

国内shida跨境电商进口平台汇总

产品名称	国内shida跨境电商进口平台汇总
公司名称	深圳市红三羊供应链有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市罗湖区南湖街道东门南路1006号文锦渡口岸综合报关大楼628E
联系电话	0755-25108873 18807550903

产品详情

跨境进口电商平台随着互联网的兴起，为全球贸易活动带来了很大冲击。各大跨境电商进口平台不同的商品进口模式也在市场上充分的满足消费者的各类需求，作为我们日常生活中经常用到的APP，你是否了解它们呢？今天就让小编为大家盘点一下国内十大跨境电商进口平台吧！

- 1. 天猫国际** 创立时间：2014年2月 经营模式：第三方B2C 商品进口模式：海外直邮+保税进口 品类：综合品类 2014年2月19日，阿里巴巴宣布天猫国际正式上线，为国内消费者直供海外原装商品。天猫国际在跨境电子商务方便通过与自贸区合作，在全国各地保税物流中心建立了各自的跨境商品物流仓，在规避了基本法律风险的同时还获得了法律保障，缩短了消费者从下单到到货的时间，海外直邮14个工作日到货；保税直邮仅需5个工作日到货，很大程度的满足了消费者对于商品时效性是否的需求。
- 2. 苏宁全球购** 创立时间：2014年2月 经营模式：自营B2C+招商商品进口模式：海外直邮+保税进口 品类：母婴、美妆、3C 家电、服装 苏宁作为国内首个拿到国际快递牌照的跨境电商平台，在港澳、日本等地区拥有多个海外分公司，拥有采购、供应链相关资源，苏宁选择“自营+招商”的模式不仅结合了自身现状，在传统电商方便发挥了它供应链、资金链的内部优势，同时也通过全球招商来扩大自己的国际商用资源。
- 3. 京东全球购** 创立时间：2014年1月 经营模式：自营B2C+非纯平台经营商品进口模式：海外直邮+保税进口 品类：综合品类 京东全球购目前已经开通了法国馆、韩国馆。未来还将继续开通日本、澳大利亚、美国等区域特色馆，未来会对全球重点上游资源进行布局，通过合作或自营等方式建设京东全球化的仓储、物流体系。京东海外购是京东海淘业务的主要方向，同时京东控制所有的产品品质，确保发出的商品能够得到消费者的信赖。
- 4. 聚美极速免税店** 创立时间：2014年9月 经营模式：垂直自营商品进口模式：保税进口 品类：美妆、母婴、服装 2014年9月份，聚美海外购上线，商品品类以日韩化妆品为主、欧美品牌为辅。主要通过行邮报税模式，将在国外采购的货品备至郑州保税区，再进行质检和销售，其经营目标是打造最快海淘物流速度。聚美海外购最受消费者喜爱的原因之一是自上线开始，就为用户提供了非常多的便利，目前这些福利正在仍旧在运行，满减满包邮、新用户福利、运费补贴等活动，这是任何一家同城物流都做不到的优惠条件。
- 5. 唯品会全球特卖** 创立时间：2014年9月 经营模式：垂直经营商品进口模式：海外直邮+保税进口 品类：美妆、母婴、服装 2014年9月，唯品会的“全球特卖”频道亮相网站首页，同时开通首个正规海外快件进口的“全球特卖”业务。唯品会“全球特卖”全程采用海关管理模式中级别最高的“三单对接”标准，“三单对接”实现了将消费者下单信息自动生成用于海关核查备案的订单、运单及支付单，并实时同步给电商平台供货方、物流转运方、信用支付系统三方，形成四位一体的闭合全链条管理体系。
- 6. 1号店1号海购** 创立时间：2014年9月 经营模式：自营B

2C商品进口模式：海外直邮+保税进口品类：食品、母婴、美妆1号店开创了中国电子商务行业“网上超市”的先河，并在系统平台、采购、仓储、配送和客户关系管理等方便大力投入，打造自身的核心竞争力，以确保高质量的商品能够以低成本、快速度、高效率的流通，让顾客充分享受到全新的生活方式和实惠方便的购物。2015年7月，沃尔玛收购1号店余下股权，实现全资控股，依托于沃尔玛在国际市场的零售和采购资源整合，提供品类更加丰富、价格更加优惠的产品。

7. 洋码头 创立时间：2014年
经营模式：第三方B2C商品进口模式：直销、直购、直邮的三直模式
品类：综合品类为保证海外商品能安全、快速地运送到中国消费者手上，洋码头自建立以来就打造跨境物流体系——贝海国际，目前洋码头全球化布局已经完成，在海外建成10大国际物流仓储中心，并与多家国际航空公司合作实施国际航班包机运输，大大缩短了国内用户收到国际包裹的时间，帮助了国外的零售产业跟中国消费者对接，即海外零售商直销给中国消费者，中国消费者直购。中间的物流是直邮。

8. 蜜芽 创立时间：2014年8月
经营模式：垂直自营商品进口模式：一般贸易+海外直邮+保税进口
品类：母婴蜜芽宝贝的货源来自于四个部分：品牌方的国内总代采购体系；海外直接采购；一般进口贸易；海外直邮，保税进口。米亚宝贝主导“母婴品牌限时特卖”，产品类型虽然单一，但是却是女性消费者的福音。

9. 海沃全球购
创立时间：/经营模式：跨境商城+实体店+微店
商品进口模式：直采
品类：综合品类海沃全球购致力打造中国O2O进口优品连锁超市领junpin牌，商品覆盖，母婴、食品、酒水、美妆等综合品类，所有产品采用全球各地直采的模式，由海关监管的保税仓一站式发货，正品低价、物流快!在用户体验上，海沃全球购优势尤为显著，不仅打破传统电商模式，开辟“实体店”路线，还推出手机端“闪电送”平台，线上下单，进口优品闪电送到家，3种形式相辅相成助推海沃全球购成为介于跨境电商和进口商超中间的实力派。

10. 55海淘 创立时间：2011年
经营模式：导购返利平台55海淘网是针对国消费者进行海外网购的返利网站，其返利商家主要是美国、英国、德国等B2C、C2C网站，如：亚马逊、eBay等，返利比例在2%—10%之间不等，商品覆盖母婴、美妆、服饰、食品等综合品类，55海淘在返利额度上有一定优势，并且在返利模式上也在做了调整。文章来源：雨果网跨境进口