

广点通广告投放 | 腾讯广告代理 | 腾讯广告投放平台总体介绍

产品名称	广点通广告投放 腾讯广告代理 腾讯广告投放平台总体介绍
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	腾讯广告:开户 代运营 充值 广点通投放:开户 代运营 充值 柏众科技:开户 代运营 充值
公司地址	广州市海珠区新港东路保利世界贸易中心E座
联系电话	13044251623 13044251623

产品详情

一、投放管理平台基本功能及类型认知

腾讯广告投放管理平台（
），是为广告主提供的一站式广告投放系统，可触达腾讯生态包括微信朋友圈、微信公众号与小程序、QQ、腾讯信息流、腾讯音乐、腾讯新闻与腾讯视频、优量汇等全域liuliang，以及QQ浏览器等和搜一搜的搜索资源。同时，涵盖广告优化、数据分析、创意生产、托管投放等功能，帮助广告主实现营销推广的目标。

帮助中心从广告投放的全链路整理了涉及到的产品能力进行系统化介绍，希望可以帮忙广告主更清晰的了解系统的使用。主要分为以下4个部分，各部分涉及的场景如下：

开通账户：如何开通系统账户以及分配角色

工作台：腾讯广告提供的全新一站式营销管理平台，核心能力包括组织管理，数据分析，资产管理，财务管理等

广告上新：创建一条广告的标准流程，以及如何通过工具生产和管理投放所需的物料

广告优化：广告投放后可通过哪些能力分析广告效果以及进行优化操作

1. 投放平台类型和分支

腾讯广告投放平台按照行业可分为电商行业投放平台、游戏行业投放平台、教育行业投放平台、本地行

业投放平台、房产行业投放平台、家居行业投放平台。按照场景可分为ad.qq.com入口、微信公众平台入口、微信广告助手小程序。

二、首页核心功能简介（重点介绍ad.qq.com入口）

概览

系统用户登录系统的“首页”，目前支持查看账户余额、今日竞价广告消耗，竞价广告账户日预算，广告物料统计，最近创建，效果数据总览，资讯看板。

推广

支持搭建广告并进行广告管理的相关操作。目前支持计划、广告、创意、关键词的新建和编辑操作。

商铺

商家服务分系统主要面向电商行业客户以及行三的教育、医药等投放直购链路的客户，主要由主页面和各指标二级诊断页面组成，主页面主要包括店铺概况、指标分析、优秀案例三个模块，各指标二级诊断页面主要包括详细指标概况，指标趋势，tisheng建议等内容，通过该系统可探查商家近期分数变动趋势、指标明细、tisheng指导等。

报表

支持查看广告投放的相关数据报表。目前支持：推广分析、受众分析、素材分析、创意形式分析、人群包分析、商品分析、推广目标分析、落地页分析、搜索词分析等类型的数据报表查询。

财务

支持财务相关管理和查询功能。包括财务信息（支持转账汇款、在线充值）、信用金管理、财务记录、日结报表、发票开具等功能模块。

资产

支持广告推广所需要的广告资产创建。包括推广内容（商品库、区域与门店管理、应用推广管理工具）、数据营销（腾讯广告知数、DataNexus）、创意素材（我的素材、营销组件管理、我的商品模板）。

