

# B站广告带货起飞视频怎么打造爆款/B站视频蓝链推广案例分享/B站广告开户投放

产品名称	B站广告带货起飞视频怎么打造爆款/B站视频蓝链推广案例分享/B站广告开户投放
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	b站广告:开户   代运营   充值 b站开户:开户   代运营   充值 柏众网络:开户   代运营   充值
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号保利世界贸易中心E座3111
联系电话	17875312163 17875312163

## 产品详情

如果你是一个品牌主，你可能会想知道在B站首页上榜的视频都有哪些风格？

首先，我们从视频内容的角度来分析。

视频内容可以分为标题内容和具体内容。就带货视频而言，它们有一个共同点，那就是为了推销产品。

那么，B站上的爆款带货视频是如何制作内容的呢？

1. 首先，在标题中插入用户关注的核心关键词，以先发制人，比如"防脱"、"鼻塞"等；
2. 其次，在细分领域进行专业化评测，可以从触、听、嗅觉等各个方面详细描述产品，并与其他产品进行比较，比如"小众香"、"伪体香"等；
3. 接着，塑造差异化。视频风格和博主个人风格都是打造差异化的方式之一。可以有很多有趣的玩法，关键是要掌握自己的方法论和模式套路，给用户留下稳定的记忆点；
4. 最后，要注意一些措辞和观点意见的内容。因为B站是一个圈层文化和社区性质的平台，我们应该考虑

用户的情绪。因此，视频内容应以正面角度出发。

其次，我们来看看视频的时长。

虽然B站平台主要以中长视频为主，但也要注意不要让视频过长。大多数爆款带货视频的时长都控制在1-5分钟之间，因为太长容易让人产生"阅读"疲劳感。

当然，视频时长要根据产品属性而定，有些复杂的产品如大家电、科普类的，需要更长时间才能把核心信息讲清楚。

再次，视频发布时间点

B站用户的高频活动时间为每天下午2点至下午9点。在这个时间段发布内容，可以获得更多的liuliang。

此外，可以借助B站的商业起飞或内容起飞来推动内容的发展。

B站的“起飞”工具是一种原生内容推广加热工具。通过利用B站商业起飞，企业品牌可以快速高效地在首页或动态栏目下展示原生内容，并向目标用户进行精准定向推送。这样可以tigao视频的播放量和曝光率，从而助力品牌营销。

Q：如何添加蓝链？

A：添加蓝链的步骤如下：首先，UP主需开通橱窗功能，然后将商品淘口令或PC端原始链接粘贴到B站UP主的橱窗中，使之成为橱窗商品。接着，在UP主带货视频的评论区添加该商品链接，即可生成蓝链商品。

Q：如何优化蓝链以tigao点击率和转化率？

A：蓝链仅是一个工具，要tigao点击率和转化效果，需要将其生动化。仅仅将蓝链悬挂在那里是不够的，别人可能不知道它代表着什么，更不会点击。因此，在使用蓝链时应添加引导购买的话术，例如商家提供的优惠政策和赠品等。通过蓝链进入购买页面，消费者可以享受到怎样的优惠待遇等等。

B站广告开户，欢迎咨询我们柏众网络！

