

一文详细解读：广告电商+消/费增值经济模型新零售系/统?

产品名称	一文详细解读：广告电商+消/费增值经济模型新零售系/统?
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号 天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

产品详情

一文详细解读：广告电商+消费增值经济模型新零售系统?微三云邹锋兴讲解

扩展阅读：

有了自己想要的分销模式，接下来就是找软件开发公司把想要的模式在系统上面实现，比如比较火的思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，拼商抽奖模式、广告电商模式等模式系统，其实这些都还只是基础，在微三云小编看来最重要的还是在运营这一环，还需要建立自己商学院体系，用商学院来发展裂变社群。话说项目能否推得好，主要看培训。分销裂变的条件是有“人”，很多人会有这样的心理，我这个模式这么好以为做出来就会自动爆炸式地去裂变粉丝。其实不然这里要考虑几个问题:如何找人？到哪里可以找到第一批肯去做分销裂变的这些人？即时找到这批人了有没有一套成熟的培训体系，有没有教他们怎么做管理拓展团队，他们为什么要做团队；有没有教他们怎么去卖你的产品，你的产品亮点在哪里；产品内容输出，这些是打仗的工具，可以给到推广员一键复制的。仔细留意一下我们会发现，分销做得好的平台他们都会拉很多会员群，而且群会分类型，有普通粉丝群、会员群、核心会员、团长等等，会员专门的导师团队在群里授课，不同的群输出不同的内容，社群+移动电商，还鼓励核心团队组建自己的粉丝群，统一输出讲师和内容。搭建自己平台的商学院系统是必须的。

广告电商+消费增值经济模型新零售系统+微三云系统+软件开发+技术服务+微三云邹锋兴讲解

功能组合方案：云商版底层+广告电商+消费增值

第一部分：广告电商消费返利模型

核心：消费送积分，积分通过每天完成广告任务释放变现，外加推广分销收益

1.消费送广告券积分：

消费某产品送X广告券积分，根据产品利润不同赠送不同比例的广告券积分

2.任务释放阶梯：（当天没有完成任务当天不释放）

200券每天完成任务释放2元/天

1000券每天完成任务释放10元/天

2000券每天完成任务释放20元/天

4000券每天完成任务释放40元/天

3.推广收益：

消费X元以上升级G1：直推30%（按下级每天获得的广告补贴到账金额计算）

发展10个G1升级G2：直推30%，间推20%

4.特殊定制：

新会员第一个月免减期（每日返现不扣除积分）：如消费4000，每日40元，一个月1200

第二个月进入递减期（领多少收益扣减多少积分）

这个特殊机制衍生出复投算法：

（每月释放的1200复投进去，复购循环增加积分，一直按照最高级别释放）

第二个月第一天：4000-40积分=3960积分，余额一共1240复投消费增加积分到5200（3960+1240），5200积

分一直按40元每天释放

第一年可得 $4000+1200*11$ 个月=17200积分（相当于免费获得17200积分价值的产品）

第二年累计可得： $17200+1200*12=31600$ 积分

第三年累计可得： $31600+1200*12=46000$ 积分，只要不提现循环复投，每年都有14400的免费消费额度。

5.产品来源：

自营产品+供应商产品+O2O商家订单

供应商入驻收费2万-5万不等

O2O商家通过发行NFT限量2万份卖出，每份权益200元，赠送在平台开设O2O门店权益

第二部分：消费增值模型

核心：消费送积分，积分用平台利润托底单边上扬增值，新增购物和积分卖出资金回流都会促进积分增长，配合封顶收益和团队分销奖励模式

1.消费送增值积分--消费拉动积分单边上扬机制

消费X元产品，根据产品利润设置X比例的现金作为订单贡献金进入托底池，用户可以获得订单贡献金的70%等价的增值积分

举例：假设积分发行价为1元，平台第一个用户消费1000，产品成本300，平台预留100利润，分销300元，则订单贡献金为剩余的300元，则用户可以拿到 $300*70%=210$ 个积分，这个时候，托底池有300元现金，流通积分共有210个，积分实时价格增值到1.428元（ $300/210=1.428$ 元）

