

# 2024第十届中国（成都）桌面用品/餐具及器皿/桌面配件展览会【成都世纪城新国际会展中心】

产品名称	2024第十届中国（成都）桌面用品/餐具及器皿/桌面配件展览会【成都世纪城新国际会展中心】
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

## 产品详情

2024第十届中国（成都）桌面用品/餐具及器皿/桌面配件展览会【成都世纪城新国际会展中心】

2024HOTELEX成都展位火爆开售2024年 3月31日 前预定享:

01食匠殿堂，闪耀蓉城HOTELEX成都国际酒店用品及餐饮博览会于2014年举办，是HOTELEX展会全国布局的首站。经过10年的发展，已经成为西南地区重要的酒店餐饮行业展览会之一。

2023展会继续得到全联烘焙业工会、四川省旅游饭店行业协会、成都餐饮企业联合会、四川省工商联现代服务业委员会和四川清洁服务行业协会的支持。专设10大餐饮板块，力邀400+展商，以35000+平米的面积，将整个西南地区的餐企囊括其中，用3天的时间构建了一个传奇而绝妙的“食匠殿堂”，为西南地区酒店餐饮行业打造了一站式流通交易平台。

02食贸盛会，好评如潮

2023HOTELEX成都展，为更好的服务酒店餐饮行业，复苏西南地区的酒店餐饮市场，在展品范围上也更加具备多样性。现场囊括餐饮设备、桌面用品、酒店用品、食品饮料、烘焙轻餐、食品包装、餐饮食材、咖啡与茶、连锁加盟、火锅设备及用品等领域。

展会总展出面积达到35000平方米，400+头部展商齐聚，9场活动，28,535名观众共聚蓉城，奏响西南酒店及餐饮年度强音。

在到访的观众中，有超过78.54%的观众来自于酒店餐饮终端企业，其中商超零售渠道的观众比例上升到7.43%。

人潮涌动，订单飞起！

到访的观众不仅表现出较强的专业性，且观展目的明确，其中，寻找新供应商占比87.13%，寻找代理授权商占比79.42%，寻找新产品占比85.25%，收集市场资讯占比92.12%，巩固合作关系占比77%。

## 展商及合作伙伴评价

上海创绿餐饮设备有限公司

詹咏梅 | CEO

通过本次展会公司进一步增加了在西南地区的影响力，并清晰地意识到，展会可以让现有客户及潜在客户近距离地接触到公司产品，有助于客户更加深入了解公司产品特征、优势。感谢博华提供平台，也希望展会越办越好，继续为行业助力，期待行业的未来更加辉煌！

来回(广州)食品有限公司林学深 | 渠道销售总监

成都是个充满活力的城市，街头各处都会见到不一样的新鲜事物。随着餐饮行业的发展，相信咖啡市场也会刮起一股新风。来回参与本次的博华展，也是深信未来的成都辐射的大西南市场大有可为，因此结合自身做咖啡豆原材料的优势，在2023博华展华丽出击，也成功吸引到不少行内外人士的眼球。本次Hotelex也同时给到了来回很多市场信息，让我们更好地定位自己的企业和产品。祝愿，2024年的博华展及来回都继续乘风破浪，蒸蒸日上。

江苏丰裕纺织科技有限公司朱建中 | 销售总监

这是我们来参加成都酒店用品展会第三年！整体人流量很可观，展会接待基本都是西北高原的酒店为主！让客人到酒店体验性价比好的布草！我们作为工厂给酒店我们核心竞争力的产品，让酒店给客人不一样的体验！祝Hotelex越来越好！

浙江菲诺食品有限公司向子菁 | 市场策划

Hotelex成都的观众的度高，对未来食品饮料行业发展的探索欲也非常强烈，给了我们的产品和品牌一次好的宣传机会。希望Hotelex将来越办越好，成为更多的供求双方能够高效利用的一个平台。

四川百忆欧豪咖啡有限公司侯全忠 | 咖啡主理人

感谢这次为期三天的展会，让我们感受到成都主场的热情，重磅赛事和展会同步进行，交流和竞争并存，有极强的可看性。品类丰富度也相当不错，在这里，行业内翘楚云集，共襄盛举，非常期待下一次参展。

上海励品实业有限公司李强 | 总经理

成都展会咖啡行业多个企业都有来参展，观众也很多。成都近年新开咖啡店很多，成都是西部城市核心，这里有很大机会，希望成都展会规模更大,迎来更多观众!

