

体验式营销：微三云挂售寄售批发零售模式讲解?

微三云技术服务，微三云邹锋兴分享

产品名称	体验式营销：微三云挂售寄售批发零售模式讲解? 微三云技术服务，微三云邹锋兴分享
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号 天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

产品详情

体验式营销：微三云挂售寄售批发零售模式讲解?

扩展阅读：

微三云分享：

市场的模式变的非常快，风口也经常变，一个新模式几个月就过时了，如果你只是买一个风口模式，那么你很有可能做不大，因为风口一过你的系统就要瘫痪了，你需要选择一个功能模式更新开发得非常快的技术公司合作，比如微三云系统具有100多种应用模式供选择，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用营销模式，这样你的系统能保持lingxian与市场，这样项目就会越做越大，会员越来越多，赚钱也越来越容易。从零售数字化的发展趋势和已经得到验证的成功模式，我们不难发现，集团型企业应该统一规划旗下所有子品牌和零售业务的数字化系统，从而无限接近理想中的数字化目标。如，多场景融合，多渠道打通，多业务串联，多部门协同，以及集团的IT数字化能力的多品牌复用。

曾经一个品牌一套系统，一个业务一套系统，一个部门一套系统的局面需要尽快转型升级。此外，集团的数字化转型最终要从系统建设走向能力沉淀的阶段。将共通的能力模块和资源，在集团层面进行中台化的沉淀和复用。

前言：

无数老板踩过的坑！如何应对软件行业乱象：

1、系统功能缺陷，项目胎死腹中:

某些软件公司利用创业者急于求成和不懂技术，空手套白狼，直接销售破解版或盗版、倒卖别人公司的没有功能更新服务的模板系统，虽说表面功能符合Zui初的功能要求，但是因为系统存在

种种缺陷，修修补补拖延太多时间，常常APP还没上线，股东间就起矛盾，项目胎死腹中，而且这种系统后期无法支持进行二次开发，没有新功能上线，运营模式会很快过时导致项目终止。

--建议:选择购买源码系统，直接找源头技术公司购买，选择后续可以支持二次开发的系统。

2、系统漏洞，背负法律风险:

便宜的系统底层安全性不足，一些模板系统还存在很大的系统安全漏洞，很容易受到攻击，泄漏平台交易数据或者用户隐私，不仅造成资金损失，还背负平台的法律诉讼风险。

建议:选择客户案例多的和有实力的技术开发公司，不要贪图便宜

3、底层架构支撑不了运营，项目无以为继:

一分钱一分货，大部分市场开发好的现有模板系统，底层架构基本都很差，完全没有安全性、稳定性可言;一旦用户增多或者数据量上来，就很容易卡死，甚至要重构整个系统架构辛苦运营的用

户要推倒重来。此时进行二次开发又带来了新老版本以及数据的兼容问题，底层架构对后期二次开发的接口没有预留，导致二次开发成本将倍增数倍，很多创业项目都是在卡在技术这里无法进行下去，进退不得，Zui后项目倒闭。

---建议:购买系统前考察系统的底层架构扩展性稳定性，预留的开发接口的丰富性，另外选择有大客户案例、并且系统应用可以快速个性定制的技术公司

4、软件行业淘汰率高，项目运营过程中技术公司倒闭:

运营过程中软件开发公司倒闭了，后续系统出现问题或者功能需要更新找不到原来的技术开发服务公司，只能重新找另外的技术公司重新开发，就算买的是源码系统，因为没有原来技术公司的技

