

# 日本咖啡与茶展CAFERES JAPAN|咖啡 / 茶 / 饮料博览会

产品名称	日本咖啡与茶展CAFERES JAPAN 咖啡 / 茶 / 饮料博览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	福贸展会大鹏zpexpo:国际展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

## 产品详情

2024日本国际茶咖啡展览会

TokyoCafeShow&Conference 2024

日本大級のカフェベーカーリーレストラン専門展

展会时间：2024年7月16-18日

展会地点：东京国际展览中心

主办方：TSO国际会展有限公司

门票：3000日元/张（预登记观众免费）

中国组展组团：福贸展会大鹏zpexpo

展会详情：根据国际咖啡组织的调查，日本是全球第四大咖啡消费国，而且消费量还在迅速的增长中，咖啡文化在日本具有悠久的历史，在日本有超过700万家咖啡馆和咖啡式餐厅。

日本咖啡产业的迅猛发展只要取决于以下三个因素：

- 1.在便利店和超市中现磨咖啡区的面积和数量显著增加
- 2.餐厅及酒店装修时在内外环境中注重营造咖啡消费环境和氛围
- 3.随着日本人口逐步进入老龄化社会状态，以咖啡作为消费理念的新生活方式的人群正显著增长。

中国コーヒー市場規模は約3817億元で、消費者は延べ3億人を突破した。中国国内のコーヒー市場は27.2%の成長率を維持し、世界の2%の平均成長率をはるかに上回り、2025年の中国市場規模は1兆元に達する見通しだ。市場が巨大であるほか、コーヒー業界はその「品質生活」の消費ラベルのため、大手企業や創業青年を引きつけ、一口飲みたいと思っている。デロイトチャイナのデータによると、末にはすでに約10万8000店のカフェがあり、2線以上の都市にあるカフェの数は75%を占めている。このような巨大な消費市場は、中国企業を後継者に導き、特に国際大手スターバックスの「戦略地攻略」に直面して、国内では本土ブランドと対抗する必要がある。しかし、長年にわたって瑞幸コーヒーの全国的な有名ブランドを発展させてきただけでなく、外食を中心としたモデルを歩み、スターバックスとの正面对決を避けてきた。