当平台第二个人进来消费1000元，则平台订单贡献金为300，给用户赠送积分为210元价值的积分（ $300*0.7=210$ ），实际上积分个数是 $210/1.428=147$ 个，这个时候，托底池总资金为600元，流通积分总量为 $210+147=357$ 个，积分价格增长到1.68元

如此类推。。每一笔新增消费订单都可以拉动积分价格单边上扬

2.卖出积分拉动积分价格单边上扬机制

用户卖出积分，积分销毁，用户只能拿到积分价值的80%现金，剩余20%回流到托底池，积分销毁速度大于托底池消耗速度，拉动积分价格单边上扬增长

比如第二个订单，用户消费1000获得147个积分，这个时候积分价格是1.68元，如果用户卖出积分，只能获得现金 $147*1.68*0.8=240$ 元，这个时候，积分销毁147个，托底池资金减少240元，剩余托底池资金为360元，流通总积分数为210个，积分实时价格增长为1.71元（ $360/210=1.71$ 元）

如此类推，每次积分卖出变现，都会拉动积分单边上扬

4.封顶收益倍数：比如最高收益2倍或者3倍

根据用户累计投资消费额度，结合累计获得积分*实时积分价格，当计算出用户累计积分收益超过消费额度的2-3倍，则系统强行将用户积分转化成零钱，相当于积分强制卖掉变现，积分价格再次增长，用户获利1-2倍退出

5.团队分销：

消费X元以上升级G1：直推3%（按下级每天获得的广告补贴到账金额计算）

发展10个G1升级G2：直推3%，间推2%

团队级差奖+平级奖+区域代理奖+股东分红自定义设置

6.特殊定制：

1) 积分转赠：平台用户内部积分可内部沟通回收，要开发积分转赠功能

2) 广告任务解冻：每次消费赠送积分为冻结状态，每天完成广告任务释放积分余额的10%，释放后跟原来逻辑一样，可以随时提现和转赠交易

3) 跟原来奔团团APP（非微三云系统）数据打通，原来奔团团APP也有一个绿色积分余额，当用户在新系统消费增值板块消费，可以自动扣减X比例原来的绿色积分，同时赠送X比例新的增值积分，直到原来用户的绿色积分可以通过复投消费的形式转化成新平台的增值积分，逐步消耗掉原来系统的积分。

7、消费订单来源

自营产品+O2O产品+供应商产品

第三部分：元宇宙NFT消费分成增值系统

核心：购买NFT获得平台权益，同时获得该NFT历史藏家身份，享受该NFT历次交易的手续费历史拥有者分成

1.发现铸造NFT

发行限量的平台供应商权益2万元每份，限量3000个NFT，总收入6000万

发行限量的平台O2O入驻门店权益2000元每份，限量5万份，总收益1个亿

2.用户挂卖或者转拍卖

用户抢购限量发行的NFT后，可进行二次挂卖或者二次拍卖，同时附带权益也转移给下一个用户，这个环节可以加价溢价卖出

3.历史拥有者分成

每次挂卖交易，平台抽取5%手续费，手续费可以对历史拥有者进行分成

只要买过该NFT，就是该NFT的历史拥有者，后续这个NFT流通交易的手续费，平台都可以对该NFT的历史拥有者进行分成，等于所有买过该NFT的用户，都成为该NFT交易费用的分成股东

