

小红书广告投放找我们 | 小红书核心代理商 | 搜索推广、信息流推广优化策略

产品名称	小红书广告投放找我们 小红书核心代理商 搜索推广、信息流推广优化策略
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	小红书投放:开户 代运营 充值 聚光平台:开户 代运营 充值 柏众科技:开户 代运营 充值
公司地址	广州市海珠区新港东路保利世界贸易中心E座
联系电话	13044251623 13044251623

产品详情

小红书广告推广搜索推广的5大优化策略

1. 账户结构重写：

在面对不确定哪篇笔记具有高点击率的情况下，我们可以在同一个单元中上传多篇笔记，通过系统的自动优选来确定最佳的笔记。

2. 选词重写：

为了拓展品牌品类的覆盖范围，我们可以利用系统推荐词工具来扩大词汇选择范围。

3. 出价重写：

我们可以通过手动出价和智能出价来实现实时价格调整，手动出价会综合考虑量能和后链路成本，而智能出价则会根据业务需求输入目标成本来持续放量投放。

4. 笔记重写：

为了满足提索环境下用户的需求，我们应该避免将所有词都投放在一篇笔记中，而是要关注笔记内容是否能够回答用户的需求。此外，笔记涵盖的场景、沟通的功效以及切入点越多，对笔记的需求也会更大。

5. 匹配重写：

为了tiao关键词的匹配效果，我们不仅仅要采用精确匹配方式，还要同时使用短语匹配来分别投放在不同的计划中。对于同一个关键词，我们可以通过较高的精确匹配出价来争取排名，而通过较低的短语匹配出价来获得更多的liuliang。

小红书广告推广信息流推广的三大优化方向如下：

1. 定向优化：

- 拓新为主：通过宽泛的定向策略（如年龄、性别等）来开拓新的用户群体。
- 转化为主：通过精准的定向策略（如人群、兴趣等）来tiao转化率。

2. 笔记优化：

- 形式调整：优先选择视频笔记，因为视频笔记的点击率（CTR）通常高于图文素材的CTR。
- 内容择优：发布多篇笔记，并通过系统选择具有最佳点击率（CTR）的笔记进行推广。

3. 出价优化：

- 调整出价：在竞价激烈的时期，可以通过tiao出价来获得更多的liuliang。
- 智能出价：使用智能出价策略，相较于手动出价，能够更好地降低成本并tiao效果。