

2024东莞文旅展(时间)2024东莞文旅展(地点)

产品名称	2024东莞文旅展(时间)2024东莞文旅展(地点)
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024广东国际文旅展览会

2024 Guangdong International Cultural Tourism Exhibition

时间：2024年3月15-19日

地点：广东现代国际展览中心(东莞厚街)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

释放天生“野”性，乐享户外文旅生活

诚邀贵单位隆重参展——IOTE 2024户外文旅展

叠加多重优势资源，聚焦全球户外文旅产业！

联合主办

傲蒙展览(中山)有限公司

国际名家具(东莞)展览会组委会

组织单位

广州一流展览服务有限公司

市场分析

在东莞，抢占大湾区千亿级户外文旅市场：

国家体育总局、国家发展改革委等8部门联合印发《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》提到，到2025年，户外文旅产业高质量发展成效显著，基本形成供给与需求有效对接、产业与生态协调发展、产品与服务品牌彰显、业态与模式持续创新的发展格局。户外健康生活热潮广泛兴起，普及程度大幅提升，参与人数不断增长，户外运动产业总规模超过3万亿元。1、国家支持粤港澳大湾区打造华南户外运动休闲区，发展湾区新建营地、户外民宿、城市营地、户外市集产业红利带动行业创新设计需求；2、供应链对接赋能设计服务，促成高品质的新户外商业模式落地；3、规模定制+设计选品，成为品牌方选品采购的好领地。

展会概览

我们拥有25年国际性办展经验

中国(广东)国际户外文旅展将于2024年3月15-19日，在东莞厚街广东现代国际展览中心举行。展厅设立在主场馆1号馆，作为本届会展重点主题展，旨在全面展示当前户外文旅用品产业的发展面貌，引领世界休闲潮流，打造国际交流平台。

国际名家具(东莞)展览会创于1999年3月，迄今已成功举办50届，是中国家居行业久负盛名的国际性家居品牌大展。目前展览规模超过70万平方米，每届展会容纳海内外超1200+市场活跃的品牌企业，吸引专业观众超过50万人次，是具成交价值的家居展会，也是大家居行业参展必选之展。

文旅产业是近年来发展为迅猛的产业之一，不仅给人们带来了丰富多样的文化体验和旅游消费选择，也为经济发展注入了新的动力。文旅产业催生了一大批文化、旅游创意企业和项目，吸引了大量投资和人才，成为了经济发展的新亮点。直接带动了旅游、住宿、餐饮等相关产业的发展，还间接带动了建筑、交通、消费品等多个产业的发展，形成了产业链的完整体系。

未来，文旅产业将呈现出国际化发展的趋势。随着全球旅游市场的不断扩大和全球旅游消费能力的增强，文旅产业在全球范围内的合作和交流将日益密切。同时，中国的文旅产品和服务也将更加面向国际市场，吸引更多的外国游客来华旅游，提升中国的国际形象和软实力。

在新时代的大背景下，文旅产业将成为推动经济发展和提高生活质量的重要力量。通过重视文化精品、注重旅游体验、融合创新、数字化应用和国际化发展，文旅产业将迎来更加广阔的发展空间和更加美好的未来。2024广东国际文旅展览会将于2024年3月15-19日在广东现代国际展览中心(东莞厚街)与国际名家具(东莞)展览会同期举办，展会隶属于中国(广东)国际户外文旅展专题展之一，展品将全面覆盖游乐文旅、数字文旅、康养文旅、景观文旅、休闲文旅、露营装备、户外运动等行业产品，展会本着引领户外文旅潮流，打造国际交易平台的原则，通过展览展示、论坛交流活动、案例推介、文旅项目对接等多种形式，为行业供需双方搭建一个交流磋商的商贸平台。

展品范围

游乐文旅、景观文旅、休闲文旅、数字文旅、康养文旅、台湾文创、文旅融合、文化演艺、数字文化、文化科技、文创产品、文创二消、智慧旅游、文旅创意产品与设计服务、智慧旅游服务、创意旅游商品、消费类文化产品、旅游装备用品、度假消费用品、户外休闲用品、旅游度假食品、智慧旅游产品、旅游景点景区、旅游线路、酒店民宿用品、游戏游艺、主题公园、景区装备、室内乐园、庭院空间、游乐设备、展览展示、元宇宙、动漫IP、影视动漫、夜游演艺、新闻出版、中华手造、特色乡村、乡村旅游、生态旅游、休闲农业、户外用品、户外家具、户外灯饰、生产性保护类非遗产品、非遗文化、当代艺术、创意集市、工艺美术、艺术收藏品、手工艺礼品及家居用品、布艺文化产品、刺绣编织陶瓷紫砂、茶道文化产品、珠宝玉石、文物古玩博物馆、红木艺术家具、雕刻工艺品、配套服务、各省市组团等。

展会亮点

25年办展经验，已成功举办50届，资源丰富

70万+平方规模，1200+家参展企业，50万+专业观众

区位优势：地处东莞厚街，重点辐射深圳、广州、佛山、江门、珠海、惠州、中山等珠三角大亚湾核心区

广泛邀请海外垂直领域品牌设计师、采购前来参观

展会包含丰富的优质媒介资源，覆盖全球150+国家和地区重点行业渠道

三大行业重点展会同期同馆进行，众多精品，品类齐全

欢迎业界同仁踊跃报名参展IOTE 2024户外文旅展，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

什么是乡村融合发展？

乡村融合发展是指将乡村地区的经济、社会、文化等各个方面进行整合和优化，实现城乡一体化、农业现代化和乡村振兴。它是乡村振兴战略的重要组成部分，也是推动城乡协调发展的重要途径。乡村融合发展的核心在于促进城乡之间的交流和合作，推动资源要素在城乡之间的自由流动和优化配置。它通过加强基础设施建设、提升公共服务水平、促进产业融合发展、加强生态环境保护等措施，推动乡村地区的全面振兴。乡村融合发展的目标是实现城乡一体化。这意味着城乡之间在基础设施、公共服务、产业发展、生态环境等方面实现均等化，打破城乡二元结构，让城乡居民共享发展成果。同时，乡村融合发展也注重发挥乡村地区的自身优势，挖掘乡村文化的价值，保护乡村生态环境，推动乡村产业与城市产业的良性互动。在实施乡村融合发展的过程中，需要注意以下几个方面：一是加强政策引导。ZF应制定相关政策，引导和支持城乡之间的交流和合作，推动资源要素向乡村地区流动。二是加强基础设施建设。完善乡村地区的基础设施，包括交通、水利、能源、通信等方面，为城乡交流和合作提供有力支撑。三是提升公共服务水平。提高乡村地区的公共服务水平，包括教育、医疗、文化等方面，让乡村居民享受到与城市居民同等的公共服务。四是促进产业融合发展。推动农业与二三产业的融合发展，培育壮大乡村特色产业，提高乡村经济的竞争力和可持续发展能力。五是加强生态环境保护。加强乡村地区的生态环境保护，推动绿色发展，实现经济发展与生态保护的良性循环。总之，乡村融合发展是乡村振兴战略的重要组成部分，也是推动城乡协调发展的重要途径。通过加强政策引导、基础设施建设、公共服务水平提升、产业融合发展和生态环境保护等方面的努力，可以实现城乡一体化、农业现代化和乡村振兴的目标。