

日本咖啡与茶展CAFERES JAPAN|花茶.果茶.果汁.酒类.饮料博览会

产品名称	日本咖啡与茶展CAFERES JAPAN 花茶.果茶.果汁.酒类.饮料博览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	福贸展会大鹏zpexpo:国际展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

2024日本国际茶咖啡展览会

TokyoCafeShow&Conference 2024

日本大級のカフェベーカーリーレストラン専門展

展会时间：2024年7月16-18日

展会地点：东京国际展览中心

主办方：TSO国际会展有限公司

门票：3000日元/张（预登记观众免费）

中国组展组团：福贸展会大鹏zpexpo

展会详情：根据国际咖啡组织的调查，日本是全球第四大咖啡消费国，而且消费量还在迅速的增长中，咖啡文化在日本具有悠久的历史，在日本有超过700万家咖啡馆和咖啡式餐厅。

日本咖啡产业的迅猛发展只要取决于以下三个因素：

- 1.在便利店和超市中现磨咖啡区的面积和数量显著增加
- 2.餐厅及酒店装修时在内外环境中注重营造咖啡消费环境和氛围
- 3.随着日本人口逐步进入老龄化社会状态，以咖啡作为消费理念的新生活方式的人群正显著增长。

ロドロンは低価格戦略を全面的に推進し、コーヒー1杯につき、当時の市場平均価格の半分以下であり、パンやソーセージなどの小食を加えても300円だった。コーヒーの価格優位性を保証すると同時に、客単価をさらに高めるために、ロドロンはデザートや食事の開発に力を入れている。例えば、ロドロンの主力製品はソーセージホットドッグで、コーヒーと合わせてちょうど400円で、コーヒーよりも高い価格で食品やデザートを組み合わせることも、日本のほとんどのカフェチェーンルートの準打法となっている。低価格戦略のため、日本の90年代の景気後退期にあっても、ロドロンは年平均13%の販売成長を維持し、売上高は1999年の35,000百万円から2003年の55,000百万円に上昇した。