

2024广州食品展（2024中食展(广州)FOOD2CHINA EXPO暨广州国际食品食材展）

产品名称	2024广州食品展（2024中食展(广州)FOOD2CHINA EXPO暨广州国际食品食材展）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

2023年12月7日，2024中食展(广州)FOOD2CHINA EXPO暨广州国际食品食材展、广州(江楠)国际果蔬产业博览会、第10届广州国际渔博会联合新闻发布会在广州guangjiaohui威斯汀酒店成功举办。

展会由商业发展中心、中国国际贸易促进委员会广州市委员会、星域世展展览（广州）有限公司、广州江楠农业（集团）发展有限公司、广东省进口食品协会、广东省水产流通与加工协会、广州环球博毅展览公司、上海合河会展集团联合主办。

发布会现场照片

广东省渔业协会、广东省冷藏行业协会、广东省燕窝产业协会、广州市海珠区科工商信局、满帮集团等单位的领导嘉宾以及来自澳大利亚、比利时、智利、菲律宾、马来西亚、泰国、伊朗、柬埔寨、秘鲁、厄瓜多尔等十多个国家及地区的领事馆代表出席了本次发布会。

商业发展中心会展处处长 马建平 发表致辞

会上，商业发展中心会展处处长马建平代表中食展(广州)组委会对所有与会嘉宾表示热烈的欢迎。

他表示，“中食展”历经20多年的发展，已成为食品与饮料行业贸易盛会。为了将“中食展”打造成为全球品牌展会，主办方于2023年9月成功举办2023中食展(广州)FOOD2CHINA EXPO，为期3天的展会共聚集来自30个国家及地区的展团，参展商总数量超过上千家。同期举办二十余场高峰论坛、推介分享会、活动赛事，以及多场买家对接会，caigou商人数高达5万人次，使其成长为华南地区不可错过的行业盛事。

2024年，中食展(广州)FOOD2CHINA EXPO全面升级，与广州国际渔业博览会这一国内一年一度的全球水产贸易盛会强强联手，实现六展合一，打造超10万平米的食材供应链平台，充分发挥zhengfu、行业协会及企业凝聚力，共同打造以广州为中心、链接全球、辐射全国的华南大国际食品展览会。

中国水产流通与加工协会会长 崔和 发表致辞

2024年是渔博会深耕业内第10年，发布会上，中国水产流通与加工协会崔和会长以及广东省水产流通与加工协会 徐涵副会长 代表广州国际渔业博览会组委会介绍了第十届广州国际渔业博览会的新情况，并分享中国水产品发展现状分析报告。

广东省水产流通与加工协会副会长 徐涵 发表致辞

广东省进口食品协会会长 慕宜龙 指出，华南地区人口众多，经济发展迅速，消费需求旺盛，是中国具活力和潜力的经济区域之一。作为华南地区的核心，广东省是中国大的进口食品消费市场之一，据统计，2022年广东省进口食品总额达到271.2亿美元，位居全国之首，进一步印证了该地区作为食品消费的重要中心。在这个充满商机的大环境下，2024中食展广州(Food2China Expo)将成为国内外食品品牌开拓华南市场的关键契机和理想平台。

广东省进口食品协会会长 慕宜龙 发表致辞

发布会上，慕宜龙会长介绍了2024中食展(广州)FOOD2CHINA EXPO的三大展会亮点。

—

规模升级 政商携手

共创食品食材新纪元

2024中食展(广州)FOOD2CHINA EXPO展会规模再次升级，整体规模扩大至10万平方米，汇聚来自全球40多个国家及地区的超2000家优质品牌企业参展，预计吸引10万名观众到场，全方位提升展商的参展效益和品牌推广效率。

同时，展会将与机构强强联手，以大化资源整合的方式，充分发挥中央事业单位（商业发展中心）、广州市贸促会等各省市地方zhengfu机构的影响力、广州江南果蔬批发市场和广东省进口食品协会、中国水产流通与加工协会、广东省水产流通与加工协会等协会的行业资源，以及新加坡星域展览集团、广州环球搏毅展览公司的展览经验。

二

展区丰富多样

供需对接高效

本届展会不仅延续了品牌食品馆、精品果蔬馆、进口食品馆、餐饮食材馆四大主题馆，还新增渔业及水产品馆和食品设备馆，强化了食品产业链的互补性。其中，渔业及水产品馆由成功举办了九届的广州国际渔业博览会组委会强强联手打造，旨在构建国际渔业交流与商贸平台，推动渔业产业链的转型升级。

明年，（新加坡）星域展览集团Constellar将旗下新加坡农业科技博览会引入2024中食展(广州)FOOD 2CHINA EXPO，展品范围涵盖新型食品、替代蛋白质与可持续食品、新型食品技术、城市/智慧农业、水产养殖业、可持续发展与资源管理、智能加工与包装、技术解决方案。

展品类别涵盖进口食品、餐饮食材、果蔬及水产养殖、海洋牧场、冷藏冷链等，汇聚行业优质资源，将为餐饮、食材、渔业、冷链等多个行业提供更多的发展空间。

此外，主办方凭借多年扎根行业的资源积累，汇聚全国各地进口商、经销商、连锁商超、餐饮及酒店、食品批发市场等caigou商。通过多场商务配对会和品牌推介会，大化参展商利益，构建全年候供需对接桥梁。

三

高质量专题论坛活动

共话发展新机遇

展会同期将举办进口食品发展论坛、第二届中国设施果蔬产业大会等30余场论坛及活动，多维度出发与行业同仁共话新发展、新机遇，为食品行业带来更具国际视野及适应本土化发展的新思路。

人民日报、中国经济时报、中国食品报、中国食品安全报、中国商报、中国日报、中国青年报、中国经济导报、中新社、中宏网、中华网、中国经济网、广州电视台、广州日报、南方日报、羊城晚报、凤凰网、深圳特区报、香港商报、文汇报、香港大公报、新快报、信息时报、海洋与渔业杂志等二十多家媒体出席了本次新闻发布会。

聚力前行 火热招展

作为食饮食材领域的国际性展贸平台，中食展（广州）Food2China Expo将与各界合作伙伴紧密合作，继续深耕华南市场，提供高品质、国际化、综合性的展览体验平台，吸引全球优质资源，打造华南具规模的国际食品盛会，促进海内外市场经济贸易，实现以会带展，以展促贸。

期待与您共同见证将于2024年9月25-27日在guangjiaohui展馆举行的华南地区具规模的食物食材盛会！

zhanwei火热yuding中，尽早报名可享早鸟价的优惠！