术支持，自己招来的技术人员流动，不断需要重新熟悉代码，二次开发的成本增加导致项目无以为继。

--一建议:选择至少持续经营6年以上且盈利能力不错的技术开发公司，大部分实力弱的公司都熬不过5年。

挂售寄售批发零售之区域代理+互动式营销：

挂售模式如何理解：

1. 挂售卖货模式，又称挂售模式，挂售新零售模式，寄售模式，平台代卖模式，批发零售模式，挂售排队模式。

2. 挂售卖货系统是一款提供智能化、自动化新型零售模式的卖货系统，挂售卖货系统周期短、推动快，用户只需消费，即可参与商品流程环节利润分配，以人带货，配合微三云营销系统、分销系统、会员系统搭建商城销售体系，tigao用户活跃度，拓宽销路促进货流运转，打造进、销货平台资源一站式服务。

3. 挂售新零售卖货模式流程“四步曲”

第一步：“购买”

消费者到活动区零售价购物，即可获得商品+2张平台批发卷。

第二步：“批发”

有批发卷即可享有批发资格，以批发价购买商品，消费者变成消费商。

第三步：“挂售/自提”

消费者可选择挂售商品，由微三云批发挂售新零售卖货系统自动帮你把挂售的商品零售出去，获取利润分配，或者选择自提商品。第四步：“推广”

通过社交分享可优先出售商品，并可同时获得平台推广奖励。

区域代理+互动式营销：

某某健康文化

是一个传播健康，创造财富，快乐分享的平台

某某系统是一个自购优惠，分享赚钱的机器

区域代理它分为五种身份

分别是：

福星会员

禄星会员

善星会员

喜星会员

寿星会员

购买一套268元的福星礼包即为福星会员。如果推广一位福星会员即可获得27.6元的推广奖与25.34元的店铺身份奖；推广一位禄星会员，即可得到191.2元，如果推广一位善星会员的话可以得到396元；然后如果推广了五位福星会员，就可以申请升级为禄星会员，享受禄星会员奖励。

禄星会员推广一位福星会员，就可以得到27.6元的推广奖，与45.4元的身份奖，如果推一位禄星会员，即可得到348元的奖励，如果推一位善星会员的话可以得到546元的奖励；如果推广一位喜星会员即可得2920元的奖励。然后如果推广了五位禄星会员，就可以升级为善星会员，享受善星会员的奖励。可申请镇级区域代理，如果申请通过可以得到0.5%的区域管理奖励。

善星会员每推广一位福星会员，就可以得到27.6元的推广奖，与65.4元的身份奖；如果推一位禄星会员的话可者奖励336元，如果推一位善星会员的话，就可奖励696.8元，如果推一位喜星会员的话可得到3722.8元奖励。然后如果推五位善星会员就可以升级为喜星会员，或者直接购买喜星礼包就可升级为喜新身份，享受喜星会员的奖励。可申请区级区域代理，如果申请通过可以得到1%的区域管理奖励。

喜星会员每推广一位福星会员，就可以得到27.6元的推广奖，与85.5元的身份奖；如果推一位禄星会员的话可得408.7元的奖励。如果推一位善星会员的话，就可以奖励847元；然后如果推广一位喜星会员的话，就可以奖励4525元，如果推一位寿星会员的话可得到8343元奖励。然后如果推五位喜星会员就可以升级为寿星的身份，或者直接购买寿星礼包就可以成为寿星身份，享受寿星的奖励！可申请县级区域代理，如果申请通过可以得到1.5%的区域管理奖励。

寿星会员每推广一位福星会员，就可以得到27.6元的推广奖，与105.6元的身份奖，如果推一位禄星会员的话，就可以得到481元，然后如果推广一位善星会员的话，就可以奖励997元，如果推一位喜星会员的话就可以得到5328元的奖励，如果推一位寿星会员的话，就可以得到9823元与绩效奖励。可申请市级区域代理，如果申请通过可以得到2%的区域管理奖励。

