

2024广东国际文旅展览会

产品名称	2024广东国际文旅展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024广东国际文旅展览会

2024 Guangdong International Cultural Tourism Exhibition

时间：2024年3月15-19日

地点：广东现代国际展览中心(东莞厚街)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

释放天生“野”性，乐享户外文旅生活

诚邀贵单位隆重参展——IOTE 2024户外文旅展

叠加多重优势资源，聚焦全球户外文旅产业！

联合主办

傲蒙展览(中山)有限公司

国际名家具(东莞)展览会组委会

组织单位

广州一流展览服务有限公司

市场分析

在东莞，抢占大湾区千亿级户外文旅市场：

国家体育总局、国家发展改革委等8部门联合印发《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》提到，到2025年，户外文旅产业高质量发展成效显著，基本形成供给与需求有效对接、产业与生态协调发展、产品与服务品牌彰显、业态与模式持续创新的发展格局。户外健康生活热潮广泛兴起，普及程度大幅提升，参与人数不断增长，户外运动产业总规模超过3万亿元。1、国家支持粤港澳大湾区打造华南户外运动休闲区，发展湾区新建营地、户外民宿、城市营地、户外市集产业红利带动行业创新设计需求；2、供应链对接赋能设计服务，促成高品质的新户外商业模式落地；3、规模定制+设计选品，成为品牌方选品采购的好领地。

展会概览

我们拥有25年国际性办展经验

中国(广东)国际户外文旅展将于2024年3月15-19日，在东莞厚街广东现代国际展览中心举行。展厅设立在主场馆1号馆，作为本届会展重点主题展，旨在全面展示当前户外文旅用品产业的发展面貌，引领世界休闲潮流，打造国际交流平台。

国际名家具(东莞)展览会创于1999年3月，迄今已成功举办50届，是中国家居行业久负盛名的国际性家居品牌大展。目前展览规模超过70万平方米，每届展会容纳海内外超1200+市场活跃的品牌企业，吸引专业观众超过50万人次，是具成交价值的家居展会，也是大家居行业参展必选之展。

文旅产业是近年来发展为迅猛的产业之一，不仅给人们带来了丰富多样的文化体验和旅游消费选择，也为经济发展注入了新的动力。文旅产业催生了一大批文化、旅游创意企业和项目，吸引了大量投资和人才，成为了经济发展的新亮点。直接带动了旅游、住宿、餐饮等相关产业的发展，还间接带动了建筑、交通、消费品等多个产业的发展，形成了产业链的完整体系。

未来，文旅产业将呈现出国际化发展的趋势。随着全球旅游市场的不断扩大和全球旅游消费能力的增强，文旅产业在全球范围内的合作和交流将日益密切。同时，中国的文旅产品和服务也将更加面向国际市场，吸引更多的外国游客来华旅游，提升中国的国际形象和软实力。

在新时代的大背景下，文旅产业将成为推动经济发展和提高生活质量的重要力量。通过重视文化精品、注重旅游体验、融合创新、数字化应用和国际化发展，文旅产业将迎来更加广阔的发展空间和更加美好的未来。2024广东国际文旅展览会将于2024年3月15-19日在广东现代国际展览中心(东莞厚街)与国际名家具(东莞)展览会同期举办，展会隶属于中国(广东)国际户外文旅展专题展之一，展品将全面覆盖游乐文旅、数字文旅、康养文旅、景观文旅、休闲文旅、露营装备、户外运动等行业产品，展会本着引领户外文旅潮流，打造国际交易平台的原则，通过展览展示、论坛交流活动、案例推介、文旅项目对接等多种形式，为行业供需双方搭建一个交流磋商的商贸平台。

