

对接聚水潭分销平台，知/名商家资/源共享，推动销售业绩增长？ 供应链系统+软件系统定制+微三云麦超，莞云科技

产品名称	对接聚水潭分销平台，知/名商家资/源共享，推动销售业绩增长？供应链系统+软件系统定制+微三云麦超，莞云科技
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

对接聚水潭分销平台，知/名商家资/源共享，推动销售业绩增长？
供应链系统+软件系统定制+微三云麦超，莞云科技

导读分享：企业需要一套适合当下消费习惯、技术能力和商业环境的数字化系统，聚合多方资源，形成企业可持续经营的自营零售平台，帮助企业真正转型“微三云云平台模式”。A

企业当时面对的现状和挑战 1、A

企业千万级的全域会员多数是“沉睡”会员，急需一套完整的用户经营方法论去激活和持续运营。2、传统门店导购吸纳会员的效率低下，进店客户离店后也就失联，传统门店会员权益不具备吸引力。3、A企业线上社交媒体倾向于品宣

和种草，没有真正和线下门店业务实现融合打通。品牌所有的liuliang都处于极度零散的状态。

4、企业缺乏一个真正有效的，融合线上线下的，能够

经营用户和开展私域零售业务的统一平台，所以也无法获得清晰完整的核心用户画像。

总结上述问题，不难发现这是大多数传统零售企业普遍会遭遇的问题。但A

企业有两个得天独厚的优势，一是A企业几千家门店全部直营，可以作为前置仓履约发货，以及提供线下服务体验场景；二是他们所经营的是美妆个护日化这类高频快消产品的多品牌综合店，商品丰富，SKU足够多，而且这一定位早已占据消费者心智。

在当今全球化、信息化高速发展的商业环境下，供应链系统已成为企业核心竞争力的重要组成部分。它犹如一张精密运作的网络，将供应商、制造商、分销商、零售商以及最终消费者等多元角色紧密相连，形成了一条从产品设计、原材料采购、生产加工、物流配送直至终端销售与服务的价值链。通过高效整合和协同管理各个环节，供应链系统旨在实现供需精准匹配，降低成本消耗，提升响应速度，并保障产品质量与服务水平，从而助力企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。在这个过程中，先进的信息技术如物联网、大数据分析、云计算等的应用，更是为现代供应链系统的智能化、透明化、可持续发展提供了强大支撑与无限可能。在市场竞争激烈的今天，中台需要多样化的产品来满足不同企业不同场景的营销需求。基于这一需求，我们开发了多个供应链资源接口，帮助中台快速、高效地接入优质产品。

目前我们的供应链中台系统已支持对接这些资源：企业可以根据需求自行选择接入。

(1) 已对接 胜天半子供应链系统对接胜天半子全品类货源供应链。200万+优质货源，20万+品牌授权，前置仓遍布全国500+城市，覆盖服装配饰、美妆个护、家居日用、母婴亲子、数码电子、箱包/皮具、餐饮厨具、电脑办公等产品类别。所有产品均为厂家底价，支持一件代发，企业可以灵活加价，空间利润大。

(2) 已对接联联周边游对接联联周边游api。提供热门的、特价定制的本地吃喝玩乐服务，包括乐园门票、酒店民宿、高端自助餐、特色餐饮、休闲玩乐以及本地生活服务类产品。目前联联周边游已有35万+商家入驻，业务范围覆盖600余个城市，拥有300余家分公司，3000名以上员工，年交易额高达数60亿元

(3) 对接蛋糕叔叔api。提供生日蛋糕、鲜花、电影票等福利的在线订购和交付服务，味多美、元祖、稻香村等全国50+优质烘焙品牌产品新鲜配送，覆盖21个省，122个城市。蛋糕叔叔服务的客户有中国移动/电信/联通、中国银行、交通银行、民生银行、国家电投、中国人寿、FESCO等知名企业集团，在行业拥有良好口碑。

(4) 对接1688精选货源采/购解决方案（分销买家版）中国最大的B2B电商平台之一，汇聚国内知名产地源/头厂家146100+，涵盖了多个领域的产品，不仅包括电子产品、服装鞋帽等消费品，还包括了工业品、建材、机械设备等大宗产品。没有中间商，一手批发货源，上亿的商品池，支持一件代发，企业自主定价进行销售。

(5) 对接唯品尚供应链。拥有1万+国内外品牌资源，100万+SKU产品，覆盖50+大品类，日更新2万-4万产品，1-3折品牌商品十多万款，10元内包邮商品数千款，支持七天无理由退换货，售后无忧。每日会上新100场大/牌折扣的专场活动，也提供虚拟商品资源、各大影视会员券等。

(6) 数字权益商品插件对接单独插件对接，支持对接福禄充值API、会员权益充值API。2万+数字商品货源，5000+优质合作伙伴，涵盖话费、流/量、游戏、Q/币、视频会员、加油卡、礼品卡等多种品类，可满足员工福利、积分商城、权益商城、数字营销、商务礼品等多种场景需求，是9000+商户的共同选择。2020年，福禄的交易额超过160亿。

