

禄生源陕北特产香谷米 粟(谷子)

产品名称	禄生源陕北特产香谷米 粟(谷子)
公司名称	榆林市禄生源土特产开发有限公司
价格	68.00/件
规格参数	品种:粟(谷子) 等级:1 容重 :740 (g/L)
公司地址	榆林市经济开发区羊老大工业园区
联系电话	0912-3535299 15929055557

产品详情

品种	粟(谷子)	等级	1
容重	740 (g/L)	不完善粒	1.5 (%)
杂质	1.0 (%)	水分	13.5 (%)
产地/厂家	禄生源		

陕西榆林市禄生源土特产开发有限公司成立于2008年，本着“绿色成就品质”的品牌理念，大策划，大品牌，大整合陕北土特产，拥有“禄生源”品牌的全部知识产权。企业以国际视野，集生产、研发、销售为一体。致力于不断完善管理机制，吸引优秀人才，树立竞争意识，发展名牌战略，力争用最短的时间冲出国门，走向世界，打造成为陕北特色产业的外贸领军品牌。

禄生源五谷杂粮来自黄土高原所种植的任何污染的谷子、高粱、玉米糝等五谷杂粮；在强日照的条件下含有丰富的膳食纤维、矿物质和多种氨基酸、维生素等，是强身健体的理想食品。公司采用国内一流的生产技术，对所有产品实行认真筛选、分类包装、消毒杀菌。

我们一直以“让世界品尝陕北的味道”为企业口号，向全球推广榆林小杂粮的独特魅力。

榆林、中国の小さな粒、1つの主要な生産地域の広い範囲を栽培小さな穀物栽培の長い歴史があります。榆の小さな粒の分野の小さな粒エクスポートできるように、中国の主な輸出品1は、緑豆、小豆、ササゲ、エンドウ、エニシダ、トウモロコシアワ、キビ、アワ、キビ、および3.5万トンである。榆林に1ダースの年間輸出量は蕎麦が陝西省に位置しています北部の内陸部、軽足、冷ややかな期間以外の短さを汚染する。非常に小さな粒子の成長のための、小さな粒穀物の成長の大きな肉付きの良い、高品質の製品を蛋白質、脂肪、食物繊維や栄養素で、炭水化物などの豊富なカラフル適しています。それらの中で、品質と榆林大明の世界最高の"緑の豆"の外観は、日本でもよく、"玉そば"、"北部の陝西小豆"は、常に市場のブランドにされている名の製品は国内外で、深く、国内外のすべての年齢層のビジネスマン知られる。wtoへの中国のwto加盟、さらには、国際市場での販売チャネルの標準化、日本、韓国からの榆林の小さな粒、東南アジア、アジア、ヨーロッパ、米国市場進出する。近年では、榆林市の課題として、小さな穀物業界の農業の特性を積極的に実施する"一村一品"のモデルと絶えず穀物

産業政策を支持し、科学的な入力が増加、5年間豆、豆緑豆でビルドするために使用する計画だ。そば、小さな粒の320ヘクタールの有名な生産拠点をベース、小さい穀物業界の努力と榆のブランドを作成するより詳細な産業の発展レベルを高めるため、奥行きのある小さい穀物業界の発展を促進する。榆林、販売チャネルの拡大、増加、市場競争力の自宅で小さな粒や海外での視認性を向上する。2007年8月、榆林市、正しくは"第1回国際中国語玉そば祭、日本、韓国、カナダ、イタリア、9つの国から他の専門家"から、このイベントに参加した。

陝西榆林市禄生源土特产开发有限公司成立于2008年，本着“绿色成就品质”的品牌理念，大策划，大品牌，大整合陕北土特产，拥有“禄生源”品牌的全部知识产权。企业以国际视野，集生产、研发、销售为一体。致力于不断完善管理机制，吸引优秀人才，树立竞争意识，发展名牌战略，力争用最短的时间冲出国门，走向世界，打造成为陕北特色产业的外贸领军品牌。

禄生源五谷杂粮来自黄土高原所种植的无任何污染的谷子、高粱、玉米糝等五谷杂粮；在强日照的条件下含有丰富的膳食纤维、矿物质和多种氨基酸、维生素等，是强身健体的理想食品。公司采用国内一流的生产技术，对所有产品实行认真筛选、分类包装、消毒杀菌。我们一直以“让世界品尝陕北的味道”为企业口号，向全球推广榆林小杂粮的独特魅力。

榆林、中国の小さな粒、1つの主要な生産地域の広い範囲を栽培小さな穀物栽培の長い歴史があります。榆の小さな粒の分野の小さな粒エクスポートできるように、中国の主な輸出品1は、緑豆、小豆、ササゲ、エンドウ、エニシダ、トウモロコシアワ、キビ、アワ、キビ、および3.5万トンである。榆林に1ダースの年間輸出量は蕎麦が陝西省に位置しています北部の内陸部、軽足、冷ややかな期間以外の短さを汚染する。非常に小さな粒子の成長のための、小さな粒穀物の成長の大きな肉付きの良い、高品質の製品を蛋白質、脂肪、食物繊維や栄養素で、炭水化物などの豊富なカラフル適しています。それらの中で、品質と榆林大明の世界最高の"緑の豆"の外観は、日本でもよく、"玉そば"、"北部の陝西小豆"は、常に市場のブランドにされている名の製品は国内外で、深く、国内外のすべての年齢層のビジネスマン知られる。wtoへの中国のwto加盟、さらには、国際市場での販売チャネルの標準化、日本、韓国からの榆林の小さな粒、東南アジア、アジア、ヨーロッパ、米国市場進出する。近年では、榆林市の課題として、小さな穀物業界の農業の特性を積極的に実施する"一村一品"のモデルと絶えず穀物産業政策を支持し、科学的な入力が増加、5年間豆、豆緑豆でビルドするために使用する計画だ。そば、小さな粒の320ヘクタールの有名な生産拠点をベース、小さい穀物業界の努力と榆のブランドを作成するより詳細な産業の発展レベルを高めるため、奥行きのある小さい穀物業界の発展を促進する。榆林、販売チャネルの拡大、増加、市場競争力の自宅で小さな粒や海外での視認性を向上する。2007年8月、榆林市、正しくは"第1回国際中国語玉そば祭、日本、韓国、カナダ、イタリア、9つの国から他の専門家"から、このイベントに参加した。