

# 小红书信息流广告ocpc智能投放介绍/小红书核心代理商开户代投

产品名称	小红书信息流广告ocpc智能投放介绍/小红书核心代理商开户代投
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	小红书投放:开户   代运营   充值 聚光平台:开户   代运营   充值 柏众网络:开户   代运营   充值
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号保利世界贸易中心E座3111
联系电话	17875312163 17875312163

## 产品详情

### 小红书ocpc智能投放：简介与优势

智能投放是一种广告投放方式，通过系统模型进行自动调优，以实现最佳的广告投放效果。与传统手工操作相比，智能投放具有自动化和智能化的优势，能有效提升运营效果并降低成本。

小红书的智能投放能力主要包括oCPC和Nobid。oCPC是指按照CPC付费方式进行广告投放，采用科学的转化率预估机制，帮助广告主获取更多优质流量并提高转化完成率。系统根据多维度、实时反馈以及历史数据来动态调整出价，优化广告排序，降低转化成本。

oCPC适用于成本敏感的场景，希望在可控范围内获取更多转化的广告主。例如，线索类和私信营销类客户可以在成本可控范围内增加预算，种草类客户可以在成本可控下获取更多互动数据，手动投放压力大的客户可以通过oCPC实现成本控制而减少修改频率。

通过聚光平台使用oCPC投放能力时，需要设置出价方式为自动出价，并根据需求选择相应的成本控制方式。请注意，每个智能投放产品只能设置一个计划和一个单元。

通过引入智能投放，广告主可以更好地提升广告效果并提高投放效率。

### 投放设置流程

根据小红书广告实际需要，选择营销诉求；完成后点击下一步进入到计划基本信息设置。  
设置基本计划信息，选择【信息流推广】，并设置“推广标的”、“投放日期”等内容。

示意图

设置目标和出价方式。

如果使用oCPC投放模式，需要选择：

出价方式：自动出价

成本控制方式：XX成本控制

预算类型：指定预算 或 不限预算

单元及创意设置，根据自身情况设置，没有限制要求。

无