总之，平台透明化，多劳多得，及时兑现奖励，让会员更安心，更快乐

注：因平台要长久运营，设计符合国家要求，只做两层分享奖励。第二层奖励相对一层会较低一些。

为了让更多消费者更实惠的享用某某之麦，让身体更健康，也更愿意传播。所以公司增设了最新的互动式营销模式，即挂售模式。

某某挂售系统模式介绍：

1购：消费者到商城购物，真实产品发货到家。

2批：只要消费就有批发的资格，消费者可变批发商。消费即赠送两张等值产品2.5-3折的批发折扣价。

3寄：平台帮您把批发到的商品零售出去，收取15%作为平台运营及服务费。

4创：售出商品获得利润，您分到的利润减去您作为消费者时购买商品的成本和您作为批发商时批发商品的成本，还剩下4%~15%的纯利润。

周期：7~15天，平台分润15%，批发商分润85%！（备注：相当于传统的卖货，平台不保证一定成功挂卖，在活动周期到期仍未挂卖成功，会员可选择提货或退回折扣卷购买支付的款项）

例：购入268+批发2*85=438

收入：2*268*85%=455.6

净利润：455.6-438=17.6

也就是说通过批发销售完结后，你不但可以免费得到一套某某之麦，还可以得到17.6元的净利润。

例：购入1168+批发2*350=1868

收入：2*1168*85%=1985.6

净利润：1985.6-1868=117.6元

也就是说通过批发销售完结后，你不但可以免费得到十盒某某之麦，还可以得到117.6元的净利润。

例：购入2568+批发2*770=4108

收入：2*2568*85%=4365.6

净利润：4365.6-4108=257.6元

也就是说通过批发销售完结后，你不但可以免费得到二十盒某某之麦与20只精美摇摇杯，还可以得到117.6元的净利润。

例：购入3500+批发2*875=5250

收入：2*3500*85%=5950

净利润：5950-5250=700元

也就是说通过批发销售完结后，你不但可以免费得到三十盒某某之麦，还可以得到700元的净利润。

需要强调的是，本商城真实挂卖，不是消费返利，本商城需要你再次三折进货卖出才有利润，利润是从三折买全价卖赚到的。

每一笔成交都是新老会员的真实购买。本商城通过分享（不囤货，不压货，无形当中你拥有了一个空中商城）带动社群效应，盘活资源，实现共赢。

奖励:

一：直接分享消费奖励:8%

二：分享5个福星会员可申请升级为禄星会员，或直接到礼包区购买“禄星礼包”。

禄星可得下面推广员市场团队1.5%奖励，可申请为镇级代理商，申请通过可获得0.5%的区域奖励。

三，禄星培养有5个禄星会员时可申请升级为善星会员，或直接到礼包区购买“善星礼包”。

善星可得下面推广员市场团队的3%奖励。可申请为区级代理商，申请通过可获得1%的区域奖励。

四，善星培养有5个善星会员时可申请升级为喜星会员，或直接到礼包区购买“喜星礼包”。

喜星可得下面推广员市场团队的5%奖励。可申请为市级代理商，申请通过可获得1.5%的区域奖励。

人生在于不断的选择，决择。选对了事半功倍，相信自己，相信贵人，生命从此不同。

祝福诸位，新年如意，万事吉祥。

=====

微三云集团邹锋兴：

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过电商模式创业平台近30万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个。

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众号商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋。

小编介绍：微三云邹锋兴，微三云营销总监、期待能帮你找到合适的软件，合不合作还是您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

金/牌服务：9年以上软件开发和商业模式策划5000+客户服务行业经验实力金/牌导师一对一指导服务，讲解商业模式，策划，分析，部署，上线后续服务指导。

联系：邹锋兴（负一层电梯直上506）

备注：后台咨询留言客服及加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，咨询任意内容或者直接百度“微三云邹锋兴”即可获得小编联系方式！

