

建筑胶粘剂展览会-2024青岛装饰胶粘剂展会

产品名称	建筑胶粘剂展览会-2024青岛装饰胶粘剂展会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024青岛国际美缝剂及建筑密封剂、胶粘剂展览会

2024 Qingdao International Beauty Sewing Agent, Building Adhesive & Sealant Expo

时间：2024年7月30-8月1日

地点：红岛国际会议展览中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

经过多年发展，我国美缝剂及建筑密封剂、胶粘剂行业已形成一定规模的产业体系。伴随中国城市化进入高质量发展新阶段，新型城镇化和乡村振兴计划进程不断深入，建筑装饰产业迈向高品质时代新征程，绿色环保成为未来发展的主旋律，在“双碳”目标下，对美缝剂及建筑密封剂、胶粘剂提出了更高的要求、更高的性能和表现力以及相互的联动和配合，市场的巨大潜力将得到进一步释放，为我国美缝剂及建筑密封剂、胶粘剂行业提供了稳步的增长空间。”高质量发展“成为美缝剂及建筑密封剂、胶粘剂行业的主攻方向，工程建设标准提高和全产业链质量提升将推动美缝剂及建筑密封剂、胶粘剂市场高品质需求的井喷，更为统一开放的和以“一带一路”为引领的国际市场战略也将拓宽美缝剂及建筑密封剂、胶粘剂企业的市场空间，带来新的发展机遇，未来市场前景可期。

基于新时代下美缝剂及建筑密封剂、胶粘剂未来的市场需求导向，为促进美缝剂及建筑密封剂、胶粘剂行业新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，2024青岛国际美缝剂及建筑密封剂、胶粘剂展览会将于2024年7月30-8月1日在红岛国际会议展览中心隆重举办。展会隶属于青岛国际建筑装饰博览会专题展之一，专注于整合美缝剂及建筑密封剂、胶粘剂行业创新产品、技术、解决方案及

商业合作模式的发掘，为美缝剂及建筑密封胶、胶粘剂企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外美缝剂及建筑密封胶、胶粘剂行业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，把脉行业发展方向。共享国际化大平台，共拓美缝剂及建筑密封胶、胶粘剂国际大市场，让我们携手同行，共创商机。

青岛建博会立足青岛，辐射全国，对接环渤海地区渠道及采购商，打造环渤海地区年度大展，国内外一线建材家居品牌强势登陆青岛，掀起家居设计美学新浪潮。积极整合全局资源，联动周边省市，全面布局环渤海地区，立足山东，辐射东三省、京津冀、晋鲁豫、苏皖浙，发散海外日韩市场，引进国际先进设计理念，将青岛展会打造成为环渤海地区与海外建材家居行业交流的平台。展会依托山东房地产大省和建材工业强省的雄厚基础，深挖内外部广阔市场潜力，充分发挥国际青岛国际区位，主打环渤海地区“家居建材新品招商平台”“设计风向潮流展示平台”和工装家装“融合发展生态圈”等价值功效，赋能行业转型升级。美缝剂及建筑密封胶/胶粘剂专区作为青岛建博会的重要组成部分，发挥青岛建博会在建筑装饰行业广泛的影响力，为美缝剂及建筑密封胶/胶粘剂企业提供高品质、国际化、综合性的展览体验平台。将更深度探寻美缝剂及建筑密封胶/胶粘剂行业低碳转型实施路径，更聚焦打造优化产业链供应链布局的交流合作，更直观展现美缝剂及建筑密封胶/胶粘剂行业智能科技与时尚元素交融带来的感官冲击，更着力构建以科技创新和融合创新为核心驱动的美缝剂及建筑密封胶/胶粘剂产业生态圈，勾画未来美缝剂及建筑密封胶/胶粘剂行业给人们生活带来的无限可能。

