

选择微三云软件开发公司，迎接电商市场的新挑战？系统搭建+技术服务+电商运营，微三云商业思维

产品名称	选择微三云软件开发公司，迎接电商市场的新挑战？系统搭建+技术服务+电商运营，微三云商业思维
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

选择微三云软件开发公司，迎接电商市场的新挑战？系统搭建+技术服务+电商运营，微三云商业思维

导读：

微三云系统：微三云不愧是行业迭代更新最快的系统之一，前一分钟可能面对你的需求说“不行”、“暂时不能实现”、“需要沟通付费定

制”，后一分钟可能产品部就把功能开发出来免费开放更新啦！

全民拼购又将释放一波细节规则功能，敬请期待！

微三云发布了新一代云平台 OS 数字化操作系统。该系统拥有灵活而强大的零售 PaaS 平台，能够助力企业实现业务中台、业务应用、业务前端等功

能的模块化组建，实时的前后端协同；并基于统一的技术架构去重构企业的 IT 布局，帮助集团企业以数智化经营实现降本增效。

全渠道 OMS 系统作为微三云智能运营中台的核心应用，一直是微三云引以为傲的零售数字化方案，迄今为止已经服务了众多国际集团和品牌。

尤其是在美妆和服饰、大健康领域，成为了很多世界 500 强跨国集团品牌的战略合作伙伴，从 0 到 1 帮助这些企业实现了 IT 系统的本土化改造和

落地。

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众号商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

联系电话：麦总监

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

解决商业痛点+服务模式设计+搭建平台系统联系微三云麦超总监

微三云集团 业务范围

我司专业开发APP/公众号/小程序/链上Dapp分销模式定制

八大主营业务：

【1】为各种平台操盘手快速上线各种热卖分销模型和返利模型平台系统，全部现成源码快至2天上线

特色：800多个创新模式同一底层，数据互通，组合使用千变万化：包含所有热门的运营模式，如消费增值模式，消费返利模式，链动2+1模式，泰山众筹模式，排队返利模式，广告电商模式，艾倍/生七星创客模式，永倍达直销分红模式，嗨购模式，乐分享模式，城市酷选模式，推N返一，代言人合伙人模式，消费盲返模式，卷轴模式，竞拍寄售，拓友模式，绿色通证积分释放模式，循环购模式，双轨对碰模式，七人拼团模式，永春堂直销模式，红包森林模式等等

【2】为电商平台提供合规出入金+税务合规+去泡沫等解决方案

腾讯联盟链NFG数字藏品系统+青岛文交数艺通NFG专版：NFG虚实结合NFT发行+NFG增值模型+合法NFT交易所，彻底解决平台合法出金、税收合规、平台消泡沫和支付入金问题

【3】为各种传统企业转型新零售，提供各种新零售模式系统或定制开/发

如货架新零售，服务点新零售，门店新零售，云店新零售，智慧新零售，品牌新零售，社群新零售，社区新零售，S2B2B新零售，S2B2C新零售，微商新零售，社交新零售，直播新零售，短视频新零售，拼团新零售，盲盒新零售，运费奖励新零售，等等

【4】为各种平台提供自营社交聊天工具+多平台孵化+会员私域流量运营+流量变现解决方案

超级App社交钱包多平台运营系统：解决平台微信社群风控，自建安全聊天工具，点对点交易封卡，多平台会员互通，流量变现，原生APP上架应用市场等问题

【5】为品牌公司或者供应链公司打造生态运营矩阵

供应链系统源码：API多平台一件上架产品，多平台同一后台一件代发，系统赋能及产品赋能，多厂家入驻，上游供应链招商，下游电商平台及集采招商等解决方案

【6】为DAPP运营团队提供技术定制+经济模型升级：

爆火的各类DAPP定制：SWAP+挖/矿+DeFi+各种增值模型+各种分红模型+各种分销返利源码

【7】为AI人工智能创业团队提供各种AI软件工具赋能

各类Ai人工智能系统源码，Ai问答，AI智库助理定制，Ai机器人训练，Ai无人直播，Ai视频智能混剪系统源码

【8】助力年轻人创业，各种热门赚钱软件开/发

各类抖/音广告赚钱小游戏，微信小程序广告小游戏，穿山甲广告变现游戏app，短剧分销系统，Cps分销系统

微三云集团为智慧零售提供整体技术解决方案，一站式品牌电商运营

微三云集团是一家专注于为智慧零售提供整体技术解决方案的平台型企业，业务涵盖产业互联网中台，数字供应链中台，行业SAAS中台，企业数字中台解决方案。产品服务围绕新零售，品牌电商，社交电商，私域流量分销去开展。

