

2024上海（中国）数字经济展【主办及网站】Tech G · 上海元宇宙/XR/脑机接口技术展览会

产品名称	2024上海（中国）数字经济展【主办及网站】Tech G · 上海元宇宙/XR/脑机接口技术展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

创新“会展+”新模式，推动消费电子产业升级

上海国际消费电子技术展坚持“专业化、市场化、品牌化”的办展思路，以“智慧生活新入口”为主题，推动消费电子产业升级。消费电子展将为科技企业品牌推广和新产品全球首发提供理想的平台和机会，本次展会将汇聚华为、联想、科大讯飞、商汤、韶音、萤石、欧姆龙、飞利浦、爱普生、广汽、上汽、长安、问界、高合、特斯拉、全志、仪电、Meta、乐金显示、芯原微电子、劲量电池、杭州声联、魔声、悠伴、蓝牙联盟、瑞士展团等zhiming科技企业，展示消费电子创新的魅力，部分亮点提前预告：

· 上汽大众ID.3将亮相本届展会，是大众集团推出的首款基于MEB平台的纯电动车，定位于打造品质与乐趣兼具的纯电跨界车，在潮趣、智趣、驾趣多方面将乐趣拉满的同时拥有德系安全品质。

· Shokz韶音，是一个专注于不入耳声学科技创新的消费电子产品品牌，本届展会将带来全新推出的「舒适圈」系列旗舰款耳机OpenFit，全方位舒适体验、全场景舒适使用，解锁不入耳舒适聆听新体验。

· 阿维塔11鸿蒙版具备焕然一新的人机交互体验，其与座舱深度融合的Petal Maps车载地图带来了“荷包蛋图”、新能源智能充电补能、位置分享等创新的导航体验，实现了人驾、智驾路线整合覆盖，行车更安全智能。

· 欧姆龙医疗将在现场打造MMC健康驿站，通过“医疗器械+健康服务”的模式积极带动消费者进行积极主动的健康管理，逐步培养消费者的健康意识，助力早日实现“健康中国2030”目标。

· 特斯拉将带来Model 3焕新版，美学设计、驾驶体验、座舱交互都全方位焕新！Model Y，创新技术的持续加持、智能服务的不断优化，特斯拉让车不仅仅是出行工具！Tesla Life中国精品，致力于打造duyiwuer的、极具特斯拉特色的产品体验，为中国市场提供不仅高品质的特斯拉汽车，还有丰富多彩的特斯拉生活方式！

· 比克电池将携小动力、大圆柱、方形、聚合物四大核心业务产品精彩亮相，全面展示产品优势和产业布局能力；其带来的新一代全极耳锂电池产品能为智能物联终端、新能源汽车、储能、飞机、船舶、航天等全域场景提供更清洁的动力源。

打造电子产品消费新场景，激发消费新客群

消费电子展将以“每日科技生活”为视角，以“1+4+N”模式持续开辟消费电子新场景，用1场展会，设计“梦想家”、“慧生活”、“潮玩乐”、“在路上”4大展区，涵盖虚拟现实、智能家居、汽车、机器人等N个展品，打造消费热点、激发消费潜能、提升消费体验。

01

梦想家

“构筑梦想家园 共享智慧生活”，梦想家场景区以智慧街道、社区及家庭生活为展示主线，以“智慧康养”为特色，打造“15分钟社区生活圈”数字化应用场景。我们将提供线上线下融合、室内室外联通、邻里邻外融通、共建共治共享的智慧家园展示，聚焦“家里厢”数字新服务，推广数字陪护新模式等智慧家居全屋智能应用。联合展示的企业有：小米、海尔、爱普生、东芝、思必驰、乐金显示、唱吧、峰米、盛天龙、萤石、康养小屋等。

此为设计稿、实际效果以现场为准

02

慧生活

探寻智慧生活的崭新门径，不受拘束于传统场域，“慧生活”将以“视频+互动体验+展示”的模式，展示智慧家电、厨卫、美妆、新零售甚至汽车等的科技产品运用的生活片段和瞬间，可休闲、可精致、可潮流，还可以有一点酷，多样化的场景展示，勾勒出丰富多彩的科技生活画卷。亮相展会的企业有：特斯拉、飞利浦、微梵、达斯琪、兄弟打印机、飞利浦、盛天龙、映博机器人等。

此为设计稿、实际效果以现场为准

03

潮玩乐

聚焦科技变革时代下的数字娱乐新生态，把握消费电子产品的行业脉搏，探索元宇宙、XR技术、脑电波黑科技，畅玩游戏周边等jianduan科技娱乐，尽在“潮玩乐”。在这里，可以体验最有趣的潮流科技产品；在这里，可以置身于奇妙的虚拟世界；在这里，可以尽情体验全新科技带来的乐趣。即将登场的企业有：Meta、易智时代、蜂巢、亿联客、灵境世界、富士胶片、出门问问等。

此为设计稿、实际效果以现场为准

04

在路上

“在路上”是一种生活方式，寻找创新，探索未知。透过汽车技术、户外科技的展示，丈量我们与智慧生活的距离，未来，是脚踏实地“走”出来的。“在路上”展区将汇聚众多智能网联汽车、新能源汽车、相关技术、户外科技、智慧零售等企业，打造身临其境的场景体验，让您领略汽车与户外科技融合的精彩发展。参与展示的企业有：达斯琪、上汽大众、上汽飞凡、阿维塔、捷德中国、岚图等。

此为设计稿、实际效果以现场为准

聚焦行业热点话题，探索产业未来新思路

本届展会将围绕消费电子行业最新趋势，邀请业界lingjun人物、技术大咖，通过智能车联、车生活、元宇宙、智能耳机、智能家居，智慧康养、智慧地产等10余场不同方向的会议论坛，分享行业先锋创意，探讨产业技术难题，让科技赋能新消费，开拓消费电子市场新场景。

部分会议预告：

10月12日 国际消费电子产业发展高峰论坛

10月12日 智能耳机发展高峰论坛

10月13日 第六届CIOOC 不动产数字化峰会

10月13日 元宇宙与数字经济发展大会

10月12日 智能网联汽车产业生态发展论坛

10月13日 2023未来企业信息化生态创新峰会

10月13日 “智造未来” AIGC主题论坛