=====

微三云集团 业务范围

我司专业开发APP/ 公众号 /小程序/链上Dapp分/销模式定制

八大主营业务：

【1】为各种平台操盘手快速上线各种热卖分/销模型和返/利模型平台系统，全部现成源码快至2天上线

特色：800多个创新模式同一底层，数据互通，组合使用千变万化：包含所有热/门的运营模式，如消费增值模式，消费返/利模式，链动2+1模式，泰/山/众/筹模式，排队返/利模式，广告电商模式，艾/倍/生/七/星/创客模式，永/倍/达直/销分/红模式，嗨/购模式，乐分享模式，城/市酷选模式，推N返一，代言人合伙人模式，消费盲返模式，卷轴模式，竞/拍寄售，拓/友模式，绿色通证积分释放模式，循环购模式，双轨对碰模式，七人拼团模式，永/春/堂/直/销/模式，红/包/森/林模式等等

【2】为电商平台提供合规出入金+税/务合/规+去/泡/沫等解决方案

腾讯联盟链NFG数字藏品系统+青岛文交数艺通NFG专版：NFG虚实结合NFT发行+NFG增值模型+合法NFT交易所，彻底解决平台合法出金、税收合规、平台消泡沫和支付入金问题

【3】为各种传统企业转型新零售，提供各种新零售模式系统或定制开发

如货架新零售，服务点新零售，门店新零售，云店新零售，智慧新零售，品牌新零售，社群新零售，社区新零售，S2B2B新零售，S2B2C新零售，微商新零售，社交新零售，直播新零售，短视频新零售，拼团新零售，盲盒新零售，运费奖励新零售，等等

【4】为各种平台提供自营社交聊天工具+多平台孵化+会员私域liuliang运营+liuliang变现解决方案

超级App社交钱包多平台运营系统：解决平台微信社群风控，自建安全聊天工具，点对点交/易封卡，多平台会员互通，流/量变/现，原生APP上架应用市场等问题

【5】为品牌公司或者供应链公司打造生态运营矩阵

供/应/链系统源码：API多平台一件上架产品，多平台同一后台一件代发，系统赋能及产品赋能，多厂家入驻，上游供应链招商，下游电商平台及集采招商等解决方案

【6】为DAPP运营团队提供技术定制+经济模型升级：

爆/火的各类DAPP定制：SWAP+挖/矿+DeFi+各种增值模型+各种分红模型各种分/销返/利源码

【7】为AI人工智能创业团队提供各种AI软件工具赋能

各类Ai人工智能系统源码，Ai问答，AI智库助理定制，Ai机器人训练，Ai无人直播，Ai视频智能混剪系统源码

【8】助力年轻人创业，各种热门赚钱软件开发

各类抖/音广/告赚钱小游戏，微信小程序广告小游戏，穿/山/甲广告变/现游戏app，短剧分/销系统，Cps分销系统

=====

挂售新零售卖货模式流程“四步曲”：

第一步：“购买”

消费者到活动区零售价购物，即可获得商品+2张平台批发卷。

第二步：“批发”

有批发卷即可享有批发资格，以批发价购买商品，消费者变成消费商。

第三步：“挂售/自提”

消费者可选择挂售商品，由微三云批发挂售新零售卖货系统自动帮你把挂售的商品零售出去，获取利润分配，或者选择自提商品。

第四步：“推广”

通过社交分享可优先出售商品，并可同时获得平台推广奖励。

了解更多：

什么是主模式：

主模式就是整个商业模式都核心大楼的地基础框架和核心的数据库，实现算法如何计算、如何分钱、如何完成整个交易流程。并能承载你项目未来可以分阶段进行几百层楼的发展，也就是说是整生态都发展。

什么是动模式：

动模式就是服务于主模式运营中所需要都工具应用装备武器，这些动模式都应用系统都是根据项目不同时期用不同都模式应用系统，每个动模式应用系统都是又一个独立的、独特创新模式和功能的在项目运营中进行灵活运用。在这里一定要强调动模式更新换代超级快的，所以框架一定要具备不定期快速更新都功能。

注：大部分读者到这里可能害没有理解其中都利害关系，目前中国大部分一开始进入这领域时，由于没有搞懂这个原理，最后损失无法形容，读懂这亮点让你少走弯路，立赚100万。（不明可评论留下联系）