麦西恩食品(上海)有限公司谭铮 | 中国区销售总监

Hotelex成都展是华西地区影响力很大的餐饮食品展，今年现场展馆内人潮涌动，前来咨洽谈的观众对于我们拓展和深耕西部地区业务非常有帮助。明年我们将一如既往跟随Hotelex成都继续参展。

四川省旅游饭店行业协会

“2023成都国际酒店用品及餐饮博览会”是饭店与餐饮行业一年一度的盛会，对行业复苏和转型升级都起到了积极的助力作用。展会辐射西南酒店餐饮全行业，呈现了集食品、餐饮、酒店，连锁资源的展品板块，是一场包括烹饪设备、桌面用品、酒店用品、食品饮料、烘焙轻餐、食品包装、水产食材、咖啡与茶、连锁加盟等在内的优质资源大型综合类展会。切实提升市场活力，为酒店和餐饮行业的繁荣和长期稳定发展提供新思路。

疫情之后人们对旅游住宿产业的设施和服务产品都有了更新更高的要求。上海博华国际展览有限公司展会的质量一直在稳步提升，为饭店餐饮行业的各企业提供了更为多元的选择和更高质量的交流平台。博览会期间举办的各项活动和行业精彩赛事，更为展商与观众提供了高效便捷的交流合作渠道，也为行业匠人提供实现人生价值的舞台，更通过各类论坛的开展探讨了行业前沿发展趋势，对推进饭店行业的可持续发展，促进消费升级都提供了积极的助力。

成都餐饮企业联合会

成都餐饮企业联合会已和上海博华国际展览有限公司已经合作多年，是成都展会的联合主办单位之一。今年的2023成都国际酒店用品及餐饮博览会现场人气口碑俱佳，展商数量质量与观众人数双丰收!今年的成都展现场的一幅幅精彩画面，将会是未来成都餐饮市场的缩影。

今年的成都展会，双方的合作更加深入细致，我们联合上海博华共同主办了举办了《守正待时·创新破局--2023成都餐饮行业高峰论坛》。邀请成都餐饮届的诸多创始人和运营专家针对时下餐饮业关心的问题进行了探讨。博华在会务筹备和观众组织方面给予了极大的支持，嘉宾一致满意，观众反响热烈。从场地、人员、物料、礼品到论坛落地，2023HOTELEX成都展为在座的每位嘉宾送上了周到的会议服务，让餐饮高峰论坛开办没有后顾之忧。

后，感谢2023成都国际酒店用品及餐饮博览会给了我们成都餐饮人这样一个大的平台，我们对HOTELEX成都展未来的发展前景非常看好，期待和博华今后开展更加紧密及广泛的合作，借由博华的展会平台将更多的成都餐饮企业带向全国、走向国际。

03食『链』西南，互通有无承载过去10年间HOTELEX成都展的光辉历程，30余载HOTELEX上海展的光荣使命，以及上海博华旗下各品牌展会的业界资源和人脉，2024第十届成都国际酒店用品及餐饮博览会，将携手海名会展旗下2024第12届成都餐饮供应链博览会，共同整合全国一二线餐饮酒店中高端资源和三四线下沉资源，于2024年6月27-29日在成都世纪城新国际会展中心，以全馆10万平米的规模，打造一个深度垂直和广度互联的酒店餐饮旗舰大展，为成都及西南地区的餐饮行业繁荣发展赋能助力。展会将继续呈现集食品、餐饮、酒店，生活方式的丰富展品板块，包括餐饮设备、桌面用品、酒店用品、食品饮料、烘焙轻餐、食品包装、餐饮食材、咖啡与茶、连锁加盟、火锅设备及用品等10大板块。

现场活动概览 赛事、论坛及集市活动：

-2024饭店可持续发展论坛

-2024成都餐饮行业论坛

-2024餐饮连锁发展大会

-2024西南物业&清洁行业论坛

-2024世界咖啡师大赛中国区选拔赛

-上海国际潮流饮品创意制作大赛成都分赛区

-2024世界咖啡烘焙大赛中国区选拔赛成都分赛区

.....

\*终活动安排以现场为准042024征程启动

优惠政策限时发售，赶快预定吧！

2023已经接近尾声，在过去短短的一年里，国内餐饮行业就经历了一轮产能爆发与出清的完整周期，2024的市场究竟走向何方，从业者胸中早有丘壑。而无论如何，在这充满人间烟火气的事业里，竞争与合作时刻都在发生。唯有敢于拥抱变化、敢于变革自身、敢于放开格局的餐饮人才能在每个阶段握取胜利。

2024年的HOTELEX成都展展位正式开售，优惠政策限时发布，速度联系我们预定展位，提前埋下机遇的种子，让HOTELEX的资源助力您的事业更上一层楼！