

实战案例：客户怎么用该方案做到上市，月营业额1.6亿？

产品名称	实战案例：客户怎么用该方案做到上市，月营业额1.6亿？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	13631799010 13631799010

产品详情

随着互联网的快速发展，广告电商模式逐渐成为了越来越多人关注的焦点。这种新型的广告与电商相结合的模式，既能够为电商企业带来更多的流量和用户，也能够为广告主创造更高效的营销价值。本文将从广告电商模式的定义与特点、玩法和规则、应用场景与趋势三个方面，进行深度解析。

一个成功的私域电商平台，除了要有“引流”模式，也必须具备“复购”模式，两者搭配，才能让平台螺旋式上升发展，而“广告电商模式”则是一个非常好的用户留存和复购的模式，可以让消费者实现消费省钱、免费、赚钱的三个阶段（该模式有多种玩法，平台可根据自身具体情况自由选择保守或相对激进玩法）

广告电商模式的定义与亮点：

该模式是一种将平台商城体系与广告相结合的分佣体系，通过购买商品赠送积分的方式进行营销，积分在市场上主要有两种用途：一种是积分商城做兑换，另一种是商家再次购物时进行抵扣。通过平台设定的规则，例如设置积分门槛、观看不同阶梯广告等，消费越多获得的积分越多，积分越高观看广告任务后所获得的奖励也越高。

模式流程：用户消费—获得积分—做任务观看广告—返还零钱—提现

实战举例：三业果平台凭借该模式做到港股上市，高月营业额1.46亿

当您在平台消费之后获得的积分不足200时，由于未达到广告返佣的积分门槛，故不返佣；当您在平台消费之后获得的积分达到或者超过200时，不足400时，此时达到200的积分奖励门槛，则按1%的比例广告返佣，那么次日您观看广告之后可得到： $200 \times 1\% = 2$ 元的广告奖励；当您在平台消费之后获得的积分达到或者超过400时，不足1000时，此时达到400积分奖励门槛，那么看完广告后次日您可得到： $400 \times 1.2\% = 4.8$ 元。以此类推，当用户进入这种类型的平台之后观看广告所获得的收益就不止十几二十块了，而是几百

上千块。

如何更好的消除积分泡沫呢？

1、提现扣除部分手续费；

2、积分不看广告可以兑换产品；

3、积分+现金兑换实体店股权；

4、用户量达到一定程度，平台接第三方品牌广告，用于补贴广告费；

5、用户想升级更身份，或者省市区代理就要收购积分转赠给平台；

6、积分恒定兑换股权，股权去HK上市，二级市场消耗泡沫；

广告电商模式总而言之就是

让日常消费转为“广告奖励+产品分销”双佣模式

让消费者终头现消费省钱、免费、甚至赚钱

让平台“借力”tisheng用户活跃度和消费粘性！