展出范围

美缝剂：美缝剂、瓷缝剂、环氧彩、美缝胶、陶瓷泥、填缝剂、勾缝剂、真瓷胶、瓷砖背胶等；

美缝材料：美缝剂专用颜料、色粉、珠光粉、金粉、止流剂、固化剂、水晶胶等；

建筑与装饰密封胶及胶粘剂：瓷砖胶粘剂、石材胶粘剂、界面处理剂、密封胶、建筑结构胶、干挂胶、云石胶、瓷砖胶、墙面防裂抗震材料等；

原材料：天然树脂、合成树脂、颜料、溶剂、填料、填充剂、各类助剂等；

行业相关服务：软件及程序、电子商贸、教育及、顾问服务、技术支援、杂志刊物、传媒、研发；其它行业相关服务等；

美缝工具及设备：美缝剂施工工具、胶管、打码机、美缝剂生产设备等。

展会优势

济青联动，春季济南，秋季青岛，抢占全年招商新高地

深耕家居领域数十载，二十万条观众数据资源积累

组织数百辆直通车免费接送，观众更有巨额参观补贴海量发放

市场团队确保实效收益；全方位覆盖营销，线上线下立体曝光

线上线下整合营销，助您领跑行业新赛道

线上信息流广告直达百万观众

DOUYIN、TOUTIAO、KUAISHOU、Wechat、百度等社交媒体平台投放广告，大家居建装行业关键词大数据算法，全方位触达100万核心观众，挖掘潜在受众群体。

自媒体传播矩阵全域曝光

300+建材行业媒体，Wechat公众号、视频号、DOUYIN号、搜狐/TOUTIAO/网易/百家号等，以图文+视频的形式挖掘企业亮点，定制内容组合推广，助力企业营销传播。

800000+行业大数据深度推广

展会历经多届，已形成800000余条买家数据库,包括但不限于经销代理商、设计师、房地产商、建筑装饰施工单位等,涵盖公装家装全领域,搭建参展企业与目标客户“零距离”交流平台。

海名云展订单式获客实效成交

引入“海名云展”系统，数字化运营实现智能供需匹配,配置专属定制平台,直观获知匹配信息，建立沟通桥梁，“订单式”获客—键触达，实效成交。

观众邀约覆盖八省684个县市区

本届展会将扩大观众邀约范围，立足山东，辐射河北、山西、河南、安徽、江苏、浙江、天津七省，跨越八省684个县市区，全面覆盖县区、乡镇一级，实现长江以北地区观众邀约全覆盖。

客服团队定向邀约

200+客服团队多轮电话一对一邀约、匹配筛选,并通过微信添加、短信发送等方式，使展会信息覆盖观众人群，全方位提高观众到场率，确保到会买家数量及质量。

现场“照片+视频”双向直播引流

展会开幕期间，将进行“照片+视频”双向直播，邀请DOUYIN网红到场直播,通过WeChat群、朋友圈、DOUYIN、KUAISHOU等渠道进行全面推广吸引目标观众到场参观采购。

观众范围

生产商、经销商、代理商、贸易商、采购商、渠道商，设计院、城市规划师、建筑规划师、建筑设计师、建筑工程师、室内设计师、空间结构设计师、景观设计工程公司、工程建设单位，房地产开发商及业主、物业管理公司、建筑装修公司，医院、学校、体育系统，工厂、仓储、物流、酒店、停车场，石材养护公司、市政建设、路桥建筑、项目咨询管理公司、家具电器、建筑部品生产及解决方案供应商，国家相关协会工作人员，建筑院校师生等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展QDBD

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

木地板缝隙产生的原因？

1、环境因素影响

木地板出现缝隙有很多的原因，受到环境因素影响是比较大的，因为一年四季湿度温度不同，如果是从湿润的季节转变到干燥的季节，或者夏天天气比较干燥，木地板内部的水分就会逐渐的减少。或者遭到了阳光直接暴晒，要么就是长时间开启空调，空气比较干燥，这些因素都会导致木地板容易出现裂缝。

2、铺设工艺问题

另外与铺设工艺也有直接的联系，铺设的时候，地板之间的缝隙比较大，一遇到干燥的天气，缝隙就会更加明显。或者铺设的时候缝隙预留不足，导致受到热胀冷缩，后期裂缝就会越来越大，严重还会出现鼓起的现象。