

# 户外灯饰展会-IOTE 2024中国户外文旅展

产品名称	户外灯饰展会-IOTE 2024中国户外文旅展
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024中国(广东)国际户外文旅展

The Inspired Outdoor Tourism Exhibition

时间：2024年3月15-19日

地点：广东现代国际展览中心(东莞厚街)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

释放天生“野”性，乐享户外生活

诚邀贵单位隆重参展——IOTE 2024中国户外文旅展

叠加多重优势资源，聚焦全球户外文旅产业！

联合主办

傲蒙展览(中山)有限公司

国际名家具(东莞)展览会组委会

组织单位

广州一流展览服务有限公司

市场分析

在东莞，抢占大湾区千亿级露营市场：

国家体育总局、国家发展改革委等8部门联合印发《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》提到，到2025年，户外文旅产业高质量发展成效显著，基本形成供给与需求有效对接、产业与生态协调发展、产品与服务品牌彰显、业态与模式持续创新的发展格局。户外健康生活热潮广泛兴起，普及程度大幅提升，参与人数不断增长，户外运动产业总规模超过3万亿元。

- 1、国家支持粤港澳大湾区打造华南户外运动休闲区，发展湾区新建营地、户外民宿、城市营地、户外市集产业红利带动行业创新设计需求；
- 2、供应链对接赋能设计服务，促成高品质的新户外商业模式落地；
- 3、规模定制+设计选品，成为品牌方选品采购的好领地。

## 展会概览

我们拥有25年国际性办展经验

中国(广东)国际户外文旅展将于2024年3月15-19日，在东莞厚街广东现代国际展览中心举行。展厅设立在主场馆1号馆，作为本届会展重点主题展，旨在全面展示当前户外文旅用品产业的发展面貌，引领世界休闲潮流，打造国际交流平台。

国际名家具(东莞)展览会创于1999年3月，迄今已成功举办50届，是中国家居行业久负盛名的国际性家居品牌大展。目前展览规模超过70万平方米，每届展会容纳海内外超1200+市场活跃的品牌企业，吸引观众超过50万人次，是具成交价值的家居展会，也是大家居行业参展之展。

## 展品范围

户外家具：阳光房、太空舱、凉亭、休闲桌椅、遮阳产品、栅栏、户外装饰品、喷池设备、帐篷、吊床、桑拿设备、康体设备、烧烤设备等。

户外用品：户外电器、房车露营设备、休闲体育用具、水上娱乐运动用具及设备、沙滩休闲系列、野营用具、太阳镜、健身器材、马具、马术运动装备及服装等。

户外灯饰：庭院灯、景观灯、草坪灯、墙头灯、壁灯、地埋灯、聚光灯、水下灯等。

庭院空间：园林园艺、花艺、园林工具及机械、庭院搭建、室外装修、丝网、移动电源、发电机、水泵、草坪养护器材、环境保护技术及产品、生态产品等。

游乐设备：儿童户外空间、充气游乐设备、碰碰车、蹦床、滑滑梯等。

酒店民宿：建筑装饰、智慧酒店、品牌民宿、古村落文化体验民宿、景观特色民宿、精品客栈、木屋、民宿帐篷、休闲农庄、休闲度假等。

## 展会亮点

25年办展经验，已成功举办50届，资源丰富

70万+平方规模，1200+家参展企业，50万+观众

区位优势：地处东莞厚街，重点辐射深圳、广州、佛山、江门、珠海、惠州、中山等珠三角大亚湾核心区

广泛邀请海外垂直领域品牌设计师、采购前来参观

展会包含丰富的优质媒介资源，覆盖全球150+国家和地区重点行业渠道

三大行业重点展会同期同馆进行，众多精品，品类齐全

欢迎业界同仁踊跃报名参展IOTE 2024中国户外文旅展，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

参展技巧知识科普：

避免犯常识性的错误穿戴整齐，精力集中，彬彬有礼是对参展人员提出的基本要求。在只有几米长的展位前，你只有几秒钟的时间引起参观者的注意，并吸引他们停下来与你交流，如果你注意力不集中，就会与他们失之交臂。因此，1．在展览会上不要看报纸杂志、打电话或在展台上吃东西，这会显得同展览会的环境和气氛很不融洽，给人以邋遢、粗俗和漠不关心的感觉。2．积极对待每一位参观者。任何走近展位并想与你交流的参观者都是潜在顾客，怠慢一位潜在顾客实际上就意味着失去一块市场，那怕怠慢几秒钟也不行。更不能以貌取人，因为很多顾客穿着随便，如牛仔裤、运动衫、便裤等。所以，不要因为顾客的穿着就冷淡他，谁都不喜欢被这样对待。如果有人走过来时你正在接待别的客人，不妨先打个招呼或让他加入你们的交谈。无论参观者提出什么样的问题，你都要耐心解答，千万不可表现出不耐烦。3．尽管你想向路过的的参观者打招呼，但不要站在挡路或遮挡视线的地方，要靠边站在过道旁。4．如果你与两个或更多的参展伙伴一起谈论，这是要注意的。在参观者眼中，你们这样“凑堆”就像街头的小团伙，他们会尽量避开，因为走近一群陌生人总感到不自在。你应该在展位上创造一个温筹、开放、吸引人的氛围。5．善用潜在顾客的名字。人们都喜欢别人能喊出自己的名字。努力记住潜在顾客的名字，在谈话中不时提到，会让他感到自己很重要。大胆些，直接看着参观者的胸牌或名片，大声念出他的名字来，遇到难认的名字就问。如果是极不寻常的名字，也许就是你同潜在顾客建立联系的好契机。