商数量及参展品牌3000家。

历经二十六年的成长和发展，FHC上海环球食品展已经成为食品餐饮业内的贸易展览会之一。在中国食品餐饮行业巨大的市场需求下，FHC以更的商贸平台、优良的配套服务，将世界各地的前沿餐饮食品企业汇集到一年一度的展会现场。

展会板块

开幕式上还举行了2023年度FHC金苹果颁奖仪式。该系列奖项由FHC上海环球食品展组委会全力倾情打造，旨在表彰全球食品餐饮行业各个主流品类的成就和喜人表现。

向下滑动查看

后，与会领导与国内外贵宾共同为本届展会剪彩祝贺，2023年第二十六届FHC上海环球食品展正式拉开帷幕。

第二十六届FHC上海环球食品展在焰火与舞狮助阵的剪彩仪式中正式拉开帷幕

本届FHC上海环球食品展上，来自全球30个国家和地区的2500家参展商及展团，携100,000+特色展品，与餐饮行业大咖和买家一起，以展、会、赛、集市活动相结合的丰富形式，畅享全球美味，共话产业未来。

本届展会在过去25届展会的基础上，展品展示内容进一步丰富，商贸交流体验进一步提升，总展览面积将达到170,000m²。具体包括10大展览板块：肉类及水产品、休闲食品、乳制品、甜食及巧克力、餐饮供应链及食材、调味品及粮油、咖啡茶饮、烘焙轻餐、食品加工及包装、预制菜及中央厨房。本届展会吸引了来自食品饮料、乳品巧克力、肉类水产等多个行业全国乃至世界一线品牌企业入驻展示！

以展带赛，展会结合，作为FHC上海环球食品展中具有代表性且国际性的烹饪赛事——第二十四届FHC中国国际烹饪艺术比赛携手世界厨师联合会等国内外众多裁判汇集FHC烹饪赛事现场。该赛事由上海市餐饮烹饪行业协会和上海博华国际展览有限公司主办，并且通过24年的成长发展和业内的高度认可，已经获得世界厨师联合会（World Association of Chefs' Societies）A级国际赛事官方认证，且是国内唯一一个获得该项认证的国际级赛事。

同时，展会现场还引入了烹饪、咖啡、潮饮、糕点等多场市场热点品类的重磅赛事，相信对全球各地的赛事参赛者和烹饪爱好者而言，这一系列赛事一定能够带来突破已有认知的视觉震撼和思维碰撞！

针对行业动态、餐饮趋势、食品设计等领域，本届展会邀请行业智脑、企业核心高管等，通过主题分享、圆桌论坛、数据发布等形式，举办了包括“上海餐饮创建国际美食之都专题论坛”在内的近20场重磅论坛活动，汇聚行业智慧，开展深度对话，厘清行业脉络，判定市场航向，为国内外观众在食品餐饮行业市场拓展的需求上，提供决策依据和对接渠道。

汇全球美食，共促交融；引高端赛事，以助创新；聚业界大咖，启迪未来；造市集活动，助力出圈！第

二十六届FHC上海环球食品展将秉承初心，助力餐饮行业迎接新机遇，应对新挑战，拥抱新未来！