

# 小红书开户充值找我们 | 小红书广告代理商 | 「店铺拉新」营销场景解析

产品名称	小红书开户充值找我们   小红书广告代理商   「店铺拉新」营销场景解析
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	小红书投放:开户   代运营   充值 聚光平台:开户   代运营   充值 柏众科技:开户   代运营   充值
公司地址	广州市海珠区新港东路保利世界贸易中心E座
联系电话	13044251623 13044251623

## 产品详情

### 一、【店铺拉新】产品介绍

一句话概述：

聚焦于店铺拉新的千帆推广平台，在【商品销量】营销目标下，新增了【店铺拉新】营销场景。通过独立的拉新营销场景、店铺新客定向和新客转化指标，提升商家的新客增长效率，并细化投放复盘能力。

#### 1. 产品亮点：

亮点1 | 精准定向，直达新客：

与【日常推广】有所区别，支持独立的【店铺拉新】营销场景。通过过滤掉在过去180天内曾在店铺内产生购买行为的用户，实现精准定位目标新客，从而提高推广计划的拉新效果。

亮点2 | 助力破圈，高效转化：

对于具有爆品但低复购率的商家而言，新客计划会过滤转化率较低的老客，使商品能够更多地触达并转化具有更高转化率的新客，推动商品在市场中破圈，高效获取更多的业务增量。

亮点3 | 数据支持，方便复盘：

商品销量新增了【新客转化】指标，展现了店铺新客相关的行为数据，便于客户进行横向对比，并更好地复盘投放后带来的人群资产价值。

2. 使用指引 2.1. 拉新计划创编链路：

平台	创编步骤	操作层级	概述
聚光	Step1	营销场景	1. 商品链接 【日常推广】
	Step2	计划层级	1. 推广目标 原推广计划
	Step3	单元层级	1. 定向人群 内店铺拉新能力； 新针对人群
千帆	基本逻辑同聚光一致，新增【店铺拉新】营销场景		

2.2. 拉新指标使用详解：

一级指标	二级指标	指标详解
新客转化	店铺新客商品访问量	店铺新客点击推广后的7日内，对广告主所推广商品访问人数
	店铺新客7日支付订单量	店铺新客点击推广后的7日内，对广告主所推广商品支付订单数量
	店铺新客7日支付金额	店铺新客点击推广后的7日内，对广告主所推广商品支付订单金额

