

2024中国(上海)国际消费电子|智能家居产品|智能产品

产品名称	2024中国(上海)国际消费电子 智能家居产品 智能产品
公司名称	上海朗盛展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区张堰镇松金公路2072号9106室
联系电话	18616866514 18616866514

产品详情

2024第三届上海国际消费电子技术展

10.10-12(3日) 上海新国际博览中心

智慧生活新入口!

○ 批准单位：上海市人民zhengfu

○ 指导单位：上海市商务委员会/上海市经济和信息化委员会/上海市科学技术委员会

上海市文化和旅游局/上海市科学技术协会

○ 主办单位：上海市国际贸易促进委员会/中国电子商会

○ 特别协办单位：中国电子音响行业协会/中国国际商会

中国工信部国际经济技术合作中心/中国工信部新闻宣传中心

○ 行业合作伙伴：上海物联网行业协会/消费服务管家/消费保

○ 支持单位：CSA连接标准联盟/wifi联盟/CCC全球车联联盟/中国贸促会电子信息行业分会

江苏省贸促会/浙江省贸促会/安徽省贸促会/上海市交通电子行业协会/

上海市通信制造业行业协会/上海5G创新发展联盟/上海电子商务服务业联盟

上海国际商会/上海世界贸易中心协会/上海市节能协会/DKPC GLOBAL/深圳市电子商会

○ 承办单位：上海国展展览中心有限公司

○ 预计规模：30000+平方米/200+展商/30000+专业观众/10+场会议论坛

【展会简介】

Tech G上海国际消费电子技术展旨在打造面向亚太及全球市场的科技行业盛会,以“智慧生活新入口”为主题话创新,促消费,畅未来。集中展示虚拟现实、全屋智能、机器人、户外科技等最新消费电子产品,加强“创新型消费电子智能终端”新动能,帮助中国及全球消费电子企业搭建国际化品牌汇聚、产业协同、创新引领、市场升级的商贸及宣传平台。带领消费者及经销代理商、进出口贸易商、电商平台、零售商等与国内外科技品牌商、制造商深入交流、洽谈caigou。实现消费电子前沿产品展示、品牌传播及全渠道销售升级,助力实体经济和数字经济融合发展。迎接消费电子行业“新周期”、打造“新场景”、共创“新格局”。

, 时长04:38

上届展会dapai云集,联想、科大讯飞、商汤、韶音、萤石、欧姆龙、飞利浦、爱普生、广汽、上汽、长安、问界、蔚来、高合、特斯拉、腾讯、全志、仪电、Meta、小派、芯原微电子、劲量电池、声联、魔声、悠伴、上戏、蓝牙技术联盟、瑞士展团等来自中国大陆、中国香港特别行政区、瑞士、德国、美国、日本、韩国、荷兰、英国、以色列等10多个国家及地区的近200家科技企业,整体规模约3万平方米,总计25,808人次海内外观众,来自37个国家和地区。同期还举办了12场会议论坛,邀请了150余位专家学者、企业代表发言,吸引了超过3,000多位行业人士参与。另外,消费电子展以“每日科技生活”为视角,以“1+4+N”模式持续开辟消费电子新场景,用1场展会,设计“梦想家”、“慧生活”、“潮玩乐”、“在路上”4大主题展区,涵盖虚拟现实、智能家居、汽车、机器人等N个展品,打造消费热点、激发消费潜能、提升消费体验,带领消费者及经销代理商、进出口贸易商、电商平台、零售商等与国内外科技品牌商、制造商深入交流、洽谈caigou。实现消费电子前沿产品展示、品牌传播及全渠道销售升级,助力实体经济和数字经济融

合发展。

【展品范围】

○乐活:生活小家电、厨房、美妆、清洁、宠物、家电；

○健康：健康、运动、养老、睡眠；

○潮流：元宇宙、XR、智能穿戴、人工智能、耳机；

○联通：全屋智能、AIOT、物联技术、手机、汽车技术；

○生产力：智慧办公、网红经济相关电子产品；