

2024中国第27届上海进口甜食/巧克力/糖果食品展览会【上海浦东新国际博览中心】

产品名称	2024中国第27届上海进口甜食/巧克力/糖果食品展览会【上海浦东新国际博览中心】
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

The FHC Shanghai Global Food Expo has reached an important milestone in its 26th edition this year, and the scale of the exhibition has been steadily growing year by year with the development of the market. After experiencing a painful period in 2020, the catering and food and beverage industry underwent internal and external transformation and improvement. As an important indicator of the Chinese food and beverage market, the FHC Shanghai Global Food Exhibition, co hosted by the Shanghai Catering and Cooking Industry Association and Shanghai Bohua International Exhibition Co., Ltd., and jointly organized by the China Chamber of Commerce for Import and Export of Food, Native Produce and Animal Husbandry, continuously integrates the current situation, striving to "overcome the dilemma of relying solely on import as a trade model, expand the demand for exports and internal consumption", and respond more scientifically and effectively to the market's call. Find opportunities from danger and achieve truly high value cooperation and win-win outcomes.

FHC上海环球食品展在今年迎来了第二十六届的重要里程碑，展会规模伴随市场发展逐年前行，坚实成长。经历了2020年的“阵痛期”，餐饮及食品饮料行业则进行了由内而外的变革与tisheng。作为中国食品饮料市场的重要风向标，由上海市餐饮烹饪行业协会与上海博华国际展览有限公司共同主办、中国食品土畜进出口商会联合主办的FHC上海环球食品展不断综合现状，力图“走出以进口为单贸易模式的困境，拓宽出口与内部消费的需求”，更科学有效地回应市场的呼声。从“危”中找“机”，实现真正高含金量的“合作双赢”。

上海·新国际博览中心(浦东新区龙阳路2345号)全馆举办。本届FHC同期联动整体展出总面积达20万平米，较上届扩容33%，吸引2,800余家国内外企业参展，展商数量扩容25%。展品品类包含休闲食品 / 肉类 / 乳制品 / 果蔬 / 水产 / 烘焙 / 巧克力 / 冰淇淋 / 茶与咖啡 / 啤酒 / 食用油品 / 饮品 / 餐饮设备 / 冷链运输 / 餐饮智能 / 餐饮设计装饰。

2021 FHC全馆平面图

浦东·新国际博览中心

FHC现场将同期举办ProWine Shanghai国际葡萄酒与烈酒贸易展览会，CCMF上海国际罐藏食品及原辅材料、机械设备博览会，SFE上海国际连锁加盟展览会，HPE上海火锅食材及用品展览会，iFresh亚洲果蔬产业博览会、上海国际现代农业品牌产品展览会暨上海国际肉类工业展、2021中国餐饮供应链与新零售博览会、2021上海CBE国际烘焙甜点及轻餐展。

不仅如此，主办方还倾力打造数近30场论坛和行业赛事，全方位覆盖食品、餐饮及地方特色文化美食领域。FHC更将以的商贸平台、优良的配套服务，将世界各地的前沿餐饮及食品企业汇集，呈现一年一度的美美食交流盛宴！

02

三天根本逛不完

一个展会值不值得去观看就看其呈现内容到底有多丰富？而作为历来的亮点特色——每一届FHC展会的各大精品特色展区、展团与节事活动都始终令人期待！今年的FHC上各大展区更是丰富多彩！三天根本逛不完！

[点击下方查看详情](#)

N1~N5

国际精品进口食材及休食专区

N1~N5馆将展出深受大众期待的国际精品进口食材、休闲食品、肉类、乳制品等十余项板块。从餐饮供应链、水产、进出口食品、外卖、咖啡茶饮、巧克力、烘焙甜点、植物基等主题展品皆可在N系列馆体验。多年来FHC始终是海内外食品饮料品牌在中国市场放dapingpai声量的平台之一。随着消费动力的迅猛增长，更多老牌和新锐企业选择与FHC携手并进。今年，大量业内的餐饮及食品产业链上下游企业将悉数登场，更多精彩等你来现场发掘！

N2

FHC植物基品鉴会

本届FHC同期全新亮相的FHC植物基品鉴会将汇集由植物奶“奥麦星球”、植物饮料“JOVA”，植物冰激凌“香草范”和植物基餐厅“Green Friday”等代表品牌联合展示，为参与活动的

观众带来特色产品展示与试吃品尝机会。同时，包括双塔、Haofood、鲁特天贝、优承、北京鸿禧、V2、三机植物肉、鼎丰等在内的多家企业将轮番登场进行产品介绍及料理演示，以更生动详实的讲解全面展示植物基产品的魅力与特色。

