

2024哔哩哔哩B站广告投放指南/B站广告代理开户投放

产品名称	2024哔哩哔哩B站广告投放指南/B站广告代理开户投放
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	b站广告:开户 代运营 充值 b站开户:开户 代运营 充值 柏众网络:开户 代运营 充值
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号保利世界贸易中心E座3111
联系电话	17875312163 17875312163

产品详情

B站是一个受年轻人喜爱的平台，涵盖了动漫、动画、原创、音乐、游戏、时尚、科技、生活、娱乐、小说等各种文化元素。每天的视频播放量超过1亿，而且有超过1000万的原创内容被投稿。

一、B站的广告投放形式：

B站的广告投放主要有以下几种形式：B站信息流广告、B站开屏广告、B站视频起飞（商业起飞和内容起飞）。

1、信息流广告形式

B站信息流广告选择了首页推荐流、播放页和PC端等优质资源位，通过针对年轻人多元化兴趣的用户群体，确保用户体验良好的前提下，帮助广告主触达优质的广告受众和兴趣圈层。信息流广告的展现形式有信息流小图、信息流大图、信息流三图、播放页推荐位、分区焦点图推荐位以及Story-Mode视频流等。

B站信息流广告的销售方式

B站采用了多种广告投放方式，包括CPM千次曝光、CPC单次点击和oCPC目标转化点击价格等竞价模式。不同行业和时期的竞价成本可能会有所波动。

二、商业起飞

B站的「起飞」是一种内容推广工具，可以将品牌的原生内容推广给更多感兴趣的用户，使品牌的内容被更多人看到，扩大传播范围，并提升内容营销效果。

「起飞」分为两类：「内容起飞」和「商业起飞」。它们在后台操作和定向维度上的差别不大，主要区别在于对于推广的「内容」的性质不同。

根据B站官方规定，「内容起飞」只能用于推广非商业化的内容，例如个人UP主的原创视频。而商业合作的推广视频则不能使用「内容起飞」，只能选择「商业起飞」。

「起飞」的展现形式多样化，包括信息流小卡、播放页推荐、竖版信息流、信息流大卡等。几乎可以在所有可见区域进行「起飞」投放，每种区域带来的营销效果也不同，方便客户根据需求选择合适的投放方式。

B站视频起飞的售卖模式：

先充值再消耗。按照CPM（千次曝光成本）或oCPM（单次播放成本）竞价消耗。CPM千次曝光5元起竞价，oCPM / 稿件播放0.2元起竞价，用户关注2.5元起竞价，不同时期，竞价成本有波动，具体以后台系统提示参考。

二、B站广告投放流程

首先广告主想要做B站广告投放，就先要有一个账户，B站开户需提供：一个B站账号用户名和密码，可以是个人的也可以是公司的，不影响开户使用，如果没有可以临时用手机号注册；同时提供营业执照电子版、推广内容如网址和其他行业资质，涉及到商标的需提供商标注册证书等。

三、B站广告投放案例

截至2022年Q1，B站月活2.94亿，日活7940w，月均付费用户2720w，日均使用时长95分钟，其中美妆爱好者增长迅速，美妆护肤人群体量约5000万人（占平台月活近20%），美妆护肤人群增速207%，超其他行业人群增速，注重功效的产品逻辑驱动下，渠道以及新晋平台，均有望带来产品需求新增量。

口腔投放案例

眼科投放案例

美妆投放案例

最终的运营结果取决于多个因素，包括视频内容、定向人群优化、投放时间、消耗预算以及素材本身等等。

对于投放时间来说，可以选择在内容发布后立即进行投放，以便能够迅速上升到热门榜单，获得更多的自然liuliang。

此外，在选择稿件时，可以优先选择互动率高、播粉比较好的稿件进行延长投放。

总之，如果广告主希望通过在B站上推广来实现效益，那么以上提到的方式和要点都是值得掌握的。不过，如果广告主时间紧迫，同时面临着不确定的盈利情况，可以联系我司柏众网络，我司有着专业的b站运营团队，期待合作！