

欢迎参加2024青岛建施工技术设备展览会(7月底)

产品名称	欢迎参加2024青岛建施工技术设备展览会(7月底)
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024青岛建筑模板、脚手架及施工技术与设备展览会

2024 Qingdao International Building Formwork, Scaffold And Construction Technology And Equipment Expo

时间：2024年7月30-8月1日

地点：红岛国际会议展览中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

经过多年发展，我国建筑模板及脚手架行业已形成一定规模的产业体系。伴随中国城市化进入高质量发展新阶段，城市建设步伐逐步加快，新型城镇化和乡村振兴计划进程不断深入，建筑产业迈向高品质时代新征程，绿色环保成为未来发展的主旋律，对建筑模板、脚手架及施工技术与设备提出了更高的要求，更高的性能和表现力以及相互的联动和配合，建筑模板及脚手架行业市场需求有望得以持续释放。2024年是实施“十四五”规划的关键之年，也是进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年。面对新的发展时代，随着房屋建筑业、商业地产、铁路、公路、机场、桥梁、隧道、海事等领域投资规模的扩大以及“一带一路”战略的推进，对于建筑模板、脚手架及施工技术与设备的需求不断增长。基建加速，政策加持，模架的更新换代，未来市场前景可期。

为促进建筑模板及脚手架行业新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，推动建筑模板及脚手架产业技术升级，2024青岛建筑模板、脚手架及施工技术与设备展览会将于2024年7月30-8月1日在红岛国际会议展览中心隆重举办。展会隶属于青岛国际建筑装饰博览会专题展之一，专注于整合建筑模板及脚手架创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为建筑模板及脚手架企业品牌

推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外建筑模板及脚手架企业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，把脉行业发展方向。共享国际化大平台，共拓地面材料大市场，让我们携手同行，共创商机。

青岛建博会立足青岛，辐射全国，对接环渤海地区渠道及采购商，打造环渤海地区年度大展，国内外一线建材家居品牌强势登陆青岛，掀起家居设计美学新浪潮。积极整合全局资源，联动周边省市，全面布局环渤海地区，立足山东，辐射东三省、京津冀、晋鲁豫、苏皖浙，发散海外日韩市场，引进国际先进设计理念，将青岛展会打造成为环渤海地区与海外建材家居行业交流的平台。展会依托山东房地产大省和建材工业强省的雄厚基础，深挖内外部广阔市场潜力，充分发挥国际青岛国际区位，主打环渤海地区“家居建材新品招商平台”“设计风向潮流展示平台”和工装家装“融合发展生态圈”等价值功效，赋能行业转型升级。建筑模板、脚手架专区作为青岛建博会的重要组成部分，发挥青岛建博会在建筑装饰行业广泛的影响力，为建筑模板、脚手架企业提供高品质、国际化、综合性的展览体验平台。将更深度探寻建筑模板、脚手架行业低碳转型实施路径，更聚焦打造优化产业链供应链布局的交流合作，更直观展现建筑模板、脚手架行业智能科技与时尚元素交融带来的感官冲击，更着力构建以科技创新和融合创新为核心驱动的建筑模板、脚手架产业生态圈，勾画未来建筑模板、脚手架行业给人们生活带来的无限可能。

展出范围

模板类：PVC建筑模板、建筑红模板、建筑胶合板、钢模板、塑料模板、竹木模板、木模板、竹胶合板、组合钢模板、铝塑模板、钢塑模板、木塑模板、T梁模板、墩柱、铝单板、钢竹模板、铝合金模板等；

脚手架类：扣件式钢管脚手架、门式钢管脚手架、碗扣式钢管脚手架、承插式脚手架、附着式升降脚手架、吊篮、圆盘式脚手架、盘扣式钢管脚手架、轮扣式钢管脚手架、木脚手架、竹脚手架、插销式钢管脚手架、落地式外脚手架、挂式脚手架、悬挑式脚手架、吊式脚手架等；