N3

欢乐奶酪节

HAPPY CHEESE DAY

HAPPY CHEESE DAY 欢乐奶酪节首度亮相FHC！该主题概念专区在论坛外圈设立以“集市”为主要设计风格的品牌产品展示品鉴区。

主办方提供富有奶酪元素的标准展位，邀请各大奶酪品牌方“拎包入住”集市。现场将有产品展示，烹饪，试吃等丰富的集市内容。

N4 “liuliang爆炸”

2021第三届世界外卖产业大会

本次2021外卖产业发展大会规模盛大，由洪七数字餐饮学社与上海博华国际展览有限公司联合开展、内容亮点多，现场将汇集50+餐饮界顶流连锁品牌嘉宾到场分享和外卖界品牌创始人的圆桌论坛，以及douyin、小红书等100+KOL达人分享liuliang爆炸秘技。你熟悉的如汉堡王、Tim Hortons、正新集团、永和大王、茶颜悦色、巴奴火锅、书亦烧仙草、海底捞、茶百道、五爷拌面、绝味、华莱士、三米粥铺、夸父炸串.....均在邀请之列，并有多家资本方到场~E4

2021中国餐饮供应链与新零售展区

中国烹饪协会在供给侧结构性改革的政策指引下，根据餐饮产业发展需求，在本届FHC上海环球食品展现场同期打造了2021中国餐饮供应链与新零售展区。展区现场将集中展示餐饮供应链一体化的解决方案，整合供应链资源，促进产业链合作，在帮助餐饮企业保障食品安全，对接上下游资源，降低企业采购成本，探索新零售趋势，丰富新零售产品等方面发挥积极作用。同时展区还将充分发挥餐饮产业的相关带动作用，在垃圾分类、厉行节约、助农兴农和巩固扶贫成果等方面为餐饮行业繁荣发展做出新的贡献。

E5

烘焙甜点及轻餐展区

由全国工商联烘焙业公会主办，上海海融、中粮粮谷联合冠名赞助的烘焙印象第六季“重”装来袭，将以“烘焙主餐化”市场趋势为核心主题，模块化、场景化呈现“重资产”烘焙店晚市早餐、早市早餐、下午茶时段、沉浸式场景。推动传统烘焙门店产品升级、服务升级、模式升级，从而拓展增量市场空间。

此次中点复兴主题区·新中点产品思考店按照“产品复兴、技术复兴”的战略步骤，结合当下主流新中点产品，进行大单品创新，并且结合冷冻半成品工艺，帮助烘焙终端、餐饮、酒店用户可以更加简单、便捷的拥有liuliang新中点。

E7

内外贸融合展区

中国食品土畜进出口商会联手上海博华国际展览有限公司设立的内外贸融合展区，将有超过150家来自江苏、海南、湖北、山东、福建、浙江、云南、吉林、河南、湖南、珠海等省市的食品进出口贸易商、驰名海外的出口级食品生产商以及国内农产品优势产区的企业亮相。

展出产品类别覆盖生鲜水产、咖啡茶饮、罐头食品、方便速食和预制菜、高端食材、果蔬制品、调味品、酒精饮品、乳制品和休闲食品等。三天展期的同时还将举办主题为“融合之路 链接共创”的中国食品内外贸融合发展大会(5场次)，和海南自贸港内外销同标同线“海南鲷”品牌推介会。

部分参展品牌，排名不分先后

TRAVEL咖啡巧克力样样搞活动

FHC上海环球食品展是一个有关寰宇美食的贸易展会。每一次举办都凝聚了行业的前沿产品和潮流趋势，但在这里经典也。今年的展会现场将继续举办FHC上海国际咖啡美食文化节，同时深入挖掘并开拓了巧克力、乳制品的特色节事活动。咖啡香、茶香、可可香、奶香，即将在现场散发无与伦比的魅力！

E6FHC上海国际咖啡美食文化节

FHC上海国际咖啡美食文化节今年再度亮相FHC上海环球食品展！现场集聚咖啡美食潮饮爱好者！超60+全国各地高口碑的咖啡馆届时将会亮相E6馆。网红新秀，老牌经典、大众潮流、特立独行.....各类咖啡馆在这个11月金秋都齐了！品尝世界各地的咖啡豆，感受各种萃取手法的魅力，领略席卷本土的精品咖啡文化，这里就是那个让你感到极度舒适的好地方！

