

2024广州国际礼品展览会/7月26-28日【华南礼品盛会】

产品名称	2024广州国际礼品展览会/7月26-28日【华南礼品盛会】
公司名称	盛励
价格	10800.00/个
规格参数	展会时间:2024年7月26-28日 展览地点:广州琶洲-保利世贸博览馆
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2024广州国际礼品及家居用品展览会

展会时间：2024年7月26-28日

展会地点：广州保利世贸博览馆

打造华南礼品行业领域全品类、一站式采购平台！

随着近几年人们生活水平的提高，华南地区对礼品需求呈现快速增长趋势。2022年粤港澳大湾区经济总量超13万亿元人民币，综合实力显著增强，拥有5个GDP万亿元量级城市，高新技术企业约6万家，世界500强企业达到25家，粤港澳大湾区正朝着建成国际湾区和城市群的既定目标加速前进。广州市，简称“穗”，是广东省辖地级市、广东省省会、副省级市、国家中心城市、超大城市、广州都市圈核心城市，国务院批复确定的中国重要的中心城市、国际商贸中心、国家物流枢纽，国家综合性门户城市，国际性综合交通枢纽，是中国通往世界的南大门，粤港澳大湾区、泛珠江三角洲经济区的中心城市以及一带一路的枢纽城市。2022年，广州重点场馆合计举办展览193场，合计展览面积414.42万平方米，会展场次、会展面积均居全国首位，为广州做实“中国会展城”的城市品牌。众多世界500强和国内企业落户，城市虹吸效应进一步增强，加上“中国会展城”的城市品牌加持，无疑将带动礼品行业高速发展。

2024广州礼品展将于2024年7月26日至28日在广州琶洲-保利世贸博览馆召开，展览面积10000m²，设置500个摊位，展会以广州为中心，将为粤港澳大湾区、湖南、广西、江西、福建、海南、云南、浙江等周边多个省市搭建强有力平台，深挖华南潜力市场。展会主办方继续为礼品公司提供便捷采供展贸平台，

整合礼业的新资源，以交流展示，新品发布、订货采购等形式为礼业发展助力。

展品范围

商、综合展区

家居用品展区

各类家居用品如家纺、毛巾、收纳用品、塑料制品、清洁用品、餐具、厨具、装饰品等

福利礼品展区

各类福利食品及可兑换礼品卡类产品等。

网红选品展区

各类创意礼品、日用品、家居用品、IP潮流玩具、直播设施及可通过网红直播带货的产品。

商务礼赠品、促销品展区

赠品类、促销广告类、定制促销品、文具及文化用品、节庆用品、广告印刷品、箱包、皮具、钟表、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、吊牌/徽章等

礼品包装展区

购物袋、包装袋、无纺布袋、礼品包装、包装制品等

数码电器展区

各类可穿戴智能设备、小家电及厨房电器、医疗保健电子产品、个人护理电器、汽车电子产品、数码配件等。

国潮文创展区

各类文具/文旅/博物馆文创等IP品牌及其衍生品、手工创意、时尚艺术和创意陶瓷用品及文创设计机构等。

【买家范围】

* 礼品公司，公关策划公司，广告公司，创意设计公司

* 代理商，经销商，批发商，零售商

* 百货商场、超市、专柜、精品店、加盟连锁店

* 网上商城、网络分销、社区团购、直播带货

* 产品设计师、高端消费人群

* 各大星级酒店采购商、别墅等物业及房地产商等

* 各大私人俱乐部、会所、个性餐厅、个性门店等

* 使领馆人员、国内外收藏家

* 国内各地方旅游局及风景区采购商

* 银行、保险、证券、装饰公司、跨国公司、集团公司、医药、汽车4S店等

* 参观展会的部分公司终端客户

南方电网,广铁集团,广汽集团,广州医药集团,雪松控股集团,比亚迪,华为,中兴,小鹏汽车,保利发展控股,广发证券,广发银行,网易,南方航空,雅居乐,越秀地产,富力地产,视源股份,广州农商银行,海大集团,欢聚时代,虎牙,奥园集团,敏捷集团,香江集团,海伦堡,长隆集团,广日股份,广州地铁,珠江啤酒,药师帮,唯品会,立白集团,大参林,星河湾,云从科技,小马智行,兴业银行,中国银行,平安银行,太平洋保险,中国人寿,中国建设银行,中国工商银行等