

# 2024郑州速冻米面食品展（2024第17届郑州饺子/馄饨/包子/汤圆/春卷/麻球/饼类/糕点展览会）

产品名称	2024郑州速冻米面食品展（2024第17届郑州饺子/馄饨/包子/汤圆/春卷/麻球/饼类/糕点展览会）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

## 产品详情

2024郑州速冻米面食品展（2024第17届郑州饺子/馄饨/包子/汤圆/春卷/麻球/饼类/糕点展览会）冻立方·第十七届中国冷冻冷藏食品展、第三届中国预制菜展览会、第十七届中国餐饮食材展将于2024年8月8日-10日在郑州国际会展中心召开。

自9月初项目启动以来，团队伙伴开启一些列地域行，拜访客户，走访市场。山东行、福建行、湖南行、浙江沪地区专访先后成行。展位预定、赞助合作等事项均如火如荼进行。

经过3个月努力，2024冻立方·第十七届中国冷冻冷藏食品展、第三届中国预制菜展览会、第十七届中国餐饮食材展一号展厅展位已售出60%，二号展厅（五楼）品牌馆、预制菜馆均有大厂相继入驻。

为tigao展会规格、展会参展效果，拓宽国内企业信息路径，增加国际企业互动交流贸易往来，组委会特邀请Canada-ChinaMeatExporterCouncil加拿大-中国肉类出口协会作为本届展会协办单位，组织加方乃至北美地区相关企业来华参展、参观。

加拿大-中国肉类出口协会是一家经加拿大联邦zhengfu批准注册的非盈利性国际行业组织。旨在务实并创新地促进加拿大肉类食品出口输华，同时协会也提供与食用动物相关的基因育种、饲料添加、屠宰生产、加工包装、行业标准与规范、物流冷链、商标与知识产权、商业纠纷的仲裁调解、产品研发与质量保障体系、国际认证及鉴定等多项相关配套的服务与咨询。

2020年末，协会启动的加拿大与中国双边肉类行业民间的“北斗星链计划”。这个计划将通过探索、加强非官方的肉类行业渠道来经商养商，促进加拿大与中国两国之间，乃至整个北美肉类行业与中国同行们在共同的领域内开展经贸合作与科技交流。

（加拿大-中国肉类出口协会 加拿大展团2024链博会现场）

加拿大-中国肉类出口协会的加入，将促进加拿大与中国肉类行业在养殖、生产、加工、包装等众多领域内实现互通信息、寻找商机，谋求贸易合作、商业分工和协同并进。

除2024年8月郑州冻立方·第十七届中国冷冻冷藏食品展、第三届中国预制菜展览会、第十七届中国餐饮食材展以外，2024年5月中国（厦门）冷冻冷藏食品展、第十二届中国火锅料节、中国（厦门）预制菜展览会，冻立方预制食品大会将分别在厦门和广州举行。

1人气更高，规模更大，企业更多据统计，本次展会观众达到55000+人，参观人次达到80000+人次，在近几年来人气更高。作为冷冻食品行业盛会，本届展会三展齐开、六馆占满，展馆超过40000平方米，双汇、安井、三全、思念、龙大美食、千味央厨、锅圈供应链、鸿津、升隆、佳士博、百斯特、福春园等超过600家企业参展。参展企业覆盖速冻米面、火锅料、速冻肉制品、速冻水产、预制菜、火锅食材、冰淇淋、调味品及配料、相关原辅料及机械设备、工装制作、包装材料、食品工业园区等整个产业链。冷冻食品365，赞29冷冻食品365，赞18

2性强，满意度高，展商反馈佳

今年上半年，冻品行业遭遇了卷的上半年，很多企业都感受到了来自市场的压力，这也让很多企业和经销商群体都想与业内同仁交流下。因此，除了参展企业数量和观展人群数量创造了新高，作为“懂冻品人”的展会，冻立方冷冻食品展更的效果，赢得了全体展商、观众的。

三味真厨食品今年是次正式亮相冻立方冷冻食品展。该公司总经理刘瑞峰告诉冷食君，作为一个新品牌亮相选择冻立方是一个很明智的选择。首先，展会的人liuliang很高，尤其是天，基本都没有闲下来；其次，观众度很高，来观展的基本都是经销商群体和餐饮企业caigou，属于有效参展，对于新企业品牌形象的树立和招商都很有帮助。

