

2015北京国际进口食品展

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 2015北京国际进口食品展 |
| 公司名称 | 新疆振威展览有限公司 |
| 价格 | 18000.00/个 |
| 规格参数 | 品牌:CIPFE 型号:3*4 |
| 公司地址 | 北京市朝阳区大屯路170凯旋城E座8层 |
| 联系电话 | 010-58236521 13661047965 |

产品详情

第四届北京国际进口食品博览会

beijing international import food expo 2015

2015年7月3日-5日北京展览馆

分享世界的味道

主办单位

中国国际商会

振威展览集团

组织单位

北京振威展览有限公司

中国唯一一个国家级进口食品展会

506家参展商品牌

15000平米展览规模

30634名专业采购商

九大国际展团：

美国，西班牙，日本，加拿大，马来西亚，泰国，俄罗斯，韩国和中南美展团。

【上届回顾】

上届展会展出面积达15000平方米，吸引了来自美国、意大利、法国、西班牙、澳大利亚、加拿大、日本、韩国、泰国、马来西亚、台湾等二十余个国家和地区的506家参展品牌。据现场数据统计，三天展会吸引30000多家海内外专业采购商到会参观洽谈及采购，现场达成意向合作和投资贸易总额近7.28亿元。

众多进口食品在展会上受到了中国消费者的热烈追捧，并通过cipfe成功打开中国市场。如国际知名食品欧洲芝士百丽、法国舜邑拉菲、美国桔城酪坊公司、新西兰wildland new zealand limited、西班牙finca、日本井村屋、韩国kookje food co.ltd、马来西亚新洋有限公司、泰国octa foods company limited、味滋康（日本）集团有限公司，四海致祥，南洋联荣，cj（杰希医药），东方快船，联达兴盛等知名品牌。

cipfe食品博览会云集各国食品品牌，是进口食品企业开拓中国市场，扩大、宣传、推广与交易的最佳平台。

【展会背景】

近年来，进口食品行业在我国发展迅猛。据国家统计局研究资料显示，目前我国的进口食品的年销售额

已经过千亿，并以每年15%的速度增长，预计到2018年将高达4800亿，中国将成为全球最大的进口食品消费国。进口食品在国内市场的迅速发展并非偶然，在食品本身的特性上，他们品种丰富，质量优秀，口感有异域风情，容易受到追捧，面对国产食品不断出现质量安全事故，消费者有意愿转向进口食品，而对于进口商和经销商来说，他们的利润空间很高，具有很强的吸引力。

【展商评价】

西班牙原装进口芬卡橄榄油

：我们认为这是一个很好的将欧洲的食品引进中国市场的平台。我们西班牙一家做橄榄油的公司，橄榄油在中国的市场是非常巨大的，我们在青岛有分公司，市场份额非常巨大。我们每年都来参加这个展会，感觉一年比一年办得好，同时还要感谢主办方热情的接待和周到的服务。

斯洛伐克共和国大使馆

：我感觉这次展会举办的很有特色，中国的食品生产商可以和来自欧洲地区的食品进行对比。包括各自的生产工艺，食品味道，甚至美丽的包装效果都可以互相学习。最重要的是通过互动，更有利于增加食品贸易往来。kookje food co.,ltd：很高兴参加了这次进口食品展，因为有很多的代理商来咨询了我们的产品，他们很热情并且对我们的产品很感兴趣。我认为北京的韩国进口食品市场非常的巨大。我们下一届会提前报名参加你们的展会，也感谢北京电视台的采访。

日本井村屋食品有限公司

：感谢这个展会平台，能让更多的专业人士了解我们的品牌，有利于我们品牌进入中国市场。我们井村屋1896年成立，历史悠久。生产日本各种风味的点心。希望能够不断的把日本安全，健康的食品介绍给中国的消费者。

【注重品牌传播 主流媒体高度关注】 北京国际进口食品博览会与100多家权威高端媒体形成强大的合作联盟。人民日报、新华社、国际在线、中国经营报、中国日报、北京卫视、新浪、凤凰、搜狐、中国台湾网、food industry、asia food、food & beverage business review、global food mate、食品界、世界食品网、餐饮商务网、食品科学网、中国食品网、环球食品网、中国食品招商网等主流媒体纷纷对展会进行了高度关注，以及刊登报道。

参展范围：

如果您是如下食品的供应商，请即参与（仅限进口食品）

休闲食品类：巧克力、坚果、膨化食品、海产品、水果蔬菜等

乳制品与蛋类：牛奶、奶粉、酸奶、奶酪、乳酸菌制品等

葡萄酒、烈酒与啤酒：红、白葡萄酒、气泡酒、伏特加、朗姆酒等

咖啡与茶：咖啡豆、调制咖啡、浓缩咖啡、速溶咖啡、印度红茶、花果茶等

果汁饮料：果蔬汁、饮用水、果味饮料、纯果蔬汁等

食用油与橄榄油类：橄榄油、玉米胚芽油、葵花籽油与其它高端营养油等

清真食品类：清真饮品、清真点心、清真肉类、清真糖果，清真高纤维食品等

有机食品类：有机杂粮、有机肉类、海鲜产品、有机冷冻食品、有机儿童食品等

营养保健品：营养补充剂、运动营养品、人参产品、抗衰老产品等

收费标准：

标准展位9m² 18000元

空场地 18 m² 起租 每平米1500元

【同期活动】

cipfe 同期活动征集

展会同期丰富的配套活动也是本次展会的亮点之一。论坛，研讨会，产品发布推介会等多种形式可满足与会人士的不同需求。

技术交流会

展会期间，组委会将协助参展企业在展馆会议室举办专场技术交流会，内容由企业自定，每场听众60-80人，时长60分钟，受众企业自行邀请。交流会费用8000元/场，场次有限，报满为止。

组织单位：北京振威展览有限公司

联系人：刘秀明 qq: 2850965639

电 话：010- 5823 6521 传真：010- 5823 6567

e-mail：liuxm@zhenweiexpo.com