展品范围

游乐文旅、景观文旅、休闲文旅、数字文旅、康养文旅、台湾文创、文旅融合、文化演艺、数字文化、文化科技、文创产品、文创二消、智慧旅游、文旅创意产品与设计服务、智慧旅游服务、创意旅游商品、消费类文化产品、旅游装备用品、度假消费用品、户外休闲用品、旅游度假食品、智慧旅游产品、旅游景点景区、旅游线路、酒店民宿用品、游戏游艺、主题公园、景区装备、室内乐园、庭院空间、游乐设备、展览展示、元宇宙、动漫IP、影视动漫、夜游演艺、新闻出版、中华手造、特色乡村、乡村旅游、生态旅游、休闲农业、户外用品、户外家具、户外灯饰、生产性保护类非遗产品、非遗文化、当代艺术、创意集市、工艺美术、艺术收藏品、手工艺礼品及家居用品、布艺文化产品、刺绣编织陶瓷紫砂、茶道文化产品、珠宝玉石、文物古玩博物馆、红木艺术家具、雕刻工艺品、配套服务、各省市组团等。

展会亮点

25年办展经验，已成功举办50届，资源丰富

70万+平方规模，1200+家参展企业，50万+专业观众

区位优势：地处东莞厚街，重点辐射深圳、广州、佛山、江门、珠海、惠州、中山等珠三角大亚湾核心区

广泛邀请海外垂直领域品牌设计师、采购前来参观

展会包含丰富的优质媒介资源，覆盖全球150+国家和地区重点行业渠道

三大行业重点展会同期同馆进行，众多精品，品类齐全

欢迎业界同仁踊跃报名参展IOTE 2024户外文旅展，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

参展技巧知识科普：

参加展会怎样注重个人包装？

展览会中，除了商品外，参展商自己也在被展览。具备一个好的个人包装就是您的首要优势。因为您的一举手，一投足，衣着打扮，风度仪态都会在短短三至五秒钟之内给客商留下第1印象。要给客人留下好印象，学问可不少：

平易近人：您给人的第1印象是“欢迎光临”还是“滚开”！微笑及外向型的身体语言都可以传达友好和易于接近的信息。微笑要真诚，强挤的笑容会弄巧成拙。此外，双手抱胸或插着衣袋都是不尊重他人的姿势，您的手要随时准备与人握手，以此更自然而有效地邀请来往客人参观您的展位。

热情好客：参观商都希望自己是受欢迎的。简简单单的一句“请进来看看我们的新产品吧”足够让客人感受到足够的重视，并把他邀请进展位了。但不少参展公司工作人员却喜欢在展位里与其他同事闲聊，或坐展位里看小说、吃东西甚至打瞌睡，那无异于对来来往往的客商说：“走开！我忙着呢！”

专业性：您的举止是否显示足够的专业性，决定您是否能在片言只语之间就能取得来访者的尊重和敬佩？能够获得他们对您的敬佩，令以后的生意来往受益匪浅。除此之外，您在展会里对参观者的态度很大程度上预示着您日后在生意来往中的态度，显示出真正关心来访客商的需要，可以令他们对日后的合作充满信心。对竞争对手不要蓄意贬低，对每一个走进展位的人都要同样地尊重，不要以貌取人，只有这样才能发展起长远的商业伙伴。

衣着：衣着能表明身份及个人内涵，一个人的社会地位、教育程度、审美观等统统可通过服装的品质、风格、色调搭配而可见一斑。因此有必要制定着装指南派发给全体参展员工，而在指南中应避免使用如“衣着整洁”等模糊不清的语句，这些语句只会引起歧异和推卸责任的借口。

色彩搭配：展览商为其展位装饰、宣传目录及小赠品挑选颜色时要下点工夫。现在，越来越多的公司为其员工订制统一风格和色调的制服以塑造企业的形象，这种想法固然好，但稍有不慎就会招致负面影响甚至破坏公司形象，最好能请专业公司设计。

非语言的交流：在展览会里有时无声胜有声。不少公司深谙此道，并肯在展览设计、色彩搭配、促销字眼和小礼品上投资，这些非语言的交流可以有效地给参观者留下深刻的印象，因此在展览开始前确实需要好好预算一下这些方面的花费。而参展人员的整体形象和举止亦应该与公司形象和展位布置融为一体。

。