

# 2024年上海别墅设计及技术展览会/2024年中国建材展【参展指南】

产品名称	2024年上海别墅设计及技术展览会/2024年中国建材展【参展指南】
公司名称	上海绿博展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市黄埔区盛泽路8号
联系电话	021-33866818 13641886969

## 产品详情

尊敬的客户：

欢迎参加2024年上海别墅设计及技术展览会/2024年中国建材展！我们是上海绿博展览服务有限公司，为您提供yiliu的展览服务，为您带来精彩纷呈的别墅展览，以满足您的需求和品味。

本次展会旨在为客户提供一站式别墅设计及技术解决方案，我们将展示别墅电梯、别墅门窗、别墅庭院、别墅遮阳等多个方面的产品和技术，以满足客户对高品质别墅生活的追求。

首先，我们将展示别墅电梯的最新技术和设计理念。作为别墅生活的必备设备之一，别墅电梯在舒适性、安全性和便利性方面都有了长足的发展。我们将展示别墅家用电梯、别墅私家电梯等多种款式和型号，以满足客户的不同需求。同时，我们还将介绍电梯的智能化控制系统、节能技术等最新进展，为客户提供更好的选择和体验。

其次，我们将展示别墅门窗的创新设计和优质材料。别墅门窗不仅是建筑外观的重要组成部分，更是保障别墅安全和舒适性的关键。我们将展示别墅门窗的多样化设计，包括门窗材料的选择、开启方式的创新、隔音、防盗等技术的应用。同时，我们还将展示别墅门窗的节能性能和环保特点，为客户打造绿色节能的居住环境。

此外，我们还将探索别墅庭院的设计与展示。别墅庭院是提供户外休闲和花园种植的理想场所，我们将展示别墅庭院的景观设计、植物选择和户外家具的搭配，为客户打造宜人舒适的户外空间。同时，我们还将介绍别墅庭院的灯光设计和智能化管理系统，以增强居住体验和安全感。

最后，我们将展示别墅遮阳技术的最新进展。别墅遮阳不仅可以为户外区域提供舒适的阴凉环境，还可以有效地降低室内温度，提供节能保温的效果。我们将展示别墅遮阳帘、阳光房、智能遮阳系统等多种产品和技术，为客户提供多样化的选择，满足不同需求。

针对以上产品和技术，我们的展会将提供专业的咨询服务和展示示范。您可以通过与展商的交流和产品的实际体验，深入了解产品的特点和优势，为您的别墅选择合适的设计方案。

我们相信，通过本次展会的参观和互动，您将收获丰富的别墅设计和技术知识，为您的别墅生活增添更多的便利和美好。请您不要错过这次难得的机会，立即报名参加2024年上海别墅设计及技术展览会/2024年中国建材展，与我们一同探索别墅世界的精彩。

上海绿博展览服务有限公司期待与您相见，并为您提供专业的展览服务和精彩的展览体验！

参展品牌：

展会吸引了国内外众多zhiming品牌，上海建材集团、名楼科技、北新建材、新中源、西继迅达、罗斯泰克、府邸别墅电梯、速康、戴博、格兰富、同强、奥斯蒙特、科潮、森德、大然新风、沃壹、伊美特、清科环保、迈迪龙、泳池汇、博纳埃尔、SG、高尔夫尊、蓝宝莉、德鲁纳、华南建材、博洛尼、蒙娜丽莎、索菲亚、欧宅、潘神、天道、罗达天窗、蓝梦卫浴、皇牌地毯、嘉盛光电、米昂、赛尔特、美晶、钧盛、玛琅泰克、仁仕门窗、天艺、启荣、22度智能花园、蓝犀牛、英诺立、汇唐、CBBE、旷世、尊宝、奥登堡、恒博通讯、默丹壁炉、韩国展团、美国展团、加拿大展团、日本展团。展商集中反映，参加别墅配套设施展让他们的产品在高端人群中树立了品牌意识。

展会回顾：

上届展会共有359家企业参展，海外参展商23家。展出面积25000平方米，为期3天的展会吸引了20280人次专业观众，其中国内观众人数为19943人次，海外观众人数为337人次。上海别墅展产品涉及装配式建筑、别墅电梯、别墅地下室除湿、别墅全屋净水、别墅泳池、别墅楼梯、室内高尔夫、新风、音影视讯等领域。

展会介绍：

“上海别墅设计及技术展览会”作为绿色建博会的重要组成部分围绕别墅与养老、别墅与度假型酒店/民宿、别墅与新农村建设、私人业主等别墅群体用户的多层次、多角度需求，预设15大细分应用场景，聚焦“健康、智慧、低碳、安全、性价比”五个核心维度，展现别墅智能化、环保可持续、个性化定制等别墅发展趋势。

作为专业别墅会展平台，展会将从别墅设计、建造、使用、维护全产业链出发，针对性的邀约国内外you xiu企业、用户群体、机构、主管部门共同参与，通过展览展示结合多层次专业论坛活动的模式，打造一个科技、贸易、文化、绿色别墅盛会，为建筑业国际合作与发展平台助力，为实现美好生活添彩。

展会概况：

展览时间：2024年8月7-9日

展览地点：上海世博展览馆（国展路1099号）

主办单位：中国贸促会建设分会集成建筑委员会

中国建筑卫生陶瓷协会

上海市建筑材料行业协会

东浩兰生集团上海建智展览有限公司

承办单位：上海绿博展览服务有限公司

多元和包容的城乡融合发展更具有经济复原力和活力

《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》明确提出“深入推进以人为核心的新型城镇化战略”。不同城市地区都在结合各自所特有的地理风貌和人文特征，从“生产、生活、生态”之间找寻一种平衡，“低碳宜居”与“人文美学”之间中探索可持续发展的新动力，为城市更新和乡村振兴搭建实践的基础平台。

人们的居住需求正“加速迭代”。随着新一轮宿集旅游区、文旅小镇、康养社区等项目投资落地，依托文旅、健康、休闲、体育、养老等着力点，智能化、人性化、品质化的居住空间需求全方位提升。经济适用、健康安全、舒适美观等居住理念积极影响着人们的生活方式转变，同时也为相关室内外设计、景观环境、建材家居、配套设施等产业提供了发展的新路径，赋能行业高质量发展。