

# 三月东莞举办：2024广东国际户外家具展览会

产品名称	三月东莞举办：2024广东国际户外家具展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024广东国际户外家具展览会

2024 Guangdong International Outdoor Furniture Exhibition

时间：2024年3月15-19日

地点：广东现代国际展览中心(东莞厚街)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

释放天生“野”性，乐享户外生活

诚邀贵单位隆重参展——IOTE 2024户外文旅展

叠加多重优势资源，聚焦全球户外文旅产业！

联合主办

傲蒙展览(中山)有限公司

国际名家具(东莞)展览会组委会

组织单位

广州一流展览服务有限公司

市场分析

在东莞，抢占大湾区千亿级户外露营市场：

国家体育总局、国家发展改革委等8部门联合印发《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》提到，到2025年，户外文旅产业高质量发展成效显著，基本形成供给与需求有效对接、产业与生态协调发展、产品与服务品牌彰显、业态与模式持续创新的发展格局。户外健康生活热潮广泛兴起，普及程度大幅提升，参与人数不断增长，户外运动产业总规模超过3万亿元。1、国家支持粤港澳大湾区打造华南户外运动休闲区，发展湾区新建营地、户外民宿、城市营地、户外市集产业红利带动行业创新设计需求；2、供应链对接赋能设计服务，促成高品质的新户外商业模式落地；3、规模定制+设计选品，成为品牌方选品采购的好领地。

## 展会概览

我们拥有25年国际性办展经验

中国(广东)国际户外文旅展将于2024年3月15-19日，在东莞厚街广东现代国际展览中心举行。展厅设立在主场馆1号馆，作为本届会展重点主题展，旨在全面展示当前户外文旅用品产业的发展面貌，引领世界休闲潮流，打造国际交流平台。

国际名家具(东莞)展览会创于1999年3月，迄今已成功举办50届，是中国家居行业久负盛名的国际性家居品牌大展。目前展览规模超过70万平方米，每届展会容纳海内外超1200+市场活跃的品牌企业，吸引观众超过50万人次，是具成交价值的家居展会，也是大家居行业参展必选。

随着户外家具市场突飞猛进，产品和需求都在以令人惊讶的速度发展。户外家具市场的日渐兴旺吸引了越来越多的企业进入这个行业，为满足国内外采购商的采购需求，2024广东国际户外家具展览会将于2024年3月15-19日在广东现代国际展览中心(东莞厚街)与国际名家具(东莞)展览会同期举办，展会隶属于中国(广东)国际户外文旅展专题展之一，展品将全面覆盖户外休闲家具，户外露营装备、户外运动用品等行业产品，展会本着引领户外休闲潮流，打造国际交易平台的原则，通过展览展示、论坛交流活动、案例推介、商场对接等多种形式，为行业供需双方搭建一个交流磋商的商贸平台。

## 展品范围

户外家具：铁艺、铝制品、休闲用金属制品及组合，藤编用品及羊毛类、管类、合成树脂及玻璃制品，阳光房、太空舱、木屋、凉亭、栅栏、花园桌椅、休闲桌椅、沙滩桌椅、折叠椅、休闲躺椅、公共座椅、户外沙发、发光家具、木制家具、户外家具面板/面料、相关配件等。

户外产品：遮阳产品，遮阳伞、庭院伞、木伞、吊伞、沙滩伞、罗马伞、香蕉伞、广告伞、伞座，遮阳篷、折叠篷、汽车篷、宴会篷、窗篷，装饰系列、膜结构、户外装饰品、帐篷、秋千、吊床、吊篮、摇椅、桌布、户外取暖器、户外电器、户外厨具、沙滩休闲系列、太阳镜、仿藤条、草柳条、特斯林布、防水面料、水漆、五金配件、户外配件、生产设备等。

露营装备：房车、露营帐篷、露营设备、野营用具、移动电源、火盆、烧烤炉、烧烤设备、烧烤用具等。

户外灯饰：庭院灯、景观灯、草坪灯、墙头灯、壁灯、地埋灯、聚光灯、水下灯等。

户外运动：休闲体育用具、水上娱乐运动用具及设备、马具、马术运动装备及服装等。

休闲设施：SPA相关服务设施、桑拿设备、游泳池、健身器材、康体设备等。

庭院空间：园林园艺、花艺、园林工具及机械、庭院搭建、室外装修、丝网、发电机、水泵、草坪养护器材、环境保护技术及产品、生态产品等。

游乐设备：儿童户外空间、儿童游乐设施、水上游乐设备、充气游乐设备、公园及游乐场游乐设施、

户外康乐设施、雕像喷泉、喷池设备、碰碰车、蹦床、滑滑梯等。

酒店民宿：建筑装饰、智慧酒店、品牌民宿、古村落文化体验民宿、景观特色民宿、精品客栈、木屋、民宿帐篷、休闲农庄、休闲度假等。

## 展会亮点

25年办展经验，已成功举办50届，资源丰富

70万+平方规模，1200+家参展企业，50万+观众

区位优势：地处东莞厚街，重点辐射深圳、广州、佛山、江门、珠海、惠州、中山等珠三角大亚湾核心区

广泛邀请海外垂直领域品牌设计师、采购前来参观

展会包含丰富的优质媒介资源，覆盖全球150+国家和地区重点行业渠道

三大行业重点展会同期同馆进行，众多精品，品类齐全

欢迎业界同仁踊跃报名参展IOTE 2024户外文旅展，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

参展技巧知识科普：

## 展前运筹帷幄

第1式：刺探军情充分了解欲参展的展会信息，包括展会报价，上一届展会的总体情况分析报告、媒体计划、观众群体，以及参展的产品定位。其中该展会的产品定位将给展商要以何种产品参展提供重要参考。第2式：先发制人如果企业决定要参展，应当及早参加，特别是一些较大的展览会，展商很多，参展报名时间会相应地提早截止，因为主办方需要足够的时间去做布展等准备工作。所以企业应当及早报名，不要坐失良机。第3式：撒网埋伏企业在报名参展后，应根据自身的产品路线，大限度地邀请符合产品定位的潜在客户，为满载订单而归埋下伏笔。