(7) 对接聚水潭分销平台。中台系统支持导入聚水潭系统的商家产品，包括但不限于立白、鲁花、MII OW等知/名品牌资源。目前聚水潭已在全国设立了超过100个线下服务网点，服务范围覆盖超过500个城镇，由2500+员工为客户提供及时、周到和专业的服务。

(8) 对接CPS资源供应链中台系统支持对接多家知/名平台资源，以CPS返佣模式引爆市场。NO.1 抖/音CPS中国最大的短视频电商平台之一，日活用户超6亿，一年售出100亿件商品，GMV破万亿元。抖/音

CPS聚合抖/音商家联盟的精选产品，拥有“抖/音一分购”“源/头货源”“抖/音直播间”“百万补贴”“抖/音超值购”五大类型产品的板块。客户下单有优惠，分享能赚钱。

NO.2 聚推联盟目前中台已对接美团、饿了么、滴滴等资源，市场优势巨大，日订单峰值4千万笔，券包面额大，对客户吸引力强。丰富的供给，包括不限于美团外卖、美团闪购、美团酒店、美团CPA活动。后期会陆续对接高德等的推广资源。

NO.3 美团分销联盟

对接美团guanfang全品类分销联盟。汇聚美团、大众点评、美团外卖、美团民宿等多个美团生态产品，涵盖了到店餐饮、到店综合、酒店民宿、景点门票的各种团购套餐和代金券。同时美团还会提供一系列活动推广方式，包括优惠券、限时活动、招商活动。

(9) 已对接百万上游货源、供应商、行业供应链、跨境电商供应链

PS：运营“货”的平台：找zui好的货源，供给zui多的平台，打造商业生态体系

- 1、上游：整合优势农产品供应链、源/头
- 2、上游：整合行业供应链、工厂
- 3、上游：整合其他实力综合型供应链
- 4、上游：整合跨境电商供应链
- 5、下游：供货给N个第三方平台（提供接口供第三方商城系统对接，类似京东供应链）
- 6、下游：输送模式系统+供货给N个平台（各个平台独立运营独立主体独立收款，平台提供供应链产品和提供多种模式系统供选择，类似全球仓供应链）
- 7、下游：供应给N个线下门店+批发市场+企业级采/购商（类似于企叮咚供应链的模式，卖不同等级的会员接口）

（10）下游对接N个小程序/公众号/app批量上架产品、一件代发

- 1、下游：供货给N个第三方平台（提供Api接口供第三方商城系统对接）
- 2、下游：输送模式系统+供货给N个平台（各个平台独立运营独立主体独立收款，平台提供供应链产品和提供多种模式系统供选择）
- 3、下游：供应给N个线下门店+批发市场+企业级采/购商
- 4、下游：对接N个视频号小店，批量上架带货

（11）自带供应链分销功能：

- 1.招募上游厂商和供应链源/头入驻，后续该供应商的出国均有收益，可设置多个等级不同返佣比例，便于推广业务
- 2.招募下游电商平台供货，电商平台后续所有采/购货款均有收益，可设置多个等级不同返佣比例，便于推广业务

（12）支持多资源全品类资源一键上架、一键发货、一键同步：

- 1.支持实物产品商品同步上架多平台
- 2.支持cps资源同步上架多平台
- 3.支持数字权益产品同步上架多平台
- 4.支持图文素材同步上架多平台

5.支持课程视频同步上架多平台

6.支持直/播间同步上架多平台

(13) 全方位商业模式赋能：

可以结合电商中台功能，给下游电商平台提供丰富的商业模式供选择

1.需要货的平台：全品类供货

2.有产品还没商城系统的：提供商城系统+丰富产品品类

3.需要商业模式策划的：提供系统模式策划及技术支持

4.又没货又没平台的：全品类供货+分销商城系统

(14) 结合超级APP升级玩法

1.结合超级APP，超级APP管人，供应链系统管货，孵化新平台，直接把会员和货直接对接过去，快速孵化新平台

2.供应链公司大数据价值:用于上市或被国/企收购：有订单，有数据，有利润，100%赚钱的核心公司，如销巴生活供应链被国/企收购，怡亚通供应链上市

3.合法转移平台利润：通过供应链公司通过经销合同等业务流程，合法把平台利润或者预留创始人收益的资金合法转移到供应链公司，合法沉淀资金

注意：部分内容取材于网路，如有侵权，请联系小编删除！小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件kaifa和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适

的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职kaifa技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式kaifa，支持各种小程序商城，公众号商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

拓展阅读：莞云系统特色：微三云自带支付接口多样化已对接支付公司及支付接口如下：支持微信支付、支付宝、通联支付、杉德支付，合利宝跨境支付、p a y p a l 跨境支付，皇家支付，区/区块链支付、汇聚支付、通联快捷支付、通联H5收银台、零钱支付等等，线上支付和线下聚合支付均非常齐全，而且在陆续增加中，支持支付分账功能（避免平台二清和减少税收风险），组合使用2021-2022年最新的思购臻选秒杀模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模式、泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等功能。深耕零售数字化领域20年，拥有丰富的项目经验沉淀，微三云可以为不同集团企业重新规划IT架构（主要是零售业务层面，非OA/财务等其他领域），并结合微三云云平台OS操作系统制定完整的数字化转型方案，这也正是微三云倾力研发云平台OS零售数字化操作系统的核心价值。

