

2024上海OEM代加工方便食品展览会-上海即食食品贴牌展

产品名称	2024上海OEM代加工方便食品展览会-上海即食食品贴牌展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

I am honored to recommend our upcoming heavyweight exhibition activities - the 17th Shanghai Leisure Snacks OEM OEM OEM Exhibition and Leisure Food OEM Processing Exhibition in 2024.

This exhibition will be held in Shanghai at some time in 2024, and the specific venue will be notified to you later. This exhibition will provide a valuable opportunity for enterprises to showcase new technological achievements, product innovation, and market trends in the fields of OEM labeling of snacks and OEM OEM processing of snacks and snacks.

At the exhibition, you will be able to witness firsthand the surprises brought by snack manufacturers and suppliers from around the world. At this exhibition, you will personally experience the disruptive changes brought about by innovation and development in the snack food industry, which will bring new business opportunities to your business.

We know that the market demand for leisure food has always been very high, and OEM OEM and OEM processing are one of the hot business models in the current industry. At this exhibition, you will be able to witness new trends and promising products in the entire industry firsthand. You will have the opportunity to communicate, share experiences, and establish cooperative relationships with people from all over the world.

In addition, the exhibition will also provide a series of exciting forums and seminars, covering research achievements and new discoveries. You will be able to gain a deeper understanding of OEM labeling and OEM processing of snack food, as well as the challenges and opportunities faced by the industry. Through these forums and seminars, you will be able to become an industry and gain greater competitive advantages.

Afterwards, I would like to remind you that this exhibition is not only a platform for business exchange, but also an

opportunity for extensive communication and learning. Whether you are a newcomer or an experienced player in the industry, you will benefit greatly from this exhibition. We sincerely invite you to participate in the 17th Shanghai Leisure Snacks OEM OEM Exhibition and Leisure Food OEM Processing Exhibition in 2024, to share your experience and achievements with the world.

We look forward to your visit and witness a new chapter in this industry together!

我非常荣幸地向您推荐我们即将举办的重磅展览活动——2024年上海第17届休闲零食OEM贴牌展、休闲食品OEM代加工展览会。

这场展览会将在2024年的某个时间在上海举行，而具体的场地将在之后通知您。本次展览会将为广大企业提供一个宝贵的机会，让他们展示休闲零食OEM贴牌和休闲食品OEM代加工领域新的技术成果、产品创新以及市场趋势。

展会上，您将能亲眼目睹来自世界各地的休闲零食生产商和供应商们带来的惊喜。您将在这个展览会上，亲自体验到在休闲食品行业的创新和发展带来的颠覆性变革，它们将为您的企业带来全新的商机。

我们知道，休闲食品的市场需求一直以来都是非常大的，而OEM贴牌和代加工则是当下行业中火热的商业模式之一。在这个展览会上，您将能亲眼目睹到整个行业的新趋势和具潜力的产品。您将有机会与来自世界各地的人士交流，分享经验并建立合作关系。

除此之外，展览会还将提供一系列精彩的论坛和研讨会，涵盖的研究成果和新发现。您将能够深入了解休闲食品OEM贴牌和代加工的，以及行业面临的挑战和机遇。透过这些论坛和研讨会，您将能够成为行业并获得更大的竞争优势。

后，我要特别提醒您，本次展览会不仅仅是一个商业交流的平台，更是一个广泛的沟通和学习的机会。无论您是行业的新秀还是老手，都将从这场展览会中获益匪浅。我们诚挚地邀请您参加2024年上海第17届休闲零食OEM贴牌展、休闲食品OEM代加工展览会，与世界分享您的经验和成就。

我们期待着您的光临，共同见证这个行业的新篇章！

第十七届全球自有品牌产品亚洲展将于2024年12月4日-6日在上海新国际博览中心举办，PLF时隔三年再聚首上海大本营，展会将迎来重大升级！展区规划囊括自有品牌全品类商品，分别有美妆个护馆、家居百货馆、民生食品馆、休闲食品馆等，并根据市场需求增设全球商超快消品展馆（National Brands(FMCG) Fair Asia）。此外，PLF在对应馆内设置体现未来消费趋势的母婴、宠物、大健康等专区，让采购商更方便找到这对标企业进行沟通提供便利。

随着中国零售市场的不断细分和碎片化，传统的商品流通模式已经无法满足市场需求。市场越来越难以被单一模式所覆盖，品牌想要通过传统模式建立市场通路的成本也越来越高。

在这个充满不确定性的市场环境中，以贴牌、代工、ODM和OEM等合作模式为代表的自有品牌模式，将成为未来十年确定增长的蓝海市场。这一趋势不仅是市场变化的必然结果，更是零售企业焕发生机的必然选择。把握好当下风靡的自有品牌机遇，让您的品牌和企业未来的市场竞争中立于不败之地多一份把握！

如果您的工厂满足以下任意一项，诚邀您加入PLF工厂展团大军：

自有或控股资质齐全的工厂；

有优质的生产管理能力和；

有各项资质和检测认证背书；

全球贸易业务能力突出；

关注产品的研发升级，具备持续产品创新能力；

有丰富的自有品牌合作经验，与国内外多家零售企业合作过PB业务的工厂；

经营电商业务的能力，能够配合全渠道电商销售模式的工厂.....

2024全球自有品牌产品亚洲展.上海

超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展

时间：2024年12月4日-6日

地点：上海新国际博览中心

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会（PLSC）、自有品牌制造商协会（PLMA）

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

展品范围

家居日用：餐厨用具、家居针纺、收纳整理、生活用纸、一次性用品卫浴晾晒、家庭清洁、文具礼品、体育用品、3C及休闲家用小电器、汽车用品

个护清洁：美容美发、美妆用品、护理用品、防疫用品、个人清洁

母婴用品：母婴食品、母婴用品

休闲零食：肉干肉脯、果脯蜜饯、果冻布丁、坚果炒货、膨化食品

民生食品：米面粮油、调味品、方便食品、南北干货、豆制品

常温烘焙：饼干曲奇、常温糕点/糖果巧克力：巧克力、糖果 /酒饮冲调：酒、水、饮料、冲调/营养保健：药膳、膳食补充剂/服务商：产品服务、门店服务营销服务、供应链服务

生鲜食材类：预制食品，水产海鲜，禽类食品，蔬菜类，水果类，其他食材，牛奶乳品、乳制品、豆制品、米，面（粉）汤料，西餐调味品、火锅调味料，配餐调料等。