

# 家传秘方怎么上市推广

## 中医药研发成果想走出家门上市推广都需要什么手续

产品名称	家传秘方怎么上市推广 中医药研发成果想走出家门上市推广都需要什么手续
公司名称	河南杰东药业有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:杰东药业 主营:健字号各类文号申报贴牌加工 服务优势:专业高效
公司地址	河南省郑州市新郑市薛店镇中德产业园10-2
联系电话	15093235970 15303718665

## 产品详情

### 家传秘方怎么上市推广 中医药研发成果想走出家门上市推广都需要什么手续

申请批号民间自制中药的流程需要遵循以下步骤，首先需要准备以下材料，中药秘方批准申请表和中药秘方的相关证明材料。在此之前，需要仔细评估所需的申请表格和证明文件是否齐全，并确保所有信息的准确性和完整性。接下来，需要认真填写申请表格，表格中应包括中药秘方的名称、主要成分、质量控制指标等信息。在填写申请表时，必须注意每个字段的填写方式和要求。例如，秘方名称需要清晰明确，主要成分需要列出所有的草药和化学物质，质量控制指标需要详细说明每一项的检测方法。此外，必须在指定的位置签名，并注明日息已表示已经认真阅读并理解了申请表中的所有信息，并确认所提供的信息是真实和准确的，在准备好申请表格和相关证明材料之后，需要进行材料审核。审核过程通常由专业的审核机构。zhengfubumen进行。在审核过程中，将评估中药秘方的独特性、有效性、安全性等方面。这一步骤将对申请者提供的所有信息进行详细的分析和评估，以确定申请的中药秘方是否符合国家有关中药管理的法律法规要求。如果审核通过，将颁发中药秘方批号，并允许申请者使用该批号的中药秘方进行药品生产和销售。整个申请和审核过程可能需要一定的时间，具体时间取决于每个审核机构或zhengfubumen的程序和进度，因此，申请者需要耐心等待，并密切关注进展情况。

材料整理：

【品名】康骨黄金保健液

【成分】红花、川乌、骨碎补、乳香、没药、松节、龙骨、麝香、桃仁等中草药

【剂型】液体

【规格】10mL/瓶

**【作用】**用于骨折、脱臼、跌打扭伤、肌肉疼痛、椎间盘突出，以及颈肩腰腿关节疼痛和各种风湿、类风湿性关节炎，有镇痛、消肿、接骨的功效，具有通经活络促进健康的作用。

**【用法用量】**外用，3-4日1次，清洁皮肤后将本品沾湿棉纸，湿敷于不适关节处，用保鲜袋敷上，根据部位不同，敷贴时间在10分钟到2小时之间。

**【注意事项】**1、外用，禁止口服。勿入眼、口和鼻。

2、皮肤破损及对本品过敏者慎用。

3、孕妇禁止接触

4、本品为保健用品，不能代替药品和医疗器械。

**【贮藏方法】**密封，置阴凉干燥处保存。

**【不良反应】**尚不明确

**【禁忌】**儿童、孕妇及未满周岁婴儿禁用。

**【保质期】**48个月