微三云以投行的视角，围绕企业价值体系为核心进行系统开/发，为企业搭建数据价值链模型。

微三云集团形成项目诊断，技术赋能，产业赋能一体化的生态平台。通过多维度，系统化的服务体系帮助企业实现数据价值zui大化。

集团总/部位于世界硅谷软件之都+制造业之都东莞，华为松山湖总/部基地，拥有独栋5层6000平方写字楼。有研发中心，旗下控股20家企业，200多个合作机构，1000多名服务商服务网络覆盖全国。

微三云企业价值观愿景：成为值/得/信/赖和尊敬的移动互联网公司

1. 我们致力于为员工提供一份满意和值得自豪的工作
2. 我们致力于服务好每一个合作伙伴
3. 我们致力于成为移动互联网技术和产品的公司
4. 我们致力于承担更多的社会责任

为智慧零售行业提数字化转型整体解决方案，帮助企业提供前端平台经营系统性解决方案，从获客引流，成交复购，传播裂变，精细化运营。快速突破2000万会员。教育赋能，供应链赋能，落地赋能，运营赋能，招商赋能，整合品牌方，厂家，赋能体系。

软件工具+教育课程授课培训赋能，商城系统，私域系统，直播系统，私域引流，成交课程，商业模式课程。

微三云集团可以帮助企业解决的问题：

教育产业，系统性帮客户解决经营问题。

咨询产业，系统解决企业规模,方向，布局，价值的问题。

企业孵化，系统性解决人才，资金，资源。

软件产业，品牌电商，私域裂变系统,模式系统，中台系统。

高端定制，高端定制，行业解决方案定制，数据中台定制。

供应链产业，300W+商品,京东,天猫,苏宁，品牌厂家，货源支持。

内容产业，短视频,文章，运营方案,培训课程，装修模板。

企服产业，帮助企业系统性解决商业模式，软件技术运营落地,招商融资。

我们的优势：

做数据价值体系，社交电商运营行业遥遥领先。

10年累积9年的深耕商业模式系统开/发的企业。

自主的产品体系，知识产权，服务模型。

上千个服务客户案例的经验。

没有竞品，没有对手，全面包容。

政策全面支持的数字化转型产业。

拥有市场，技术，资金，教育全面的资源体系解决问题。

服务标准化，营销标准化，运营标准化，快速复制孵化企业。

用数据价值链帮助企业实现更高估值的中台系统。

提出获客，激活，成交，复购，裂变，整套商业模式解决方案企业。

以投行的视角进行系统研发。

自主知识产权的高并发底层系统。

商业模式系统标准化、降低客户开/发，运营成本。

全周期客户成功服务、包含180项成功细节。

帮助企业完善商业模式整体解决方案、让企业更值钱。

提供企业教育、软件、商业模式策划服务。

我们的服务模式：微三云集团技术团队研发软件系统，运营系统，招商系统，培训系统，货源供应链系统，价值系统，各产业相互赋能。

可咨询：社交电商运营解决方案，全域新零售商业模式，新零售营销解决方案，提供一系列热销软件现成源码，如共享购模式通证系统模式，商家打赏系统，链动2+1，分享购模式，消费返利积分系统，画家画室系统，竞拍寄售模式，泰山众筹模式，拼团抽奖模式，NFT数字藏品，区/块/链通证系统，私域流量分销系统，新零售卖货系统，全域新零售运营模式。

欢迎咨询了解：微三云为您提供商业模式梳理设计和新零售软件落地，提供标准系统+微定制、全定制服务！

1.去中心化超级供应链系统:多厂入驻+多平台供货+一键上架+一件代发

2.云平台新零售系统:支持 60 多种创/新营销模式

3.超级云社交广告变现原生 APP

4.云视商知识付费在线教育商学院系统

5 区、块链大系统

6 元宇宙NFG 系统

7 联盟链平台

8 广告营销系统、

9 收银系统

微三云「品牌内购平台小程序」改变了传统业务思路，重塑品牌内购的业务价值，确定了「亲友裂变/限额限购/销量激增」的高、级业务思路，对「常规购买」、「特殊内买」、「亲友购」等三类业务进行业务流程梳理，并通过构建员工数据库、对接微三云晶抖云云平台、内购报表数据等，为品牌打造一套完善的内购业务逻辑体系。数字共享积分系统:内部通证，企业链改，股份权益证券化，企业资产证券化，交易变现 咨询了解赠送《百亿平台运营落地招商推广秘诀》

结语：

微三云「品牌内购平台小程序」改变了传统业务思路，重塑品牌内购的业务价值，确定了「亲友裂变/限额限购/销量激增」的gaoji业务思路，

对「常规购买」、「特殊内买」、「亲友购」等三类业务进行业务流程梳理，并通过构建员工数据库、对接微三云晶抖云云平台、内购报表数据等，

为品牌打造一套完善的内购业务逻辑体系。数字共享积分系统:内部通证，企业链改，股份权益证券化，企业资产证券化，交易变现

咨询了解赠送《百亿平台运营落地招商推广秘诀》