

2024中国第27届上海进口休闲食品/休闲零食/高端食品饮料展览会【上海新国际博览中心】

产品名称	2024中国第27届上海进口休闲食品/休闲零食/高端食品饮料展览会【上海新国际博览中心】
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

At that time, the exhibition groups from 30 countries and regions, including Italy, Denmark, Japan, South Korea, Malaysia, Russia, Thailand, the United Kingdom, the European Union, Belgium, Türkiye, the United States, Spain, Austria, Germany, Canada, Australia and Cyprus, will join hands. 2500 high-quality exhibitors from all over the world, with 100000+ featured exhibits, are expected to attract 100000 from food, hotels, catering, fresh food Visitors from various food and catering commercial fields such as coffee, baking, beverages, pre made products, bars, clubs, supermarkets, retail, franchise chains, etc. visited and negotiated, and with a global perspective, jointly created a high specification, high standard, and high-quality wonderful event with all parties.

届时，来自意大利、丹麦、日本、韩国、马来西亚、俄罗斯、泰国、英国、欧盟、比利时、土耳其、美国、西班牙、奥地利、德国、加拿大、澳大利亚、塞浦路斯等30个国家及地区的展团将携手亮相，2500家来自全球各地的优质展商，携100,000+特色展品，预计将吸引100,000来自食品、酒店、餐饮、生鲜、咖啡、烘焙、饮品、预制品、酒吧、会所、商超零售、加盟连锁等众多食品餐饮商业领域的观众莅临参观洽谈，以全球化的视野，与各方共创一场高规格、高标准、高质量的精彩盛会。

10大板块打造综合商贸平台

头部企业纷至沓来

2023FHC

作为食品餐饮领域的综合性商贸展览平台，FHC始终是海外食品饮料品牌进驻中国市场的重要平台之一。而随着消费动力的迅猛增长，也吸引了越来越多国内的实力企业不断加盟，更有众多本土企业在起步成长过程中选择与FHC携手并进，逐渐发展壮大。

今年FHC规划的10大展览板块包括：肉类及水产品、休闲食品、乳制品、甜食及巧克力、餐饮供应链及食材、调味品及粮油、咖啡茶饮、烘焙轻餐、食品加工及包装、预制菜及中央厨房。展会吸引众多企业入驻，包括蒙牛、三元、熊猫、雨润、爱森、亿滋、正广和、王力、梅林等来自食品饮料、乳品巧克力、肉类水产等多个行业，全国乃至世界一线品牌已纷纷报名参加！

我们极为期待您的一同加入，FHC将以更丰富的商贸资源和视角，为您聚焦食品产业的新动态！

第二十六届FHC上海环球食品展在上海新国际博览中心圆满收官!展会由上海市餐饮烹饪行业协会与上海博华国际展览有限公司、中国食品土畜进出口商会与全联烘焙业公会联合主办，为期三天，来自全球30个国家和地区的参展商及展团，行业大咖和买家相聚于此，以展、会、赛、集市活动相结合的丰富形式，呈现了一场高品质食饮贸易盛会。

经济发展与饮食结构的变化，拉开了食品餐饮行业新一轮变革的序幕，同时也带来了新一轮的机遇与挑战。第二十七届FHC上海环球食品展将于金秋乘势归来，升级打造全新内容板块，链接海内外展团、展商，聚全球佳品，包罗高端赛事、前沿观点、趋势洞察，重塑产业格局，挖掘万亿商机。

1

一、推动食饮消费新时代

上届FHC上海环球食品展总展览面积达到170000平米，2500家来自全球各地的优质展商，携10万+特色展品，吸引了超过111个国家及地区的买家154850人，较2021年增长43.8%，较2019年多观众人数比例增长15.77%;其中海外观众4870人。

观众分别来自餐饮、商超及便利店、酒店、西餐及轻食、咖啡烘焙、茶饮、甜品、源头工厂、食材及供应链等经销商、代理商、采购商、服务供应商等行业细分领域。

FHC 2024将进行全面升级，丰富展示品类，积极链接商超零售、品牌连锁、折扣店、买手、社区团购等新兴业态，触达行业各领域买家，高效匹配商贸资源，共创一场高规格、高标准、高质量的精彩盛会。

1

二、全新升级12大展览板块

FHC 2023吸引了众多国内头部品牌，包括蒙牛、雨润、亿滋、梅林、荷美尔、益海嘉里、龙大、五丰、妙多、王力等，覆盖休闲食品、饮料、乳品、巧克力、预制菜、肉类及水产、烘焙等多个领域，全方位满足观众的商贸采购需求，国内、国际展商也对FHC给予了高度赞誉。

FHC 2024将全新升级为12大展览板块，包括肉类及水产品、休闲食品、乳制品、甜食及巧克力、餐饮供应链及食材、调味品及粮油、咖啡茶饮、烘焙轻餐、食品加工及包装、预制菜及中央厨房，以及新增的罐藏食品、火锅食材及用品两大板块，倾力打造覆盖全产业链的商贸平台，促交流，谋发展。

三、扩大国际合作互通

上届展会迎来了意大利、丹麦、日本、韩国、马来西亚、俄罗斯、泰国、英国、欧盟、比利时、土耳其、美国、西班牙、奥地利、德国、加拿大、澳大利亚、塞浦路斯、沙特阿拉伯等30个国家及地区的展团，400家国际厂商，约800参展品牌，跨越重洋，为寻求增长而来。

2023年12月1日，中国决定试行对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚6个国家持普通护照人员单方面免签政策，2024年3月起中泰两国将互免签证。一系列利好政策出台，为各国人员往来、贸易合作注入强信心。FHC 2024将乘势而起，继续以国际化视角放眼全球，拓宽国际市场，促进海内外贸易交流，实现中外企业“双向奔赴”。

四、行业论坛指点迷津

FHC 2023举办了18场论坛峰会，涵盖行业趋势、本地生活、渠道建设、食品安全、包装设计、加盟投资等诸多从业者关心的热点议题。邀请到美食评论家董克平、喜姐炸串创始人王宽、食尚国味集团董事长尹江波、袁记云饺联合创始人郑伯奇、巴比馒头创始人刘会平等289位行业大咖学者莅临现场，吸引了4700+观众报名，在知识的分享与观点的碰撞中，洞察产业方向，为国内外观众在市场拓展等需求上，提供决策依据和对接渠道。

FHC 2024将继续关注行业风向，竞逐新兴业态，重塑未来，着力在餐饮、生鲜、商超团购、折扣零售等领域打造多场峰会论坛，包括FHC国际餐饮烹饪产业大会、中国餐饮新媒体营销峰会、FHC休闲食品论坛、中国外卖产业大会等，全方位链接行业各分支领域，融汇整合资源，布局产业新赛道。

2024年11月12-14日上海新国际博览中心，第二十七届FHC上海环球食品展将以全新面貌升级回归，秉承初心，助力餐饮行业迎接新机遇，应对新挑战，拥抱新未来!