E6FHC 国际巧克力艺术节

近几年，中国巧克力市场一直保持着10%-15%的年增长率，高于全球巧克力市场年均增长速度，为了给国内外巧克力生产企业及上下游供应链打造一个高效的巧克力贸易平台及交流盛会。

今年主办方特别策划了FHC国际巧克力艺术节，包含了精品巧克力大赛，巧克力应用大赛，冠军表演秀，巧克力集市等各项精彩活动，也为巧克力爱好者们创建了一个的巧克力王国。

此外，展会现场还有乳制品、肉制品、休闲食品、餐饮供应链等多个特色展示区，更多精彩还请来现场沉浸式体验~

本届FHC上海环球食品展，元气大大恢复，届时在现场将有来自西班牙(N1D30+N1D31+N4C01)、马来西亚(N2C01)、日本(N2D01)、俄罗斯(N3F22+N3F33)、南非(N3G01)、中国台湾(N3G29)、加拿大(N3G31)、巴西(N3P01)、意大利(N4B01+N4B20+N4P01)、奥地利(N4E20)、韩国(N4E31+N4E40)、法国(N4F01+N4F10)、比利时(N4G01)、德国(N4P10+N4E01)、美国(N5E01+N5D01)等共计15个国家及地区的展团，超200家海外优质企业参展，展出总面积2,800m²+。正所谓：不出国门，尽享环球美食！

届时，海外展团将为观众带来当地各具特色的休闲食品、饮料、肉制品、乳制品、啤酒、橄榄油、调味品等产品，为国内餐饮企业、进口食品经销商和dailishang提供丰富的海外产品采购及商务合作资源。

TRAVEL看地方展团·览中华风物N3上海市对口帮扶地区特色食品展团

上海市对口帮扶地区特色食品展团是由上海市国内合作交流服务中心组织本市对口帮扶地区云南省、新疆喀什、西藏日喀则、青海果洛、湖北夷陵、重庆万州，共6个省市55家企业参展。

今年上海市对口帮扶地区特色食品展团再度亮相FHC上海环球食品展，旨在大力帮助对口地区企业拓展市场，依托上海大市场、大流通优势，搭建渠道合作平台，实现各省市与上海市场的多维度的对接，助力产业发展，丰富上海购物。

N3

深圳市进出口食品商会展团

随着进口食品及高端食品，高品质餐饮的需求在国内不断深化，深圳市进出口食品商会与上海博华国际

展览有限公司再次强强联合，助推博华旗下的HOTELEX上海酒店及餐饮系列展以及FHC上海环球食品展的发展战略，从上海这个点向全国的进口食品枢纽发散成面，深圳也将成为至关重要的一环。

今年深圳市进出口食品商会携深圳展团再度亮相FHC。作为覆盖深圳乃至整个华南地区的同时囊括进出口食品产业的行业协会，商会致力于打造成为立足深圳、放眼全球、拥抱全国的行业联盟，成为深圳乃至整个华南地区进出口食品企业的行业服务平台。

部分参展品牌，排名不分先后

据悉，本届FHC展会N3馆内现场深圳市进出口食品商会带领的深圳展团参会成员企业将继续展示优质进口产品，宣传推介深圳的营商和通关环境，扩大寻找更多的进出口食品经营商、经销商、进出口商贸企业、进出口食品品牌商、供应商资源，促进深圳市进出口食品行业的开放合作和创新发展力，展现社会主义先行示范区的魅力。

N4山东展团

“齐鲁灵秀地 品牌农产品”，山东展团今年亮相FHC展会现场，打造山东品牌农产品专题展示空间，精选烟台苹果、金乡大蒜、章丘大葱、威海刺参、莱芜黑猪、莱阳梨、乐陵小枣、平阴玫瑰等省农产品区域公用品牌与企业产品品牌进行集中展示。

N4馆内的山东品牌农产品专题展示空间现场还将邀请北京首农东方食品供应链管理集团有限公司、上海暹罗实业有限公司等极具影响力的线下采购商/批发商及美团优选、顺丰优选等线上电商平台/渠道到场参会。

“齐鲁灵秀地 品牌农产品”专题营销推介活动由山东省农业农村厅主办，由万耀远大国际会展（北京）有限公司承办，届时将邀请山东省农业农村厅、山东品牌企业代表、全国及上海当地农产品采购商、国内线上农产品电商平台及新闻媒体代表等出席活动。

05

赛的就是

FHC上海环球食品展现场还有超过10+场精心筹备的国际赛事值得关注，通过挖掘和培养技能选手，为餐饮行业储备与发展输送更多人才，一起来看看本届FHC上海环球食品展都有哪些有趣的比赛吧~

