

# 信息流广告脚本案例！！

产品名称	信息流广告脚本案例！！
公司名称	中晟盈通信息科技（北京）有限公司
价格	.00/件
规格参数	全国:信息流广告开户 全行业:信息流广告开户 全国:免开户费运营费
公司地址	北京市海淀区清河永泰园甲1号综合楼626房间
联系电话	18888841776 18888841776

## 产品详情

由于信息流广告的形式多样，且不同行业的信息流广告脚本差异较大，以下为你提供一些常见的信息流广告脚本撰写方法：

**创新表达客体内容：**用突破大众认知的角色演绎想要表达的主题，比如用两个正装的新闻播报的形式讲娱乐新闻。

**段子式神转折：**铺垫+转折。由铺垫制造预期，预期来源于用户的“假设”，转折即是通过对比铺垫的转折达到。例如“最强女婿，歪嘴龙王”，详细的视频可以在网上搜索。

**现身说法：**这种方法的好处是能快速建立信任，配合内容能高纬度占领心智。现身说法的形象、身份和内容需要有一定高度和相关性，仅仅有名是不够的。

**视角代换：**将现在应该强势的变弱势，应该高高在上的低头哈腰，应该唯唯诺诺的誓死力争，两个极端相互交换。

**主观意愿转换：**适用于有关于一个游戏或者套路的主动与被动关系实例，例如“小哥哥我给你个东西要么”，可以修改为“在产品或服务中添加剧情”。

**毛边的巧妙应用：**毛边大致是指非视频主题内容，却能吸引大家注意力的点，本质上说这种算是一种瑕疵，可也体现了真实。

**别忽视文案的重要性：**一段文案配音，一个无声的镜头、无论是深情的文字还是故事，都可能触动人心。