配件类：钢模板配件、铝模板配件、脚手架配件、脚手架组件、脚手架附件、支撑架类等；

加工设备类：切割设备、冲孔设备、清洗设备、喷涂设备、焊接设备、环保除尘设备等；

高空作业平台类：拖车式高空作业平台、直臂式高空作业车、曲臂式高空作业平台、桅柱式高空作业平台、剪叉式高空作业平台等；

建筑类：建筑公司、建筑材料及相关设备等。

展会优势

济青联动，春季济南，秋季青岛，抢占全年招商新高地

深耕家居领域数十载，二十万条观众数据资源积累

组织数百辆直通车免费接送，观众更有巨额参观补贴海量发放

市场团队确保实效收益；全方位覆盖营销，线上线下立体曝光

线上线下整合营销，助您领跑行业新赛道

线上信息流广告直达百万观众

DOUYIN、TOUTIAO、KUAISHOU、Wechat、百度等社交媒体平台投放广告，大家居建装行业关键词大数据算法，全方位触达100万核心观众,挖掘潜在受众群体。

自媒体传播矩阵全域曝光

300+建材行业媒体，Wechat公众号、视频号、DOUYIN号、搜狐/TOUTIAO/网易/百家号等，以图文+视频的形式挖掘企业亮点，定制内容组合推广，助力企业营销传播。

800000+行业大数据深度推广

展会历经多届，已形成800000余条买家数据库,包括但不限于经销代理商、设计师、房地产商、建筑装饰施工单位等,涵盖公装家装全领域,搭建参展企业与目标客户“零距离”交流平台。

海名云展订单式获客实效成交

引入“海名云展”系统，数字化运营实现智能供需匹配,配置专属定制平台,直观获知匹配信息，建立沟通桥梁，“订单式”获客一键触达，实效成交。

观众邀约覆盖八省684个县市区

本届展会将扩大观众邀约范围，立足山东，辐射河北、山西、河南、安徽、江苏、浙江、天津七省，跨越八省684个县市区，全面覆盖县区、乡镇一级，实现长江以北地区观众邀约全覆盖。

客服团队定向邀约

200+客服团队多轮电话一对一邀约、匹配筛选,并通过微信添加、短信发送等方式，使展会信息覆盖观众人群，全方位提高观众到场率，确保到会买家数量及质量。

现场“照片+视频”双向直播引流

展会开幕期间，将进行“照片+视频”双向直播，邀请DOUYIN网红到场直播,通过WeChat群、朋友圈、DOUYIN、KUAISHOU等渠道进行全面推广吸引目标观众到场参观采购。

观众范围

生产商、经销商、代理商、贸易商、采购商、渠道商等；

房地产开发商及业主、物业管理公司、建筑装修公司等；

设计院、城市规划师、建筑规划师、建筑设计师、建筑工程师、室内设计师、空间结构设计师、景观设计工程公司、工程建设单位等；

市政建设、路桥建筑、项目咨询管理公司、建筑部品生产及解决方案供应商等；

工厂、仓储、物流、酒店、停车场等；

学校、体育系统等；

相关协会工作人员等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展QDBD

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

参展技巧科普：

在市场经济环境下，客户是公司生存发展的重要因素，其一般分为两类:现有客户和潜在客户。在信息发达的市场，搜集编制所有的客户名单并不是一件难事，而且，营销工作做的好的公司多有完整的客户名单。所有客户都应当是公司争取建立关系的对象。现有客户是有实际贸易关系的客户，要保持，巩固，发展与这些客户的关系，展览工作也多负有这一任务。同时，现有客户也有被竞争对手挖走的可能。潜在客户是还没有贸易关系，但是通过努力有可能成为客户的公司或机构。接触潜在客户，发展和潜在客户的关系是展览会工作和展览后续工作的重要和主要任务。

通过展览会期间的接触，以及展览会之后的后续巩固和发展工作，一些潜在客户能成为实际客户，但与此同时，也有可能失去一些现有客户。公司客户的名单可能会有所变化，因此，要编制，调整，更新客户名单，并根据名单的变化分析，发现和调整对客户工作的方向和投入，调整宣传，广告，公关，展览工作的重点和方式。