第四部分：反并购上市

1.找到对标股票（香港主板仙股或者美国nasidake主板股票）

通过关系渠道找到相关券商公司协助

2.分批购买上市公司股票

一般为二级市场价格40%，购买后用户给用户兑换和平台持有，当购买总股票数量超过51%，可入主上市公司并变更执行董事等所有权事项变更，完成对上市公司收购

3.用户积分余额兑换股票

兑换后，一般分为3年释放，释放后，可在券商内部交易系统（二级半交易系统）进行交易变现，或者释放满一手后在香港主板二级市场直接交易变现

4.券商和投资机构对股票进行市值管理

券商和投资机构，根据平台的反并购收购股票进度，持股会员数量，新消费概念等情况

对股票进行一系列的“如实”宣传，拉动股票合理合法上涨

5.二级市场变现和长期运营：

在运营平稳的情况下，平台会员和创始团队持有的股票，可以在合理的时机在二级自行决定卖出变现，实现财务自由，投资机构也获得持股增值收益。

=====

微三云集团 业务范围

我司专业开发APP/ 公众号 /小程序/链上Dapp分/销模式定制

八大主营业务：

【1】为各种平台操盘手快速上线各种热卖分/销模型和返/利模型平台系统，全部现成源码快至2天上线

特色：800多个创新模式同一底层，数据互通，组合使用千变万化：包含所有热门的运营模式，如消费增值模式，消费返/利模式，链动2+1模式，泰/山/众/筹模式，排队返/利模式，广告电商模式，艾/倍/生/七/星/创客模式，永/倍/达直/销分/红模式，嗨/购模式，乐分享模式，城/市酷选模式，推N返一，代言人合伙人模式，消费盲返模式，卷轴模式，竞/拍寄售，拓/友模式，绿色通证积分释放模式，循环购模式，双轨对碰模式，七人拼团模式，永/春/堂/直/销/模式，红/包/森/林模式等等

【2】为电商平台提供合规出入金+税/务合/规+去/泡/沫等解决方案

腾讯联盟链NFG数字藏品系统+青岛文交数艺通NFG专版：NFG虚实结合NFT发行+NFG增值模型+合法NFT交易所，彻底解决平台合法出金、税收合规、平台消泡沫和支付入金问题

【3】为各种传统企业转型新零售，提供各种新零售模式系统或定制开发

如货架新零售，服务点新零售，门店新零售，云店新零售，智慧新零售，品牌新零售，社群新零售，社区新零售，S2B2B新零售，S2B2C新零售，微商新零售，社交新零售，直播新零售，短视频新零售，拼团新零售，盲盒新零售，运费奖励新零售，等等

【4】为各种平台提供自营社交聊天工具+多平台孵化+会员私域流量运营+流量变现解决方案

超级App社交钱包多平台运营系统：解决平台微信社群风控，自建安全聊天工具，点对点交/易封卡，多平台会员互通，流/量变/现，原生APP上架应用市场等问题

【5】为品牌公司或者供应链公司打造生态运营矩阵

供/应/链系统源码：API多平台一件上架产品，多平台同一后台一件代发，系统赋能及产品赋能，多厂家入驻，上游供应链招商，下游电商平台及集采招商等解决方案

【6】为DAPP运营团队提供技术定制+经济模型升级：

爆/火的各类DAPP定制：SWAP+挖/矿+DeFi+各种增值模型+各种分红模型+各种分/销返/利源码

【7】为AI人工智能创业团队提供各种AI软件工具赋能

各类Ai人工智能系统源码，Ai问答，AI智库助理定制，Ai机器人训练，Ai无人直播，Ai视频智能混剪系统源码

【8】助力年轻人创业，各种热门赚钱软件开发

各类抖/音广/告赚钱小游戏，微信小程序广告小游戏，穿/山/甲广告变/现游戏app，短剧分/销系统，Cps
分销系统

=====

微三云集团邹锋兴：

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全
职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过电商模式创业平台近30万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著30
0多个。

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众号商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋。

小编介绍：微三云邹锋兴，微三云营销总监、期待能帮你找到合适的软件，合不合作还是您说了算，我
的服务您看结果，期待这次能帮到您！

金/牌服务：9年以上软件开发和商业模式策划5000+客户服务行业经验实力金/牌导师一对一指导服务，讲
解商业模式，策划，分析，部署，上线后续服务指导。

联系：邹锋兴（负一层电梯直上506）

备注：后台咨询留言客服及加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿
级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商
业模式，有需要进一步联系，咨询任意内容或者直接百度“微三云邹锋兴”即可获得小编联系方式！

=====

了解更多：

微三云源码：可以申请软件著作权，增强企业实力背书，方便融/资招商

用了源码系统，用户申请自己公司的软件著作权企业使用商城系统源码，可以申请软著和上架APP应用
市场，在会员代理心目中树立起良好的企业形象，更容易招商融/资和招募会员代理。

