

利用行业知识赚取美金收益，每天看到广告收益进度？商业思维+商业机遇+赚钱项目分享，微三云平台运营

产品名称	利用行业知识赚取美金收益，每天看到广告收益进度？商业思维+商业机遇+赚钱项目分享，微三云平台运营
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

利用行业知识赚取美金收益，每天看到广告收益进度？商业思维+商业机遇+赚钱项目分享，微三云平台运营

前文引言：

微三云科技：购买软件的坑之 软件行业淘汰率高，项目运营过程中技术公司倒闭：

运营过程中软件开发公司倒闭了，后续系统出现问题或者功能需要更新找不到原来的技术开发服务公司，只能重新找另外的技术公司重新开发，就

算买的是源码系统，因为没有原来技术公司的技术支持，自己招来的技术人员流动，不断需要重新熟悉代码，二次开发的成本增加导致项目无以为

继。

解决 建议：选择至少持续经营 6 年以上且盈利能力不错的技术开发公司，大部分实力弱的公司都熬不过 5 年。

随着私域变迁发展，dapinpai或商户的私域运营需求也越来越多，目前又近 6 成的品牌/商户使用过代运营类工具，这也催生了更加成熟的代运

营类工具来补足需求缺口。

代运营工具主要通过“工具+咨询+运营”等类型的服务，来帮助商家解决方法论缺失、人才缺口等痛点

微三云点与宙AI+互联网赚钱项目+操作简单轻松赚美金

太惊喜了，今天收到美元广告佣金了！

大家可以看看我的账户图片：

仅仅1天时间，不用任何操作，就收益10美金！还不错吧。国外有些网友，一天就几百美金。

这个赚钱的逻辑其实简单，就是在GPTs里面植入第三方广告公司的平台，然后用户使用，点击里面的广告，就会给到GPTs所有者佣金，官方公开的佣金是点击一次0.8美金！

（实际收益会考虑IP检测）。

由于这个GPTs创建和广告植入，需要一些门槛，包括：

- 1、国内用不了GPTs,GPTs目前只针对美国区用户开放；
- 2、GPTs需要一定的时间和训练；

3、广告需要不断刷，需要工具和专门的团队；微三云点与宙AI推出了一个国内就能使用的GPT4工具，并研发一款刷广告排名的小工具。你可以2种方式参与进来赚美金：

1、你如果没时间，但是你有非常好的行业知识

那么你可以提供我们行业知识库（pdf格式），我们来训练一个属于你的GPTs出来，专业团队帮你刷排名，产生收益，给你50%，每天你都可以看到广告收益进度；

2、如果你有时间，可以参与来刷GPTs排名

我们会提供你刷拍名工具，完成安排任务，就可以享有20%的收益分成。

另：平台将所有收益的10%分享给所有的参与者

欢迎关注联系，百度搜索微三云麦超，了解更多详情，分享GPTs的赚钱机会

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开/发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是你选购软件的军师和朋友！

百度搜索微三云麦超，了解更多详情，获取联系方式

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

拓展阅读：

莞云麦超：购买软件的坑之 底层架构支撑不了运营，项目无以为继（非常普遍）：

一分钱一分货，大部分市场开发好的现有模板系统，底层架构基本都很差，完全没有安全性、稳定性可言；一旦用户增多或者数据量上来，就

很容易卡死，甚至要重构整个系统架构辛苦运营的用户要推倒重来。此时进行二次开发又带来了新老版本以及数据的兼容问题，底层架构对后期二

次开发的接口没有预留，导致二次开发成本将倍增数倍，很多创业项目都是在卡在技术这里无法进行下去，进退不得，最后项目倒闭。

解决 建议：购买系统前考察系统的底层架构扩展性稳定性，预留的开发接口的丰富性，另外选择有大客户案例、并且系统应用可以快速个性定制的

技术公司

伴随着早期微信群私域的红利过去后和商户私域实践的纵深，公私域联动正在成为 2022 年私域布局的新趋势——公域辅助必不可少，是私域重要

liuliang的来源。

公域能够为商户提供“活水”，是私域liuliang的重要来源，决定了私域留存与运营的效率。同时，多渠道布局与联动能够为用户创设更多消费场景，

tisheng消费粘性，有利于私域留存与运营，而且公私域联动具备长期价值，商户可以基于全域视角来洞察消费者的痛点、分析数据，制定相应的营销

策略。

目前，主要的私域平台均已陆续发力公私域联动。