

农产品APP开发，农产品软件开发

产品名称	农产品APP开发，农产品软件开发
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	服务项目:东莞数字藏品系统开发 定制项目:数字藏品系统开发 地区:东莞
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

农产品APP开发，农产品软件开发，农产品模式开发，农产品平台开发，农产品定制开发，农产品开发价格，农产品社交新零售模式开发。农产品APP开发，农产品软件开农产品APP开发，农产品软件开发农产品APP开发，农产品软件开发发

传统农产品销售存在的痛点：

1.供销链路较长，运输损耗大。农产品流通一般需经过以下几个主要环节：生产者-产地运销-批发商-销地市场-零售商-消费者。同时农产品从生产者手中到达消费者手里还需经过多重的检验程序，再加上运输、包装等环节，使得农产品的流通效率很低、损耗大，质量也在严重下滑。

2.批发利润低，农民收益也低。层层分销，批发商利润较低，也存在压价现象，农民的产品卖不出好价钱。而且农产品末端质量难保证，农民的收益也不稳定。

3.农产品流通中信息化程度低，流通滞后于生产，生产环节又得不到市场得指导，供需难以平衡。消费者难以买到品质的产品，而且购买的成本也相对较高，除了支付农产品的费用还要承担部分分销的费用。

近年来，我国居民生活水平不断提高，对于农产品的消费需求也上升到了高质量、高安全水平的层次。

农产品销售方案：

1.农产品小规模分散经营多为非标准化生产，产品问题溯源难，且网售农产品获得批量订单的情况下，产量跟不上也会造成难以为继的尴尬局面；

2.网售农产品质量难保证，一方面是农产品种植过程中可能存在农药残留的风险，另一方面农产品存储不当或运输周期过长等因素也会对质量造成一定的影响；

3.农产品“Zui初一公里”上行的问题仍然是限制农村电商发展的首要瓶颈，如何解决贫困偏远地区仓储

物流的问题依然是重难点；

4.面对海量的网销产品，农产品如何获得广大消费者的青睐呢？还需充分挖掘特色，形成统一对外的品牌，品牌化打造也是一个要长远考虑的问题。

5.农村电商人才相对稀缺，需要一个有影响力的分销系统或者个人统筹进行农产品的整合。

第三个关键词是送，把客户不知道的好东西送到他面前，这个非常重要，这是个推力销售。我们会发现所有的传统电商，即搜索制电商平台，他是个拉力销售，就是消费者手上有需求，让他自己主动来找，这是一个动作，这是一个信息抵达强度。一个信息抵达强度之间的差别，就是送和自己来找这两个状态，一个是主动推荐，一个是被动搜索。我们评判和衡量分发制电商做的好或者不好，这个环节就是他

把“送”这个动作做到了什么程度。Zui后一个点就是我们要把客户不知道的好东西送到哪，注意就是送到他们面前，非常重要，这点非常重要，直接抵达这个点，就是直接送到消费者面前。推力销售里边非常准。农产品APP开发，农产品软件开发农产品APP开发，农产品软件开发农产品APP开发，农产品软件开发