福润食品销售部经理丁忠强介绍，公司今年重点展出了生坯包子、手工大包子、小笼包、水饺以及肉卷等产品，准备的宣传单页天就发完了，咨询合作的客商非常多，第二天上午的人liuliang也很不错，效果完全超出预期。

新乡俊杰食品在本届展会上重点推介水晶薄皮包子、清香水饺、粘豆包等产品，非常受市场欢迎。俊杰食品总经理杨晓东说，作为冻品行业的性展会，冻立方能够连续举办16届已经证明了自身的价值，展会为企业提供了一个新品展示和行业信息交流的平台，非常好。

福建升隆食品相关负责人张明伟告诉冷食君，本次展会带来了火锅料、速冻米面和预制菜三个系列的产品，效果都不错。此外，还“顺便”谈下了几个包装材料方面的合作客户，因为升隆公司旗下就有包装厂。安阳乡润食品主推爆品肚包肉，该企业销售总监崔改清介绍：“展会期间我们展位的人气一直都很不错，而且来的这些代理商也是正好能对接上的渠道，确实收获很大。有机会的话，明年肯定还要参加。”广东省惠来县潮能食品厂主营潮汕牛肉丸等丸类产品，负责人余泽涛介绍：“我们主要市场在珠三

角，其他区域都还是空白市场。这次带了500斤样品，8月9号上午就基本试吃光了，客户反馈确实很不错。”

本届展会上，还有一批这样的新参展企业，因为中原市场已经成为其强势市场，厂家专门过来为合作商“站台”，并做进一步市场深度开发。比如，沈阳宏缘方食品厂、沈阳家融乐食品、福建冠先食品、漳州福袋歌食品这两北两南4家企业，都以各地区的特色风味产品为主推产品。家融乐总经理孙长青介绍，这次带来的小肉肠、小虾肠虽然是东北风味，但是在河南市场卖得非常好，“有不少烧烤店、烤肉店老板专门过来找这个产品”。冠先食品总经理杨武强也表示，这几年中原市场已经成为公司发展快的市场，这次参展又收获了很多新的意向客户。

很多伴随冻立方冷冻食品展发展的企业，同样对于展会认可度很高。

福春园、佳士博、冰宇食品、昱美食品、恋尚厨、年客食品、振濮食品等都已经多次参加冻立方冷冻食品展，他们都表示，参展效果很好，不论是招商，还是品牌宣传，都很有效果，以后还要继续合作。部分企业当场就表示要提前预定明年的展位。

，时长00:50

也有企业给展会提出了诚恳的建议。一家企业建议，明年可以扩大点场地，今年参展企业多，过道略微有点窄了，影响客商的观展体验。

还有人建议说，希望能够多增加一些品类，比如，冷藏、冷饮、底料等，这样经销商群体就可以实现一站式观展，一站式caigou。

3论坛更深度，对话更精彩为丰富展览，展会同期举办多场行业论坛活动。

穿越周期，“冻”见未来，8月7日，第16届中国冷冻食品千商大会如期在郑州拉开大幕。作为冻品行业的年度盛会，中国冷冻食品千商大会已经连续举办15届。（延伸阅读：[重磅！聆听行业强音！第16届中国冷冻食品千商大会举办](#)）

冷冻食品365，赞38

乘势而上，“预制”未来。8月8日，由冻立方·2023中国（郑州）预制菜全产业发展大会在河南郑州国际会展中心成功举办。（延伸阅读：[关注|2023中国（郑州）预制菜全产业发展大会成功举办](#)）

冷冻食品365，赞25

大咖云集，群英助力行业高峰论坛。巨大的信息流、技术流、商品流和人才流聚合在一起，彻底激活市场潜力，助力行业发展。

此外，展会现场还有中国冻品食材行业食鼎奖明星单品颁奖典礼、冻立方·百企千品选品节等精彩活动。

没有来到现场的小伙伴也不用遗憾，组委会特别设置了照片直播环节，扫描下方二维码即可回顾展会的更多精彩瞬间！

